

Italiaans: Bedrijfs- en publiekscommunicatie I (A704038)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0 **Studietijd 90 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2023-2024

A (semester 1) Italiaans, Nederlands Gent hoorcollege
peer teaching

Lesgevers in academiejaar 2023-2024

Cenni, Irene LW22 Verantwoordelijk lesgever
De Cristofaro, Elisa LW22 Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2023-2024

	stptn	aanbodsessie
Educatieve Master of Science in de talen (afstudeerrichting toegepaste taalkunde)	3	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits, Italiaans)	3	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Italiaans)	3	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Italiaans)	3	A
Uitwisselingsprogramma toegepaste taalkunde	3	A

Onderwijstalen

Italiaans, Nederlands

Trefwoorden

Italiaans; Taal, bedrijf en media

Situering

Het opleidingsonderdeel "Italiaans: Bedrijfs- en publiekscommunicatie I" wil de student trainen in het adequaat hanteren van communicatietechnieken die vaak worden gebruikt voor publiekscommunicatie die uitgaat van een bepaalde organisatie. De student leert die communicatietechnieken toe te passen in correct Italiaans, zowel schriftelijk als mondeling. Het opleidingsonderdeel heeft dus een dubbele doelstelling: het aanleren en aanscherpen van vaardigheden die gebruikt worden voor publiekscommunicatie in het algemeen en van die vaardigheden in de vreemde taal in het bijzonder.

Inhoud

In het opleidingsonderdeel "Italiaans: Bedrijfs- en publiekscommunicatie I" wordt aan de hand van een concrete setting een aantal communicatietechnieken behandeld die vaak worden ingezet bij publiekscommunicatie. Via praktische opdrachten worden communicatietechnieken aangeleerd en toegepast. Het opleidingsonderdeel wordt opgevat als een samenhangend communicatieproject dat verschillende, zowel mondelinge als schriftelijke communicatietechnieken integreert. Communicatietechnieken die aan bod kunnen komen zijn o.a. folders en brochures, reclame en persbericht. Er wordt verwacht dat de studenten een laptop meebrengen naar de les indien dit gevraagd wordt (communicatie via Minerva).

Begincompetenties

De student:

- kan Italiaanse teksten zoals die in een aantal professionele contexten voorkomen produceren; het gaat hierbij om teksten van meer dan gemiddelde moeilijkheidsgraad;
- kan zich vlot mondeling uitdrukken in het Italiaans, in een aantal professionele contexten;
- kan bij deze werkzaamheden de heuristische hulpmiddelen adequaat en kritisch gebruiken.

Eindcompetenties

- 1 Het Italiaans beheersen, op het niveau C1+ van het Gemeenschappelijke Europees Referentiekader voor Moderne Vreemde Talen voor begrijpen (luisteren en lezen, spreken (productie en interactie) en schrijven [MC1.1, met toetsing].
- 2 Over geavanceerde kennis beschikken van communicatieprocessen die betrekking hebben op de externe communicatie van organisaties en vanuit de kennis reflecteren over de communicatie van organisaties [MC2.1, met toetsing].
- 3 Als meertalig communicatiespecialist effectief functioneren in een multidisciplinaire en internationale omgeving, zowel zelfstandig als in teamverband, met aandacht voor procesmanagement [MC4.1, met toetsing].
- 4 Taal- en cultuurgevoeligheid en respect voor diversiteit integreren in het wetenschappelijk werk, de professionele omgeving en het maatschappelijke debat [MC5,2, zonder toetsing].
- 5 Bij het communicatieproces adequaat gebruik maken van een geavanceerde contrastieve talenkennis op verschillende niveaus (lexicaal, grammaticaal, tekstueel, pragmatisch) [MC6, 2, met toetsing].
- 6 Adequaat gebruik maken van verworven inzichten in de communicatie van organisaties [MC6.3, met toetsing].
- 7 Het communicatieproces via een goede planning en een adequaat stress- en tijdsmanagement stipt beheren, zowel zelfstandig als in teamverband. [MC.6.7, met toetsing]

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Hoorcollege, Zelfstandig werk, Peer teaching

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

De leerstof van het opleidingsonderdeel "Italiaans: Bedrijfs- en publiekscommunicatie I" is thematisch geordend. Tijdens de cursus moeten de studenten verschillende werkstukken mondeling en schriftelijk voorstellen. Op het einde van de cursus moeten de studenten een portfolio met geziene genres samenstellen (brochure, reclame, persbericht, enz.).

Leermateriaal

Elektronische leeromgeving:
 • cursusmateriaal

Andere:

Referenties

Teksten en studiemateriaal worden ook via Ufora beschikbaar gesteld.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Spreekuur

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Werkstuk

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Mondelinge evaluatie

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Werkstuk (100%):

Het werkstuk bestaat in een portfolio die verschillende opdrachten (zowel mondelinge als schriftelijke) omvat; aanwezigheid tijdens de colleges is vereist.

Tweede zittijd:

Werkstuk (50%)

Er wordt een aangepaste portfolio ingediend

Mondeling examen (50%)

Eindscoreberekening

Faciliteiten voor werkstudenten

Mogelijkheid tot vrijstelling van aanwezigheid.

Mogelijkheid tot examen op ander tijdstip doorheen het academiejaar.

Mogelijkheid tot feedback via email, via telefoon, na afspraak.

Addendum

I4BM