

Organisaties en communicatie (A005955)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 4.0 **Studietijd 120 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 1)	Nederlands	Gent	excursie	0.0u
			hoorcollege	0.0u

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Claeys, An-Sofie	LW22	Verantwoordelijk lesgever
De Veirman, Marijke	LW22	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

	stptn	aanbodsessie
Educatieve Master of Science in de talen (afstudeerrichting toegepaste taalkunde)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits, Italiaans)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits, Russisch)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits, Spaans)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits, Turks)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Duits)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Frans)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Italiaans)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Russisch)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Spaans)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Turks)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Duits)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Italiaans)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Russisch)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Spaans)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Turks)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Italiaans)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Russisch)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen	4	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Algemene vakken en themavakken; Organisaties en communicatie; Bedrijfscommunicatie; Interne communicatie; Externe communicatie; PR; Marketing; Media.

Situering

Het opleidingsonderdeel 'Organisaties en communicatie' (A40C) maakt de student vertrouwd met diverse kernaspecten van bedrijfscommunicatie. Zowel interne als externe communicatie van organisaties worden in een samenhangend kader geplaatst en verbonden met de organisatiestructuur van organisaties.

Inhoud

Het opleidingsonderdeel 'Organisaties en communicatie' (A40C) maakt je vertrouwd met diverse kernaspecten van bedrijfscommunicatie enerzijds en marketingcommunicatie anderzijds. Zowel interne als externe communicatie van organisaties worden in een samenhangend kader geplaatst en verbonden met de organisatiestructuur van organisaties. Aan bod komen onder andere: identiteit, imago en reputatie, het opbouwen van een sterk merk, interne communicatie, corporate social responsibility, het opstellen van een communicatieplan en crisiscommunicatie. Naast een theoretisch overzicht van het vakgebied en een inleiding bij kernbegrippen en modellen, wordt theorie getoetst aan de praktijk/realiteit. Dit gebeurt in de vorm van cases die aansluiten bij de lesinhoud, gastcolleges die concreet gestalte geven aan de verschillende deeldomeinen van communicatie in organisaties en een bedrijfsbezoek aan een communicatiebureau of communicatieafdeling.

Begincompetenties

De algemene competentie die kan worden verwacht van een academische Bachelor, bij voorkeur in een aan de opleiding verwante discipline.

Eindcompetenties

- 1 Over geavanceerde kennis beschikken van communicatieprocessen die betrekking hebben op de interne communicatie van organisaties en vanuit die kennis reflecteren over de communicatie van organisaties. [MC. 1.3, met toetsing]
- 2 Over geavanceerde kennis beschikken van communicatieprocessen die betrekking hebben op de externe communicatie van organisaties en vanuit die kennis reflecteren over de communicatie van organisaties. [MC. 1.4, met toetsing]
- 3 Kritisch inzicht hebben in de internationale vakliteratuur in het domein van de interculturele en meertalige communicatie met oog voor nieuwe evoluties en verschillende methodologieën. [MC. 2.2, met toetsing]
- 4 Theoretische modellen en analysemethodes kritisch toepassen op complexe problemen. [MC. 2.3, met toetsing]
- 5 Nieuwe ontwikkelingen binnen de discipline van communicatie in organisaties en meertalige, interculturele contexten actief opvolgen, er kritisch over reflecteren en ze plaatsen in een breed maatschappelijk en intercultureel kader. [MC 3.1 met toetsing]
- 6 Standpunten op een wetenschappelijk verantwoorde manier onderbouwen en er op een coherente en duidelijke manier over communiceren. [MC 3.2 met toetsing]
- 7 Adequaat gebruik maken van de verworven inzichten in de communicatie van organisaties bij het opstellen van een communicatieplan voor een organisatie. [MC. 6.3, met toetsing]

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Excursie, Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Fysieke hoorcolleges en een bedrijfsbezoek.

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Communicatie Handboek

Richtprijs: € 62

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Auteur : Wil Michels

ISBN : 978-9-00129-874-6

Oudst bruikbare editie : Editie 7

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief

Type: Slides

Naam: Slides

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Beschikbaar op Ufora : Ja

Type: Reader

Naam: Reader

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Engels

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Begeleiding na afspraak; Begeleiding via het elektronisch leerplatform

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Schriftelijk examen (100%)

Eindscoreberekening

- Periodegebonden evaluatie: Het schriftelijk examen toetst de kennis over het vakgebied, op basis van multiple choice vragen en open vragen.
- Deelname aan de excursie, een bedrijfsbezoek, is verplicht. Niet-deelname zonder geldige reden (of het niet indienen van een vervangende opdracht) leidt tot de aftrek van 2 punten.

Faciliteiten voor werkstudenten

- Afwezigheid in de hoorcolleges is niet aangeraden, maar wel toegestaan. Er wordt niet standaard voor alle lessen extra ondersteunend lesmateriaal voorzien.
- Er kan een inhaalexamen worden afgelegd binnen de reguliere examenperiode: de werkstudent kan aansluiten bij de inhaaldag voor studenten die ziek waren.

-Er is mogelijkheid tot feedback na afspraak met de docent.

Addendum

A40C