

## Spaans: Bedrijfs- en publiekscommunicatie II (A005968)

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten 5.0** **Studietijd 150 u**

**Aanbodsessies in academiejaar 2024-2025**

A (semester 2) Nederlands, Spaans Gent

**Lesgevers in academiejaar 2024-2025**

Marcos Miguel, Nausica LW22 Verantwoordelijk lesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025**

	stptn	aanbodsessie
<a href="#">Educatieve Master of Science in de talen (afstudeerrichting toegepaste taalkunde)</a>	5	A
<a href="#">Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits, Spaans)</a>	5	A
<a href="#">Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Spaans)</a>	5	A
<a href="#">Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Spaans)</a>	5	A
<a href="#">Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Spaans)</a>	5	A
<a href="#">Uitwisselingsprogramma toegepaste taalkunde</a>	5	A

### Onderwijstalen

Spaans, Nederlands

### Trefwoorden

Spaans, Bedrijfscommunicatie, Interculturele communicatie

### Situering

Dit opleidingsonderdeel heeft tot doel inzicht te bieden in de gespecialiseerde communicatietechnieken die door publieke instanties worden gebruikt in een meertalige en interculturele context. De student leert deze communicatietechnieken toe te passen in correct Spaans, zowel schriftelijk als mondeling.

### Inhoud

Deze cursus volgt de inhoud van Spaans: Bedrijfs- en publiekscommunicatie I. De cursus richt zich op communicatiestrategieën van publieke organisaties. Als voorbeeld van een publieke organisatie richt de cursus zich op de verschillende manieren waarop musea communiceren met hun publiek en andere belanghebbenden. Verschillende genres gelinkt aan de context van musea worden geanalyseerd en geproduceerd tijdens de cursus.

### Begincompetenties

De student:

- kan Spaanse teksten zoals die in een aantal professionele contexten voorkomen produceren; het gaat hierbij om teksten van meer dan gemiddelde moeilijkheidsgraad;
- kan zich vlot mondeling uitdrukken in het Spaans, in een aantal professionele contexten;
- kan bij deze werkzaamheden de heuristische hulpmiddelen adequaat en kritisch gebruiken.

### Eindcompetenties

1 Spaans beheersen op het niveau C1+ van het Gemeenschappelijk Europees

- Referentiekader voor Moderne Vreemde Talen voor begrijpen (luisteren en lezen), spreken (productie en interactie) en schrijven [MC.1.1; met toetsing]
- 2 Met de nodige kritische zelfreflectie oordelen en handelen in gespecialiseerde contexten [MC.3.3; zonder toetsing]
  - 3 Als meertalig communicatiespecialist effectief functioneren in een multidisciplinaire en internationale omgeving, zowel zelfstandig als in teamverband [MC.4.1; met toetsing]
  - 4 Taal- en cultuurgevoeligheid en respect voor diversiteit integreren in de professionele omgeving [MC.5.2; zonder toetsing]
  - 5 In de context van communicatiestrategieën van organisaties effectieve schriftelijke en mondelinge communicatie verzorgen in het Spaans [MC.6.1; met toetsing]
  - 6 Bij het communicatieproces rekening houden met contextuele variabelen, tekstsoorten en tekststrategieën [MC.6.2; met toetsing]
  - 7 Adequaat gebruik maken van de verworven inzichten in de communicatie van organisaties [MC.6.3; zonder toetsing]
  - 8 Bij het communicatieproces adequaat gebruik maken van een geavanceerde encyclopedische, thematische en culturele kennis, en van een geavanceerd begrip van interculturele factoren [MC.6.5; zonder toetsing]
  - 9 Bij het communicatieproces adequaat gebruik maken van de klassieke en elektronische hulpbronnen, evenals van specifieke technologische hulpmiddelen [MC.6.6; zonder toetsing]
  - 10 Het communicatieproces via een goede planning en een adequaat stress- en tijdsmanagement stipt beheren, zowel zelfstandig als in teamverband [MC.6.7; zonder toetsing]

#### **Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

#### **Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

#### **Didactische werkvormen**

Werkcollege, Zelfstandig werk

#### **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

Werkcollege: informatieoverdracht + oefeningen. Er kan aan de studenten gevraagd worden om een laptop mee te brengen.

Zelfstandig werk: portfolio met verschillende opdrachten (zowel mondelinge als schriftelijke)

#### **Studiemateriaal**

Type: Slides

Naam: Studiemateriaal

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

#### **Referenties**

zie Ufora

#### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Feedback tijdens de colleges.

Studenten kunnen contact opnemen via e-mail en na afspraak.

#### **Evaluatiemomenten**

niet-periodegebonden evaluatie

#### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

#### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

#### **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

Vaardigheidstest, Werkstuk

#### **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

**Toelichtingen bij de evaluatievormen**

Vaardigheidstesten Woordenschat

De portfolio omvat verschillende communicatieve opdrachten (zowel mondelinge als schriftelijke)

Deelname aan de evaluatiemomenten is vereist.

**Eindscoreberekening**

Vaardigheidstesten Woordenschat 20%

Portfolio 80%

**Faciliteiten voor werkstudenten**

- Deelname aan de evaluatiemomenten is vereist

- Mogelijkheid tot feedback na afspraak