

## MASTERPROEF (A000337)

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten 15.0** **Studietijd 450 u**

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2023-2024**

A (Jaar) Nederlands Gent masterproef

**Lesgevers in academiejaar 2023-2024**

Jacobs, Geert LW06 Verantwoordelijk lesgever  
Crible, Ludivine LW06 Medelesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2023-2024**

[Master of Arts in de meertalige bedrijfscommunicatie](#) **stptn** **aanbodsessie**  
15 A

**Onderwijstalen**

Frans, Engels, Nederlands

**Trefwoorden**

Presentatie – onderzoekspaper – stage

**Situering**

In dit gespecialiseerd opleidingsonderdeel wordt de student als afronding van zijn/haar masteropleiding gevraagd om zijn/haar beheersing van een aantal eindcompetenties van de opleiding (op wetenschappelijke wijze kunnen denken en handelen, onderzoeksmethoden en -technieken kunnen toepassen op een gespecialiseerd niveau, over eigen onderzoek kunnen communiceren met vakgenoten) te demonstreren door het doorlopen van een stage en het schrijven van een verhandeling in de vorm van een wetenschappelijk artikel.

**Inhoud**

Stage en onderzoek op het vlak van een of meerdere deeldomeinen van de meertalige bedrijfscommunicatie. Te bepalen met de stagebegeleider en de promotor.

**Begincompetenties**

Met succes een masterproef afgewerkt hebben of de erin beoogde competenties op een andere manier verworven hebben.

**Eindcompetenties**

- 1 Beschikken over een gevorderd begrip van en inzicht in de wetenschappelijke disciplinaire kennis van bedrijfscommunicatie
- 2 Wetenschappelijke teksten uit het vakgebied in de doeltaal kunnen analyseren
- 3 Wetenschappelijke teksten uit het vakgebied kunnen synthetiseren en/of de inzichten eruit kunnen integreren
- 4 Onderzoeksmethoden en -technieken zelfstandig kunnen toepassen op een gevorderd niveau.
- 5 Over het eigen onderzoek kunnen communiceren met vakgenoten (cf. mondelinge verdediging)
- 6 Zelfstandig kunnen functioneren op het vlak van meertalige bedrijfscommunicatie in een professionele setting.

**Creditcontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via creditcontract gevolgd worden

**Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

**Didactische werkvormen**

Masterproef

**Leermateriaal**

geen

**Referenties**

geen

**Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Coaching door stagebegeleider en promotor

**Evaluatiemomenten**

periodegebonden evaluatie

**Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Vaardigheidstest, Mondelinge evaluatie, Werkstuk

**Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Vaardigheidstest, Werkstuk

**Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

**Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Niet van toepassing

**Toelichtingen bij de evaluatievormen**

- Onderzoekspaper van max. 10000 woorden in het Frans of Engels.
- De stagebegeleider kent een score toe op het verloop van de stage binnen het bedrijf op basis van gedragsevaluatie op de werkvloer.
- Na het indienen van de scriptie, verdedigt de student(e) zijn/haar onderzoek voor in de vorm van een presentatie op het thesiscongres.

**Eindscoreberekening**

50% op de onderzoekspaper (2 commissarissen), 25% op de stage (door de stagebegeleider) en 25% op de presentatie op het thesiscongres (1 van de 2 commissarissen).

**Faciliteiten voor werkstudenten**

Na afspraak.