

Italiaans: Bedrijfs- en publiekscommunicatie (A005834)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 5.0

Studietijd 150 u

Aanbodsessies in academiejaar 2024-2025

A (semester 2)

Italiaans, Nederlands

Gent

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Cenni, Irene

LW22

Verantwoordelijk lesgever

De Cristofaro, Elisa

LW22

Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

Educatieve Master of Science in de talen (afstudeerrichting toegepaste taalkunde)
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits, Italiaans)
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Italiaans)
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Italiaans)
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Italiaans)
Uitwisselingsprogramma toegepaste taalkunde

stptn

aanbodsessie

5

A

5

A

5

A

5

A

5

A

5

A

Onderwijstalen

Italiaans, Nederlands

Trefwoorden

Italiaans; Bedrijfs- en publiekscommunicatie; Taal, bedrijf, en media.

Situering

Het opleidingsonderdeel "Italiaans: Bedrijfs- en publiekscommunicatie" wil de student trainen in het adequaat hanteren van communicatietechnieken die in bedrijven en organisaties worden gebruikt. De student leert die communicatietechnieken toe te passen in correct Italiaans, zowel schriftelijk als mondeling. Het opleidingsonderdeel heeft dus een dubbele doelstelling: het aanleren en aanscherpen van vaardigheden die voornamelijk gebruikt worden voor (interne + externe) communicatie van bedrijven en organisaties in het algemeen en van die vaardigheden in de vreemde taal in het bijzonder. Uitwisselingstudenten mogen dit opleidingsonderdeel opnemen. Voor dit opleidingsonderdeel is geen kennis van het Nederlands vereist.

Inhoud

In het opleidingsonderdeel "Italiaans: Bedrijfs- en publiekscommunicatie" wordt aan de hand van een concrete setting een aantal communicatietechnieken behandeld die vaak worden ingezet bij communicatie van bedrijven en organisaties. Via praktische opdrachten die uit de concrete setting voortvloeien worden die technieken aangeleerd en toegepast. Communicatietechnieken die aan bod kunnen komen zijn o.a. presenteren, onderhandelen, strategische correspondentie voeren, rapporten formuleren, informatiebrochures opstellen, toeristische en webcare teksten in het Italiaans schrijven. Er wordt ook aandacht besteed aan de ontwikkeling van analytische vaardigheden. Zo zal de student bijvoorbeeld audiovisueel materiaal zoals promotievideo's van Italiaanse producten en diensten leren analyseren en interpreteren.

Begincompetenties

De student:

- kan Italiaanse teksten zoals die in een aantal professionele contexten voorkomen produceren; het gaat hierbij om teksten van meer dan gemiddelde moeilijkheidsgraad;
- kan zich vlot mondeling uitdrukken in het Italiaans, in een aantal professionele contexten;
- kan bij deze werkzaamheden de heuristische hulpmiddelen adequaat en kritisch gebruiken.

Eindcompetenties

- 1 Het Italiaans beheersen, op het niveau C1+ van het Gemeenschappelijke Europees Referentiekader voor Moderne Vreemde Talen voor begrijpen (luisteren en lezen, spreken (productie en interactie) en schrijven [MC1.1, met toetsing]).
- 2 Over geavanceerde kennis beschikken van communicatieprocessen die betrekking hebben op de interne communicatie van organisaties en vanuit die kennis reflecteren over de communicatie van organisaties [MC2.1, met toetsing].
- 3 Als meertalig communicatiespecialist effectief functioneren in een multidisciplinaire en internationale omgeving, zowel zelfstanding als in teamverband, met aandacht voor procesmanagement [MC4.1, met toetsing].
- 4 Taal- en cultuurgevoeligheid en respect voor diversiteit integreren in het wetenschappelijk werk, de professionele omgeving en het maatschappelijke debat [MC5.2, zonder toetsing].
- 5 Bij het communicatieproces adequaat gebruik maken van een geavanceerde contrastieve talenkennis op verschillende niveaus (lexicaal, grammaticaal, tekstueel, pragmatisch) [MC6.2, met toetsing].
- 6 Adequaat gebruik maken van verworven inzichten in de communicatie van organisaties [MC6.3, met toetsing].

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswork, Werkcollege, Hoorcollege, Zelfstandig werk, Peer teaching

Studiemateriaal

Type: Slides

Naam: Italiaans: Bedrijfs- en publiekscommunicatie

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Spreekuur op afspraak : irene.cenni@ugent.be

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Werkstuk

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Werkstuk

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Presentatie, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

Eindscoreberekening

NPGE: 40%

(Goedgekeurd)

PGE: 60%

Addendum

I4BM