

Engels: Bedrijfs- en publiekscommunicatie I (A005963)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 4.0 **Studietijd 120 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2026-2027

A (semester 1)	Engels, Nederlands	Gent	werkcollege	0.0u
			groepswerk	0.0u
			zelfstandig werk	0.0u

Lesgevers in academiejaar 2026-2027

De Waele, Aurélie	LW22	Verantwoordelijk lesgever
-------------------	------	---------------------------

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2026-2027

	stptn	aanbodssessie
Educatieve Master of Science in de talen (afstudeerrichting toegepaste taalkunde)	4	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels)	5	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Duits)	5	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Frans)	5	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Italiaans)	5	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Russisch)	5	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Spaans)	5	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Turks)	5	A

Onderwijstalen

Engels, Nederlands

Trefwoorden

Bedrijfscommunicatie, crisiscommunicatie, digitale communicatie, perscommunicatie, media, nieuwe media

Situering

In deze cursus worden studenten bewust gemaakt van de manier waarop (nieuwe) media de communicatie tussen organisaties en interne en externe stakeholders ondersteunen, definiëren en sturen. Studenten ontwikkelen het vermogen om de taal van de (nieuwe) media kritisch te benaderen om zo het belang van de media te begrijpen in een democratische samenleving en niet misleid te worden door journalisten, pr-professionals of redacteurs met een eigen agenda. Daarnaast leren studenten (nieuwe) media strategisch inzetten in functie van communicatiedoelstellingen.

Uitwisselingstudenten mogen dit opleidingsonderdeel opnemen. Voor dit opleidingsonderdeel is geen kennis van het Nederlands vereist. C1-level Engels wordt verwacht.

Inhoud

Onderwerpen die aan bod komen zijn woorden, tekens en grammatica in context, hoe theoretische kaders kunnen worden toegepast op recent media-materiaal, hoe communicatiebeslissingen op een evidence-based manier kunnen worden onderbouwd, de verbinding tussen teksten en hun sociaal-culturele context, de interactie tussen een tekst en de bijbehorende afbeelding. Studenten leren daarbij

(Goedgekeurd)

om op basis van communicatietheorieën en wetenschappelijke papers onderbouwde communicatiebeslissingen te nemen. Concreet wordt gewerkt op basis van 2 modules. De modules worden telkens gelinkt aan een fictieve bedrijfskasus.

In de eerste module simuleren de studenten met online socialemediatools de account van de pr-verantwoordelijke. Ze ontwikkelen een communicatiestream die in dialoog gaat met het brede publiek. In de tweede module leren studenten communiceren tijdens een crisis, aan de hand van bijvoorbeeld sociale media, video, een persbericht, een persconferentie.

Voor elke module voeren de studenten ook een individuele opdracht uit waarin ze kritisch reflecteren op de communicatie van de groep.

Begincompetenties

cfr eindcompetenties van de Bachelor Toegepaste Taalkunde.

Eindcompetenties

- 1 Het Engels beheersen, op het niveau C (vaardige gebruiker) van het Gemeenschappelijk Europees Referentiekader voor Moderne Vreemde Talen voor begrijpen (luisteren en lezen), spreken (productie en interactie) en schrijven. [MC. 1.1, met toetsing]
- 2 In de context van communicatiestrategieën van organisaties effectieve schriftelijke en mondelinge communicatie verzorgen in het Engels. [MC. 6.1, met toetsing]
- 3 Bij het (crisis)communicatieproces adequaat gebruik maken van een gevorderd inzicht in de rol van contextuele variabelen, tekstsoorten en tekststrategieën in het Engels. [MC.6.2, met toetsing]
- 4 Adequaat gebruik maken van de verworven inzichten in de (crisis)communicatie van organisaties in het Engels. [MC.6.3, met toetsing]
- 5 Bij het (crisis)communicatieproces adequaat gebruik maken van een geavanceerde contrastieve talenkennis op verschillende niveaus (lexicaal, grammaticaal, tekstueel, pragmatisch). [MC.6.4, zonder toetsing]
- 6 Bij het (crisis)communicatieproces adequaat gebruik maken van een geavanceerde encyclopedische, thematische en culturele kennis, en van een geavanceerd begrip van interculturele factoren. [MC.6.5, met toetsing]
- 7 Bij het (crisis)communicatieproces adequaat gebruik maken van specifieke technologische hulpmiddelen. [MC 6.6, met toetsing]
- 8 Het communicatieproces via een goede planning en een adequaat stress- en tijdsmanagement stipt beheren, zowel zelfstandig als in teamverband. [MC.6.7, met toetsing]

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Werkcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Bij aanvang van de cursus krijgen studenten een theoretische inleiding en toelichting bij de casus en de concrete opdrachten in de vorm van een werkcollege. Voor elke deelopdracht van het werkstuk worden studenten in een inleidend werkcollege begeleid bij de specifieke competenties die nodig zijn voor het uitvoeren van de opdracht. Vervolgens werken ze in groepen zelfstandig aan de opdrachten, en presenteren ze de afgewerkte opdrachten aan de docent en/of de medestudenten. Er worden geen lesopnames voorzien.

Studiemateriaal

Type: Slides

Naam: Slides

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Engels

Beschikbaar op Ufora : Ja

Online beschikbaar : Nee

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Type: Reader

Naam: Reader
Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
Optioneel: nee
Taal : Engels
Beschikbaar op Ufora : Ja
Online beschikbaar : Nee
Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Referenties

Coombs, W. T. (2007). Protecting organization reputations during a crisis: The development and application of situational crisis communication theory. *Corporate Reputation Review*, 10(3), 163-176.
De Waele, A., Claeys, A. S., & Opgenhaffen, M. (2020). Preparing to face the media in times of crisis: Training spokespersons' verbal and nonverbal cues. *Public Relations Review*, 46(2), 101871.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

- Doorlopende feedback tijdens het werken aan opdrachten.
- Begeleiding op afspraak.

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Portfolio (100%)

Eindscoreberekening

De deadlines voor het werkstuk dienen gerespecteerd te worden. Indien niet, kunnen punten van het totaal worden afgetrokken.

Faciliteiten voor werkstudenten

- Mogelijkheid tot een alternatief tijdstip voor feedback, in samenspraak met de lesgever.