

## Ondernemerschap (F000860)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten** 3.0      **Studietijd** 90 u      **Contacturen** 30.0 u

### Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2021-2022

A (semester 1)	Nederlands	Gent	hoorcollege	20.0 u
			online hoorcollege	0.0 u
			project	10.0 u

### Lesgevers in academiejaar 2021-2022

Knockaert, Mirjam	EB23	Verantwoordelijk lesgever
-------------------	------	---------------------------

### Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2021-2022

	stptn	aanbodsessie
<a href="#">Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen</a>	3	A

### Onderwijstalen

Nederlands

### Trefwoorden

Ondernemerschap, ondernemen, ondernemingsidee, innoverend ondernemen

### Situering

De fundamentele begrippen rond ondernemerschap en innovatie analyseren en over het proces van de start en de eerste groei van een eigen onderneming kennis opdoen.

### Inhoud

- 1 Wat is ondernemerschap? Wat is innoverend ondernemerschap?  
Het belang van ondernemerschap. Verschillen in ondernemersgraad. Verschillende soorten ondernemingen en ondernemers.
- 2 Creativiteit en het ontstaan van ideeën. Technieken voor ideeëgeneratie
- 3 De levenscyclus van een onderneming  
De verschillende stadia in de ontwikkeling van de onderneming.
- 4 Beschermbaarheid van ideeën
- 5 Bedrijfsmodellen van ondernemingen. Op welke manier opstarten? Op welke manier groeien? Verschil tussen markten voor ideeën en markten voor producten
- 6 Waardekettinganalyse, entrepreneurial marketing en competitieanalyse. Technieken voor het inschatten van marktgrootte. Productmarktsegmentatie
- 7 Het ondernemersteam: complementair of gespecialiseerd? Analyse van cultuur, entrepreneurial orientation en functionele competenties
- 8 Financiële planning. Inschatting van de financieringsbehoefte en de waarde van het project/de onderneming. Break-even analyse. Verschillende methodes om de waarde van een startende of innovatieve onderneming in te schatten.
- 9 Financieringsbronnen voor ondernemers. Verschillen tussen Eigen vermogen- financiering en schuldfinanciering. Over venture capital, business angels en exit routes voor investeerders
- 10 Verschillende ondernemingsvormen. Administratieve en juridische procedures bij het opstarten van een onderneming.

### Begincompetenties

De studenten moeten een inzicht hebben in de algemene economische en toegepaste economische wetenschappen en meer bepaald basiskennis over de verschillende functies die

in een bedrijf zijn te onderscheiden zoals productie, logistiek, financiering en financiële analyse, marketing en informatiebeleid. Tijdens de lessen wordt deze kennis als vertrekpunt genomen en wordt de specificiteit voor de starter belicht.

### **Eindcompetenties**

- 1 • Situering van de positie en het belang van ondernemerschap en innoverend ondernemen in het algemene economische gebeuren
- 2 • Een geïntegreerde bedrijfsplanning uitvoeren, en hierbij bedrijfseconomische begrippen en theorieën m.b.t. verschillende functionele bedrijfseconomische domeinen kennen, en het samenspel tussen de verschillende functionele domeinen begrijpen en daarnaast ondersteunende wetenschappen aanwenden. Daarnaast ook inzicht verwerven in de verwante wetenschappen zoals recht, psychologie en technologie. Met betrekking tot de bedrijfsplanning moeten informatiebronnen geïdentificeerd en gebruikt worden, en de resultaten van eigen onderzoek geïntegreerd worden. Het vak leidt tot het kunnen analyseren van bedrijfseconomische vraagstellingen (door toepassing op een concreet project), een persoonlijk standpunt te formuleren en kritisch te reflecteren op het eigen leerproces.
- 3 • Een gefundeerde haalbaarheidsanalyse van een ondernemend project uitvoeren, gebruik makende van kwalitatieve en kwantitatieve basismethodes uit de verschillende functionele domeinen en daarbij de onzekerheid en grenzen van bedrijfseconomische kennis begrijpen, en hierbij rekening houdend met de relevante ontwikkelingen in het bedrijfsleven
- 4 • De praktische uitwerking en creatie van een onderneming beheersen (probleemgestuurde bedrijfseconomische onderzoeksopdrachten aanpakken)
- 5 • Een uitgewerkt project bondig en overtuigend verdedigen, in team werken aan een project, en daarover schriftelijk rapporteren (alles in het Nederlands)

### **Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

### **Examencontractvoorwaarde**

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

### **Didactische werkvormen**

Hoorcollege, project, online hoorcollege

### **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

Hoorcolleges (60%), cases (30%), praktijkgetuigenissen (10%), groepswork waarbij een bedrijfsplan wordt opgesteld.

Omwille van COVID19 kunnen gewijzigde werkvormen uitgerold worden indien dit noodzakelijk blijkt

### **Leermateriaal**

Knockaert, M., Delbeke, D., Andries, P. (2015). Essentials in Entrepreneurship. Acco.

Geraamde kostprijs: 25 EUR

Syllabus met powerpoint slides. Geraamde totaalprijs: 5 EUR

### **Referenties**

Hisrich R., Peters M. (1998). Entrepreneurship. Boston: Irwin McGraw-Hill

Burns P. (2001). Entrepreneurship and Small Business. Palgrave.

### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Interactieve begeleiding via Ufora (fora, e-mail), persoonlijk via elektronische afspraak.

Oplossingen van cases en oefeningen zullen beschikbaar zijn via Ufora.

### **Evaluatiemomenten**

periodegebonden evaluatie

### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Mondeling examen, werkstuk

### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Mondeling examen, werkstuk

### **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

### **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Niet van toepassing

**Toelichtingen bij de evaluatievormen**

Mondeling examen. De studenten geven een presentatie van hun eigen bedrijfsplan (in groep). Verder dienen ze individueel een schriftelijke analyse van de haalbaarheid van hun bedrijfsidee in (1-pager).

**Eindscoreberekening**

20% van de score op haalbaarheidsanalyse

80% van de score op bedrijfsplan (inhoud, mondelinge presentatie, vraag en antwoord)

Mogelijke aanpassing score via peer assessment

De student dient geslaagd te zijn voor het bedrijfsplan om te kunnen slagen voor het vak.

Indien dit niet het geval is en het mathematisch gemiddelde een cijfer van 10 of meer op 20 oplevert, wordt dit teruggebracht tot 9/20, het hoogst niet geslaagd cijfer