MASTER IN DE MEERTALIGE BEDRIJFSCOMMUNICATIE (MANAMA)

60 STUDIEPUNTEN – ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS – DIPLOMA: MASTER OF ARTS

INHOUD

Meertalige bedrijfscommunicatie (MTB) verenigt in een unieke combinatie enerzijds communicatiestrategieën en -vaardigheden met anderzijds bedrijfskennis en vreemde talen. Die pluridisciplinariteit is het resultaat van de samenwerking tussen de faculteiten Letteren en Wijsbegeerte, Economie en Bedrijfskunde, Rechtsgeleerdheid, Psychologie en Pedagogische wetenschappen. Daarbovenop komt nog een reële inbreng van het bedrijfsleven.

De opleiding trekt studenten met de meest uiteenlopende basisdiploma's aan. Die verscheidenheid genereert een vruchtbare kruisbestuiving op het vlak van het intellectuele en creatieve gedachtegoed.

OPBOUW

Meertalige bedrijfscommunicatie behandelt alle deelgebieden van strategisch communicatiebeleid: marketingcommunicatie, corporate communicatie, arbeidsmarktcommunicatie. Daarbij wordt ook aandacht besteed aan onlinecommunicatie.

Een aantal vakken geeft een theoretisch kader, maar de praktijk speelt ook een belangrijke rol: in team ga je de communicatie rond een businessplan uitwerken, met een andere groep ga je voor een bedrijf een imagoaudit voeren, of de interne communicatie doorlichten, of misschien wel de contacten met de pers evalueren. Projecten voor externe partners worden begeleid door een specialist uit een vooraanstaand communicatiebureau. De eindresultaten presenteer je met je groep in aan wezigheid van communicatieverantwoordelijken en -specialisten uit het bedrijfsleven.

Ben je vanuit je vooropleiding minder vertrouwd met het bedrijfsleven, dan biedt het programma een module bedrijfskunde, met vakken zoals economie, handelsrecht, boekhouden enz. Niet om specialisten te vormen, maar wel om je de nodige achtergrond te geven zodat je beter kunt functioneren in een bedrijf. Beschik je wel over economische voorkennis, dan volg je een aangepaste, beperktere module.
Een aantal taalvakken zorgt ervoor dat je de in het Nederlands verworven bedrijfskundige kennis en terminologie ook kunt verwoorden in het Engels en het Frans (verplichte talen), of zelfs in het Spaans en het Duits (keuzetalen). Je leert in die taalvakken echter veel meer dan woordenschat en grammatica: je leert er je parate kennis aanwenden om in een professionele context doelgericht en efficiënt te communiceren, o.a. via casestudies en projecten die je voorstelt aan Franstalige en Engelstalige bedrijfsverantwoordelijken. Daarmee zijn de taalvakken meteen ook vakken bedrijfscommunicatie. Dankzij die bijzondere invalshoek bieden de taalvakken een flinke toegevoegde waarde, ook als je al talen gehad hebt in je basisopleiding, zoals bv. de economisten en de afgestudeerden in taal- en letterkunde of vertaalkunde.

Meertalige bedrijfscommunicatie legt de brug tussen studie en tewerkstelling, tussen de universiteit en de bedrijfswereld. Daarom bestaat het programma niet alleen uit cursussen in de universiteit, maar tevens uit verregaande contacten met bedrijven via gastcolleges, bedrijfsbezoeken en de hierboven besproken groepsprojecten. Er is ook een bedrijfsstage. Die kies je in de sector die je het meest aanspreekt, met een takenpakket dat past bij jouw persoonlijkheid. Dat kan in het binnen- of buitenland, in de privésector of de openbare sector, in de profit of non-profit.

De bedrijfsstage vormt samen met de daaraan gebonden thesis de masterproef.

ARBEIDSMARKT

Als Master in de meertalige bedrijfscommunicatie werk je als communicatieprofessional in marketing, reclame, business-to-business, PR, bedrijfspers. Of je vervult een interfacefunctie tussen groepen met verschillende belangen en vorming. Dankzij de pluridisciplinariteit van het programma kom je ook terecht in polyvalente kaderfuncties zoals human resources, opleiding, commerciële functies of algemeen management.

MASTER IN DE MEERTALIGE BEDRIJFSCOMMUNICATIE

60 STUDIEPUNTEN – ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS – DIPLOMA: MASTER OF ARTS

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

Na geschiktheidsonderzoek:

- masterdiploma
  opleiding(en) oude structuur:
  - academisch tweedecyclusdiploma
  - tweedecyclusdiploma hoger onderwijs van twee cycli

PRAKTISCHE INFORMATIE

Studieprogramma:
https://studiegids.ugent.be
> faculteiten > opleidingstypes > ga naar de opleiding van je keuze

Toelating - geschiktheidstest
Er zijn twee sessies voor de geschiktheidstest:
1ste sessie: 3 juli 2018, 2de sessie: 4 september 2018.
Meer informatie: www.mtb.ugent.be

Voorbereidende initiatieven
Je taalkennis opfrissen of bijschaven? Of zelf je voorkennis testen? Concrete informatie over de voorbereidende initiatieven vind je op https://studiekiezer.ugent.be. Selecteer de opleiding en je vindt toelichting en praktische details onder de rubriek 'Vlot van start'.

Infomomenten
Masterbeurs
www.ugent.be/masterbeurs
Info en pop-up classes
Details: www.mtb.ugent.be

Studiegeld
Meer informatie vind je op:
www.ugent.be/studiegeld

Contact
Universiteit Gent – Faculteit Letteren en Wijsbegeerte
Vakgroep Taalkunde – Olaf Du Pont (coördinator MTB)
Campus Blandijn, Blandijnberg 2, 9000 Gent
T 09 264 40 51 (secretariaat) - T 09 264 41 37 (coördinator MTB)
olaf.dupont@ugent.be - www.mtb.ugent.be

Meer info
Afdeling Studieadvies – Campus Ufo, Ufo,
Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent, T 09 331 00 31
studieadvies@ugent.be – www.ugent.be/studieadvies

De informatie op deze fiche is bijgewerkt tot 1 januari 2018.