

Masterproef (A000337)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 15.0

Studietijd 450 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (Jaar)

Nederlands

Gent

masterproef

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Jacobs, Geert

LW06

Verantwoordelijk lesgever

Crible, Ludivine

LW06

Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

[Master of Arts in de meertalige bedrijfscommunicatie](#)

stptn

aanbodsessie

15

A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Presentatie – onderzoekspaper – stage

Situering

In dit gespecialiseerd opleidingsonderdeel wordt de student als afronding van zijn/haar masteropleiding gevraagd om zijn/haar beheersing van een aantal eindcompetenties van de opleiding (op wetenschappelijke wijze kunnen denken en handelen, onderzoeksmethoden en -technieken kunnen toepassen op een gespecialiseerd niveau, over eigen onderzoek kunnen communiceren met vakgenoten) te demonstreren door het doorlopen van een stage en het schrijven van een verhandeling in de vorm van een wetenschappelijk artikel.

Inhoud

Stage en onderzoek op het vlak van een of meerdere deeldomeinen van de meertalige bedrijfscommunicatie. Te bepalen met de stagebegeleider en de promotor.

Begincompetenties

Met succes een masterproef afgewerkt hebben of de erin beoogde competenties op een andere manier verworven hebben.

Eindcompetenties

- 1 Beschikken over een gevorderd begrip van en inzicht in de wetenschappelijke disciplinaire kennis van bedrijfscommunicatie
- 2 Wetenschappelijke teksten uit het vakgebied in de doeltaal kunnen analyseren
- 3 Wetenschappelijke teksten uit het vakgebied kunnen synthetiseren en/of de inzichten eruit kunnen integreren
- 4 Onderzoeksmethoden en -technieken zelfstandig kunnen toepassen op een gevorderd niveau en op een wetenschappelijk integere manier (incl. verantwoord gebruik van GenAI waar relevant).
- 5 Over het eigen onderzoek kunnen communiceren met vakgenoten (cf. mondelinge verdediging)
- 6 Zelfstandig kunnen functioneren op het vlak van meertalige bedrijfscommunicatie in een professionele setting.

Creditcontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via creditcontract gevolgd worden

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Masterproef

Studiemateriaal

Type: Slides

Naam: slides

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Referenties

geen

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Coaching door stagebegeleider en promotor

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Vaardigheidstest, Mondelinge evaluatie, Werkstuk

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Vaardigheidstest, Werkstuk

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

- Onderzoekspaper van max. 10000 woorden in het Frans of Engels.
- De stagebegeleider kent een score toe op het verloop van de stage binnen het bedrijf op basis van gedragsevaluatie op de werkvloer.
- Na het indienen van de scriptie, verdedigt de student(e) zijn/haar onderzoek voor in de vorm van een presentatie op het thesiscongres.

Eindscoreberekening

De verantwoordelijke lesgever kent de score toe op basis van de evaluatie van de scriptie (10/20 - 2 lezers), de stage (7/20 - stagebegeleider) en de mondelinge verdediging op het thesiscongres (3/10 - 1 beoordelaar).

Faciliteiten voor werkstudenten

Na afspraak.