

Persuasieve communicatie (A704163)

Cursusomvang	<i>(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)</i>				
Studiepunten	3.0	Studietijd	90 u	Contacturen	30.0 u
Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2023-2024					
A (semester 2)	Nederlands	Gent		hoorcollege	zelfstandig werk

Lesgevers in academiejaar 2023-2024

Claeys, An-Sofie LW22 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2023-2024

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits, Italiaans)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits, Russisch)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits, Spaans)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Duits, Turks)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Duits)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Frans)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Italiaans)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Russisch)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Spaans)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Engels, Turks)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Duits)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Italiaans)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Russisch)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Spaans)	3	A
Bachelor of Arts in de toegepaste taalkunde: combinatie van ten minste twee talen (afstudeerrichting Nederlands, Frans, Turks)	3	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Communicatie, overtuiging

Situering

Deze cursus is een inleidende cursus die tot doel heeft studenten een overzicht te geven van de voornaamste theorieën en principes uit de persuasieve communicatie. Het vak biedt een theoretische basis in overtuigende communicatie, waarop verder in de opleiding kan worden voortgebouwd en die in de praktijk van diverse communicatiedisciplines kan worden toegepast (bv. marketing, bedrijfscommunicatie, copywriting, politieke communicatie, gezondheidscommunicatie).

Door middel van persuasieve communicatie trachten mensen en organisaties onze attitudes en meningen elke dag opnieuw te beïnvloeden. Een overtuigende boodschap kan een impact uitoefenen op onze attitudes tegenover politici, organisaties, personen, producten en gezondheidskwesties. Deze veranderende attitudes kunnen finaal een impact uitoefenen op ons gedrag. De theorieën, concepten en principes die in deze cursus worden aangeleerd, kunnen studenten gebruiken om de effectiviteit van hun communicatie te verhogen. Het vak beoogt dan ook om studenten een theoretische basis aan te leveren, met ruimte voor concrete toepassingen en interactie.

Inhoud

Dit vak bespreekt belangrijke basisprincipes van persuasieve communicatie, zoals cognitieve dissonantie en duale procestheorieën. Studenten krijgen ook inzicht in de principes van interpersoonlijke beïnvloeding. Zo hechten mensen meer waarde aan zaken die zeldzaam zijn of moeilijk te verkrijgen en zijn ze sneller geneigd in te gaan op een vraag van iemand die hen eerder een gunst heeft verleend. Dit zijn principes die we elke dag zelf ervaren in marketing -en organisatiecommunicatie. In dit vak leren studenten ze te herkennen, begrijpen en toe te passen. Ze leren ook hoe invloed en overtuiging de beslissingen in groepen kunnen beïnvloeden en wat fenomenen als groepsdenken betekenen. We bekijken verder hoe communicatie ons gezondheidsgedrag kan sturen, zowel in de context van grote campagnes als in interacties met gezondheidswerkers. Wanneer we ons richten tot massamedia, bespreken we hoe priming ervoor kan zorgen dat de berichtgeving in nieuwsmedia gaat bepalen aan welke problemen en thema's we meer of minder belang hechten. Tot slot wordt doorheen deze cursus de link gelegd tussen overtuiging en taal. We bespreken onder meer waarom narratieven overtuigend kunnen werken in diverse contexten, de effecten van hedges en pledges en de overtuigende impact van diverse componenten van taal (bv. taalintensiteit). Op die manier leren studenten taal te gebruiken om overtuigend te communiceren.

Begincompetenties

Eindcompetenties Ba2.

Eindcompetenties

- 1 Het Nederlands beheersen op het niveau van de professionele moedertaalgebruiker zowel met betrekking tot begrijpen, spreken als schrijven.
- 2 Basiskennis en inzicht bezitten in ondersteunende wetenschappen en die gebruiken bij de interpretatie van teksten.
- 3 In het Nederlands rapporteren over onderzoek in de toegepaste taalkunde, zowel in een academisch register afgestemd op vakgenoten als in een algemener register afgestemd op leken.
- 4 Vanuit wetenschappelijke kennis analytisch en creatief denken en redeneren en op basis hiervan niet-vertrouwde complexe problemen oplossen.
- 5 Schriftelijke en mondelinge communicatie adequaat interpreteren, analyseren en beoordelen, met inbegrip van boodschappen van gespecialiseerde aard.
- 6 Zich in complexe communicatieve situaties mondeling en schriftelijk uitdrukken in de bestudeerde talen aangepast aan doel, publiek en medium.

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Begeleide zelfstudie, hoorcollege, online hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Fysieke hoorcolleges

Digitale hoorcolleges

Begeleide zelfstudie: Het zelfstandig verwerken van vooraf opgenomen kennisclips, academische teksten en/of cases uit de praktijk.

Leermateriaal

Slides

Elektronische leeromgeving: online documentatiemateriaal en oefeningen

Geraamde totaalprijs: 0 EUR

Referenties

Brock, T. C., & Green, M. C. (Eds.). (2005). *Persuasion: Psychological insights and perspectives*. Sage.

Fannes, G., & Claeys, A.-S. (2022). Putting empathic feelings into words during times of crisis: The impact of differential verbal empathy expressions on organizational reputation. *Public Relations Review*, 48(2), Article 102183. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102183>

Hosman, L. A. (2002). Language and persuasion. In J. P. D. & M. P. (Eds.), *The Persuasion Handbook* (pp. 371-390). Sage.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Interactieve ondersteuning via UFORA en tijdens de lessen. Individuele en collectieve feedback tijdens de colleges, via mail of via UFORA.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen, schriftelijk examen met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen, schriftelijk examen met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Het schriftelijk examen bevat voor de helft meerkeuzevragen en de helft open vragen.

Eindscoreberekening

Combinatie van meerkeuzevragen (50%) en open vragen (50%).

Faciliteiten voor werkstudenten

Afwezigheid is toegestaan. Er is ondersteunend lesmateriaal op Ufora onder de vorm van slides, lesopnames en/of livestream, kennisclips en achtergrondliteratuur.