

Theorie van de meertalige en interculturele communicatie (A703300)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0

Studietijd 90 u

Aanbodsessies in academiejaar 2024-2025

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

De Wilde, July

LW22

Verantwoordelijk lesgever

Jacobs, Marie

LW22

Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodsessie

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Meertaligheid; interculturele competenties; globalisering; identiteit; migratie

Situering

Het opleidingsonderdeel 'Theorie van de meertalige en interculturele communicatie' (A4MC) biedt een overzicht van de diverse vigerende theoretische modellen van waaruit cultuurdiversiteit en meertaligheid bestudeerd worden. De in dit vak verworven theoretische kennis wordt concreet toegepast in de taalspecifieke vakken die deel uitmaken van de masteropleiding 'Meertalige Communicatie'. Het doel van de cursus is achterhalen welke bijdrage de wetenschap levert aan de verheldering van belangrijke problemen binnen het complexe en interdisciplinaire veld van de interculturele en meertalige communicatie, en inzicht verwerven in de factoren die interculturele communicatieprocessen kunnen verbeteren.

Inhoud

De cursus behandelt o.m. de begrippen cultuur, interculturaliteit, meertaligheid, nationalisme, stereotypering, inclusie/exclusie en de rol ervan in de hedendaagse geglobaliseerde samenleving. We definiëren basisconcepten uit de antropologie, de sociale psychologie, de sociologie, de communicatiewetenschappen en de taalkunde. We lichten deze basisconcepten grondig toe aan de hand van onderzoek dat werd uitgevoerd in diverse sectoren (onderwijsinstellingen, bedrijven, zorgcentra, etc.).

Begincompetenties

De algemene competentie die kan worden verwacht van een academische bachelor, bij voorkeur in een aan de opleiding verwante discipline.

Eindcompetenties

- 1 Over geavanceerde kennis beschikken van de culturele en institutionele achtergronden van de bij de opleiding betrokken taalgebieden en vanuit die kennis kritisch kunnen reflecteren over maatschappelijke ontwikkelingen in de betrokken taalgebieden en over aspecten van interculturele communicatie met de betrokken taalgebieden. [MC.1.2. met toetsing]
- 2 Op zelfstandige manier bijdragen aan het wetenschappelijk onderzoek met betrekking tot een of meer specialismen binnen, of aansluitend op, de thematiek van communicatie, meertaligheid en interculturaliteit. [MC.2.1 met toetsing]
- 3 Kritisch inzicht hebben in de internationale vakliteratuur in het domein van de interculturele en meertalige communicatie met oog voor nieuwe evoluties en verschillende methodologieën. [MC. 2.2 met toetsing]
- 4 Schriftelijk en mondeling communiceren over eigen onderzoek zowel met een breed als met een gespecialiseerd publiek. [MC 2.4 met toetsing]

- 5 Nieuwe ontwikkelingen zowel binnen de discipline van communicatie in organisaties en meertalige, interculturele contexten, als binnen de algemene context van taal en cultuur, actief opvolgen, er kritisch over reflecteren en ze plaatsen in een breed maatschappelijk en intercultureel kader. [MC 3.1 met toetsing]
- 6 Standpunten op een wetenschappelijk verantwoorde manier onderbouwen en op een coherente en duidelijke manier over communiceren. [MC 3.2 met toetsing]
- 7 Taal- en cultuurgevoeligheid en respect voor diversiteit integreren in het wetenschappelijk werk, de professionele omgeving en het maatschappelijk debat. [MC 5.2 met toetsing]
- 8 Gebruik maken van een geavanceerde encyclopedische, thematische en culturele kennis, en van een geavanceerd begrip van interculturele factoren. [MC 6.5 met toetsing]

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Hoorcollege

Studiemateriaal

Geen

Referenties

- Blommaert, J. (2012). Lookalike language. *English Today*, 28 (2), 62-64.
- De Wilde, J., Van Hoof, S. Decock, S., Rillof, P. & Van Praet, E. (2019). Shifting multilingual strategies in a Flemish public healthcare service. *Multilingua-Journal of Cross Cultural and Interlanguage Communication*, 37(4), p. 377-401.
- Jacobs, M. (2022). The metapragmatics of legal advice communication in the field of immigration law. *PRAGMATICS*, 32(4), 537-561.
- Taylor, M. (2000). Cultural variance as a challenge to global public relations: a case study of the coca-cola scare in Europe. *Public Relations Review*, 26 (3), 277-293.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Studiebegeleiding na afspraak.

Begeleiding via het elektronisch leerplatform.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

-Periodegebonden: schriftelijk examen

Eindscoreberekening

-100 % periodegebonden evaluatie: schriftelijk examen.

Faciliteiten voor werkstudenten

Afwezigheid is toegestaan, maar er wordt geen extra ondersteunend lesmateriaal voorzien (slides en handboek zijn uiteraard beschikbaar).

Geen online/digitale faciliteiten (lessen vinden plaats on campus zonder opnames)

Mogelijkheid tot het maken van een examen op een ander tijdstip binnen de reguliere examenperiode (inhaalday voor studenten die ziek waren)

Mogelijkheid tot feedback op een ander tijdstip: op afspraak

Addendum

A4MC

