

## Engels: Bedrijfs- en publiekscommunicatie I (A704039)

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten 3.0** **Studietijd 90 u**

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2023-2024**

A (semester 1)	Engels, Nederlands	Gent	groepswerk werkcollege zelfstandig werk
----------------	--------------------	------	---

**Lesgevers in academiejaar 2023-2024**

Van Praet, Ellen	LW22	Verantwoordelijk lesgever
De Baets, Greet	LW22	Medelesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2023-2024**

	<b>stptn</b>	<b>aanbodsessie</b>
Educatieve Master of Science in de talen (afstudeerrichting toegepaste taalkunde)	3	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Duits)	3	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Frans)	3	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Italiaans)	3	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Russisch)	3	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Spaans)	3	A
Master of Arts in de meertalige communicatie: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Turks)	3	A

**Onderwijstalen**

Engels, Nederlands

**Trefwoorden**

Publiekscommunicatie, media, nieuwe media, crisiscommunicatie

**Situering**

In deze cursus worden studenten bewust gemaakt van de manier waarop (nieuwe) media de communicatie tussen organisaties en externe stakeholders ondersteunen, definiëren en sturen. Studenten ontwikkelen het vermogen om de taal van de (nieuwe) media kritisch te benaderen om zo het belang van de media te begrijpen in een democratische samenleving en niet misleid te worden door journalisten, PR-professionals of redacteurs met een eigen agenda.

**Inhoud**

Onderwerpen die aan bod komen zijn woorden, tekens en grammatica in context, hoe theoretische kaders in de semiotiek / pragmatiek / sociolinguïstiek kunnen worden toegepast op recent media-materiaal, de verbinding tussen teksten en hun sociaal-culturele context, de interactie tussen een tekst en de bijbehorende afbeelding. Concreet wordt gewerkt op basis van 3 modules. De modules worden telkens gelinkt aan één fictieve bedrijfscasus die een acute crisis in het bedrijf beschrijft.

In de eerste module simuleren de studenten met online sociale mediatools de account van de PR-verantwoordelijke. Ze ontwikkelen een communicatiestream die naar het brede publiek toe communiceert voor de crisis uitbreekt en daarna over de crisis. In de tweede module leren studenten een crisiscommunicatiepersbericht schrijven waarin ze communiceren over de crisis naar geschreven en audiovisuele pers. In de derde module simuleren ze een persconferentie waarin ze als PR-verantwoordelijke van het bedrijf een verklaring geven en daarna vragen van

journalisten beantwoorden.

Naast de modules voeren de studenten een individuele opdracht uit waarin ze een de communicatie van een crisiscase analyseren aan de hand van drie (kranten)artikels.

### **Begincompetenties**

cfr eindcompetenties van de Bachelor Toegepaste Taalkunde.

### **Eindcompetenties**

- 1 Het Engels beheersen, op het niveau C (vaardige gebruiker) van het Gemeenschappelijk Europees Referentiekader voor Moderne Vreemde Talen voor begrijpen (luisteren en lezen), spreken (productie en interactie) en schrijven. [MC. 1.1, met toetsing]
- 2 In de context van communicatiestrategieën van organisaties effectieve schriftelijke en mondelinge communicatie verzorgen in het Engels. [MC. 6.1, met toetsing]
- 3 Bij het (crisis)communicatieproces adequaat gebruik maken van een gevorderd inzicht in de rol van contextuele variabelen, tekstsoorten en tekststrategieën in het Engels. [MC.6.2, met toetsing]
- 4 Adequaat gebruik maken van de verworven inzichten in de (crisis)communicatie van organisaties in het Engels. [MC.6.3, met toetsing]
- 5 Bij het (crisis)communicatieproces adequaat gebruik maken van een geavanceerde contrastieve talenkennis op verschillende niveaus (lexicaal, grammaticaal, tekstueel, pragmatisch). [MC.6.4, zonder toetsing]
- 6 Bij het (crisis)communicatieproces adequaat gebruik maken van een geavanceerde encyclopedische, thematische en culturele kennis, en van een geavanceerd begrip van interculturele factoren. [MC.6.5, met toetsing]
- 7 Bij het (crisis)communicatieproces adequaat gebruik maken van specifieke technologische hulpmiddelen. [MC 6.6, met toetsing]
- 8 Het communicatieproces via een goede planning en een adequaat stress- en tijdsmanagement stipt beheren, zowel zelfstandig als in teamverband. [MC.6.7, met toetsing]

### **Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

### **Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

### **Didactische werkvormen**

Groepswerk, Werkcollege, Zelfstandig werk

### **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

Bij aanvang van de cursus krijgen studenten een inleiding en toelichting bij de casus en de concrete opdrachten in de vorm van een werkcollege. Voor elke deelopdracht van het werkstuk worden studenten in een inleidend werkcollege begeleid bij de specifieke competenties die nodig zijn voor het uitvoeren van de opdracht. Vervolgens werken ze in groepen zelfstandig aan de opdracht, en presenteren ze de afgewerkte opdracht aan de docent en de medestudenten. Zowel docent als medestudenten geven feedback op de opdracht. In afsluiting van de cursus dienen de studenten een werkstuk in dat de gereviseerde opdrachten bundelt. Op het ingediende werkstuk krijgen de studenten van de docent feedback in kleine groepen.

### **Leermateriaal**

Elektronische leeromgeving; Syllabus; Reader; PPT slides en hand-outs gastsprekers

### **Referenties**

Coombs, T.C. 2007. Academic Research Protecting Organization Reputations During a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory. Corporate Reputation Review. Vol. 10, 3, 163-176.

Marynissen, Hugo & Pieters, Stijn & Mertens, Peter & Ramacker, Benoît & Bruggemans, Bert. 2016. Crisis Communication Work Process. Achieving an even more professional communication discipline. This is the translation of the bookchapter: Marynissen, H., Pieters, S., Mertens, P., Ramacker, B., Bruggemans, B. (2015). Het Werkproces Crisiscommunicatie. Naar een verdere professionalisering van de communicatiediscipline. In: Devroe et al. (Eds.) Zicht op first responders. Handboek bij het beheer van evenementen en noodsituaties in Nederland en België. Maklu: Antwerpen-Apeldoorn (pp. 267-288).

### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

- Schriftelijke en mondelinge feedback na elke deelopdracht.
- Begeleiding op afspraak.

**Evaluatiemomenten**

niet-periodegebonden evaluatie

**Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode****Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode****Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

Participatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

**Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

**Toelichtingen bij de evaluatievormen**

Portfolio (100%)

**Eindscoreberekening**

De deadlines voor het werkstuk dienen gerespecteerd te worden. Indien niet, kunnen punten van het totaal worden afgetrokken.

**Faciliteiten voor werkstudenten**

-Mogelijkheid tot een alternatief tijdstip voor feedback, in samenspraak met de lesgever.