

Leer ondernemen (E076450)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0 **Studietijd** 90 u **Contacturen** 15.0 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2021-2022

A (semester 1) Nederlands Gent hoorcollege 15.0 u
 begeleide zelfstudie 3.75 u

Lesgevers in academiejaar 2021-2022

Dillen, Yannick EB23 Verantwoordelijk lesgever
 Vermeire, Jacob EB23 Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2021-2022

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen (afstudeerrichting bouwkunde)	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen (afstudeerrichting chemie)	3	A
Bachelor of Science in de ingenieurswetenschappen (afstudeerrichting chemische technologie en materiaalkunde)	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen (afstudeerrichting informatica)	3	A
Bachelor of Science in de bestuurskunde en het publiek management	3	A
Bachelor of Science in de economische wetenschappen	3	A
Bachelor of Science in de ingenieurswetenschappen: architectuur	3	A
Educatieve Master of Science in de cultuurwetenschappen (afstudeerrichting archeologie)	3	A
Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting communicatiewetenschappen)	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektrotechniek (afstudeerrichting automatisering)	3	A
Master of Science in de psychologie (afstudeerrichting bedrijfspsychologie en personeelsbeleid)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektrotechniek (afstudeerrichting elektrotechniek)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting film- en televisiestudies)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting journalistiek)	3	A
Master of Science in de psychologie (afstudeerrichting klinische psychologie)	3	A
Master of Science in de psychologie (afstudeerrichting theoretische en experimentele psychologie)	3	A
Master of Arts in de archeologie	3	A
Master of Science in Biology	3	A
Master of Science in de algemene economie	3	A
Master of Science in de geologie	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektromechanica	3	A
Master of Science in de verpleegkunde en de vroedkunde	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A

Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Ondernemerschap, een eigen ondernemend idee ontwikkelen en presenteren

Situering

Dit opleidingsonderdeel heeft tot doel de student kennis te laten maken met ondernemerschap. We bespreken de kenmerken en denkwijzen van ondernemers en tonen dat er verschillende types ondernemerschap bestaan, elk met hun eigen uitdagingen. We bespreken belangrijke aandachtspunten bij het genereren, uitwerken en presenteren van een ondernemend idee. Studenten dienen in teams deze inzichten toe te passen door het genereren, uitwerken en presenteren van een eigen idee.

Inhoud

1. Kenmerken en denkwijzen van ondernemers
2. Verschillende types ondernemerschap
 - sociaal ondernemerschap
 - academeisch ondernemerschap
 - intrapreneurship
3. Ideegeneratie
4. De ondernemer en zijn/haar team
5. Omgevingsanalyse
6. Strategische samenwerkingen
7. Business model canvas
8. Hoe je idee overtuigend overbrengen

Begincompetenties

Nihil

Eindcompetenties

- 1 Inzicht hebben in de kenmerken en denkwijzen van ondernemers
- 2 Inzicht hebben in verschillende types van ondernemerschap en de bijhorende uitdagingen
- 3 De belangrijkste bedrijfsbeslissingen in een startende onderneming begrijpen en kunnen ontwikkelen.
- 4 Een eigen ondernemend idee kunnen genereren, ontwikkelen en presenteren
- 5 Zelf materiaal verwerken.
- 6 Werken in groep

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Begeleide zelfstudie, online groepswork, online hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

De cursus bestaat uit verschillende online modules, met telkens:

- Online presentaties, filmpjes, teksten, e.d.
- Een groepsopdracht

Ook worden er sessies georganiseerd waar studenten vragen kunnen stellen over het lesmateriaal en/of de opdrachten.

Leermateriaal

Online cursus bestaande uit presentaties, filmpjes, cursusteksten, relevante literatuur, e.d., beschikbaar via de elektronische leeromgeving

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Er worden sessies georganiseerd waar studenten vragen kunnen stellen over het lesmateriaal en/of de opdrachten. De docent en assistent zijn ook daarnaast beschikbaar voor bijkomende uitleg en informatie.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Mondeling examen, werkstuk, peer-evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Periodegebonden evaluatie (50% van de totale score): Het examen bestaat uit een multiple choice examen met verhoogde cesuur / standaardsetting (zowel in de eerste als de tweede examenperiode).

Niet-periodegebonden evaluatie (50% van de totale score): Studenten maken in groep verschillende opdrachten: korte schriftelijke werkstukken betreffende verschillende aspecten van het idee, en een mondelinge presentatie van het finale idee (in de vorm van een pitch). De individuele score voor deze opdrachten wordt bijgesteld aan de hand van peer-evaluatie. De score voor deze niet-periodegebonden evaluatie wordt overgedragen naar de tweede examenperiode.

Eindscoreberekening

50% multiple choice examen met verhoogde cesuur/standaardsetting; 50% groepswerken