

Bedrijfscommunicatie in de praktijk (A000223)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0

Studietijd 180 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (Jaar)

Engels, Frans, Nederlands Gent

werkcollege

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Jacobs, Geert

LW06

Verantwoordelijk lesgever

Hertveldt, Katie

LW06

Medewerker

Crible, Ludivine

LW06

Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodsessie

[Master of Arts in de meertalige bedrijfscommunicatie](#)

6

A

Onderwijstalen

Frans, Engels, Nederlands

Trefwoorden

bedrijfscommunicatie, marktonderzoek, communicatie-onderzoek, rapporteren, presenteren.

Situering

Dit gespecialiseerd opleidingsonderdeel verschaft inzicht in de communicatie-instrumenten, de communicatiepraktijk en in de toegepaste methoden om effectieve en doeltreffende communicatieprojecten te realiseren. Zowel de communicatiepraktijk in de profit- als non-profitsector komt aan bod.

Inhoud

Er worden twee grote delen onderscheiden:

- Een reeks van gastcolleges door diverse professionals gevolgd door discussie over uiteenlopende deeldomeinen van de bedrijfscommunicatie in semester 1: het doel is een intense kennismaking met de praktijk van het vakgebied te realiseren.
- Een onderzoeksproject in team in opdracht van een externe organisatie: kwalitatieve en kwantitatieve studie, die resulteert in een uitgebreide presentatie en een gedegen onderzoeksverslag met conclusies en aanbevelingen.

Begincompetenties

Ervaring hebben met het opstellen van wetenschappelijke verslagen (papers, scripties)

Eindcompetenties

- 1 In staat zijn taken en projecten te realiseren die betrekking hebben op communicatie-instrumenten en (intern en extern) communicatiebeleid in het bedrijfsleven en in de non-profitsector.
- 2 Deze taken en projecten op een wetenschappelijk integere en professioneel afdoende manier kunnen realiseren (incl. verantwoord gebruik van GenAI waar relevant).

Creditcontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via creditcontract gevolgd worden

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Actieve participatie bij gastcolleges
- In teamverband markt- en communicatie-onderzoek uitvoeren en daarover rapporteren.

Studiemateriaal

Type: Slides

Naam: slides

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Referenties

geen specifieke referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Vaardigheidstest, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

- Beoordeling van verslag en mondelinge presentatie, o.m. door externe specialisten.
- Peer-evaluatie: Na de concrete afwerking van elk groepsproject, beoordelen de studenten elkaars inzet en prestaties.

Eindscoreberekening

100 % niet-periodegebonden

De verantwoordelijke lesgever kent de score toe op basis van de peer-evaluatie (4/20) en de input van de consultant en de klant (16/20).

Faciliteiten voor werkstudenten

Na afspraak.