

Popular Culture & Diversity (A005528)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0 **Studietijd 168 u** **Contacturen** 45.0u

Aanbodsessies in academiejaar 2021-2022

A (semester 1) Engels Gent

Lesgevers in academiejaar 2021-2022

Wasserbauer, Marion UA Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2021-2022

Master of Arts in gender en diversiteit **stptn** **aanbodssessie**

6 A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

mediastudies; populaire cultuur; diversiteit; productie; representatie; publiek; identiteit; seksualiteit

Situering

Dit is een keuzevak dat inzichten rond diversiteit toepast op media en populaire cultuur.

Uitwisselingstudenten mogen dit opleidingsonderdeel opnemen. Voor dit opleidingsonderdeel is geen kennis van het Nederlands vereist.

Deze cursus wordt aangeboden in het kader van de interuniversitaire master gender en diversiteit en wordt gedoceerd aan UAntwerpen. Dit veronderstelt ook een (kosteloze) gastinschrijving aan UAntwerpen. Zie www.mastergenderendiversiteit.be voor meer praktische informatie. Indien je deze cursus wenst te volgen als een keuzevak binnen een andere opleiding dan de masteropleiding Gender en diversiteit, gelieve contact op te nemen met de verantwoordelijke lesgever.

Indien je dit vak in het kader van een creditdoelcontract wenst te volgen dien je jou echter rechtstreeks in te schrijven aan UAntwerpen.

Inhoud

Dit opleidingsonderdeel behandelt theorieën en praktijken van hedendaagse populaire (media-)cultuur, met een focus op diversiteit. Als theoretische basis situeren we populaire cultuur in het bredere culturele veld en bespreken we culturele hiërarchieën en de notie van kwaliteit. Dan gaan we dieper in op Cultural Studies, het veld waarin veel onderzoek naar populaire cultuur gesitueerd kan worden. We bespreken de geschiedenis van deze benadering en de thema's die er behandeld worden. Vervolgens analyseren we drie aspecten van populaire cultuur, gebaseerd op het model van de 'circuit of culture'. Eerst gaan we dieper in op productie: de industriële en commerciële aard ervan, convergentie en globalisering, en diversiteitsaspecten binnen de productiecontext. Ten tweede analyseren we 'mediateksten' en hun kenmerken. Een centraal concept hier is representatie, het creëren van betekenissen doorheen beelden en tekens. We bespreken onder andere de representatie van diversiteit, op het vlak van etniciteit, gender en seksualiteit. Ten derde bespreken we publieksreceptie, in het bijzonder de kwalitatieve 'etnografische' onderzoekstraditie binnen Cultural Studies. Ook hier is diversiteit een centraal thema: hoe gaan verschillende (minderheids-)publieken om met populaire cultuur? Dit alles wordt geïllustreerd met voorbeelden en cases uit verschillende media en velden van de populaire cultuur.

Begincompetenties

Dit opleidingsonderdeel wordt gedoceerd in het Engels en is gebaseerd op Engelstalige literatuur, dus een goede kennis van het Engels is essentieel om dit opleidingsonderdeel te kunnen volgen.

Eindcompetenties

- 1 Na het volgen van dit opleidingsonderdeel ben je vertrouwd met theorieën rond en onderzoeksbenaderingen van populaire mediacultuur.
- 2 Je bent gevoelig voor diversiteitsthema's binnen populaire media, zowel wat betreft mediaproductie, representaties als publiek.
- 3 Je bent in staat om originele teksten te lezen en ze te situeren binnen het onderzoeksveld van de populaire mediacultuur.
- 4 Je bent in staat zelfstandig een case van populaire mediacultuur te analyseren, gebaseerd op de theoretische inzichten en de literatuur die aan bod kwam in de les.

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Groepswerk, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Na een algemene inleiding tijdens de eerste les, focust elke les vanaf de tweede week op een specifiek thema.
- Je wordt verondersteld een tekst te lezen voor de les. Op Blackboard krijg je instructies in verband met de te lezen tekst en de aandachtspunten daarbij.
- Het eerste deel van elke les is meer theoretisch. Bij het begin van de les word je ingedeeld in kleinere groepen, om een aantal vragen over de tekst te beantwoorden. Na de discussie binnen deelgroepjes bepreken we de tekst met de hele groep. Daarna volgt een theoretisch hoorcollege, waarbij het thema van de tekst verder uitgewerkt en geïllustreerd wordt.
- Tijdens de laatste les geven alle studenten een korte presentatie in groepen van drie. Gebaseerd op de thema's uit het vak, zoek je een korte videoclip (max. 2 minuten) en je bespreekt dit max. 5 minuten, waarbij je concepten en inzichten uit de les toepast. Je krijgt geen punten voor de presentatie, maar als je niet presenteert verlies je twee punten van de eindscore van dit vak.

Leermateriaal

Het lesmateriaal is volledig online beschikbaar.

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Geen vast contactmoment, docent te contacteren via email: marion.wasserbauer@uantwerpen.be

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

a. Paper (10 punten)

- Je selecteert een concrete case of product uit de hedendaagse populaire mediacultuur: een tv-programma, muziekalbum, film, game, ...
- Je zoekt academische literatuur (artikels, boeken) over deze case en over het medium en het genre waartoe die behoort.
- Je schrijft een paper van maximaal **3500 woorden** (referentielijst niet inbegrepen) over deze case, gebaseerd op de literatuur die je vond en op je eigen analyse. In deze paper moet je aandacht hebben voor de productie, tekst en receptie van je case, met een focus op diversiteit.
- Je eigen analyse moet centraal staan, niet de informatie die je elders vond. Som niet zomaar informatie op, maar integreer ze in een coherente analyse.

b. Schriftelijk examen (10 punten)

- Je krijgt open 'essayvragen' over het lesmateriaal, zowel over de gelezen teksten als over de colleges.
- Sommige vragen testen je kennis van theorieën en concepten, en vragen je om dit uit te leggen en/of te illustreren.
- Andere vragen testen je begrip van de teksten.

Eindscoreberekening

Paper: 10/20

Examen: 10/20

Faciliteiten voor werkstudenten

Geen vast contactmoment, docent te contacteren via email: marion.wasserbauer@uantwerpen.be