

Algemeen beheer en organisatie (D012142)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 5.0 **Studietijd 150 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

| | | | |
|----------------|------------|------|----------------------------|
| A (semester 2) | Nederlands | Gent | hoorcollege werkcollege |
|----------------|------------|------|----------------------------|

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

| | | |
|-------------------|------|---------------------------|
| De Regge, Melissa | EB23 | Verantwoordelijk lesgever |
|-------------------|------|---------------------------|

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

| | stptn | aanbodsessie |
|--|-------|--------------|
| Master of Science in de logopedische en audiologische wetenschappen(afstudeerrichting audiologie) | 5 | A |
| Master of Science in de logopedische en audiologische wetenschappen(afstudeerrichting logopedie) | 5 | A |
| Voorbereidingsprogramma tot Master of Science in het management en het beleid van de gezondheidszorg | 5 | A |

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Management, algemeen beheer, strategie, organisatietheorie, evaluatie van de organisatie

Situering

Een inleidende basis cursus in algemeen management en organisatietheorie met het doel om de basisconcepten en theorieën aan te leren maar ook om studenten in staat te stellen deze in de eigen werksituatie en op eenvoudige case studies uit de zorgsector toe te passen. Centraal staat het kritisch reflecteren over de keuzes met betrekking tot het management en organisatieontwerp.

Het opleidingsonderdeel wordt gesitueerd in de rollen van manager en professional. Een manager past de principes van algemeen beheer en organisatie op een kritische en reflectieve manier toe in complexe professionele situaties en houdt hierbij rekening met recente wetenschappelijke en internationale evoluties.

Inhoud

Na een inleiding over de evolutie van organisatietheorie en management, komt in het eerste deel het thema van strategisch management aan bod. Wat is strategie en hoe wordt er aan strategie gedaan? In het tweede deel wordt vooral aandacht besteed aan het structurerend management, met onderwerpen zoals organisatiestructurering en organisatiecultuur. Wat zijn de verschillende organisatiestructuren (voor instellingen in de gezondheidszorg)? Wat zijn hun voor- en nadelen? Er wordt meer specifiek ingegaan op netwerkstructuren. De rol van de verschillende 'stakeholders' (zoals bv. de Raad van Bestuur) wordt in een derde deel behandeld. Tenslotte wordt er stil gestaan bij organisatieverandering en de performantie van de organisatie.

Begincompetenties

De student dient te voldoen aan de toelatingsvoorwaarden van de opleiding.
Er wordt voortgebouwd op de competenties verworven in de bacheloropleidingen toegelaten tot deze opleiding.

Eindcompetenties

- 1 Benoemen van de basisconcepten, theorieën en principes van algemeen management.
- 2 Het ontwerp en de functionering van organisaties analyseren.

- 3 Beoordelen van de toepassing van algemeen management binnen de zorgsector.
- 4 Kritisch reflecteren bij organisatieontwerp en -gedrag.

- 5 Het toepassen van de basistheorie op case studies
- 6 Het kunnen analyseren van een bepaald aspect van algemeen beheer en organisatie, toegepast op een zorginstelling.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Werkcollege, Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Het basisprincipe is dat er on-campus les gegeven wordt. Deze lessen worden opgenomen of 'gestreamed'. Dit geldt zowel voor de hoorcolleges als de werkcolleges (case studies). In de cursus worden verschillende gevallenstudies (case studies) gebruikt. Dit laat de studenten toe om op een interactieve wijze het inzicht in de verschillende thema's te verwerven. Dit vereist echter wel een opvolging (voorbereiding via begeleide zelfstudie) van de case studies. De case studies laten toe om de internationale context in te brengen.

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: STRATEGISCH MANAGEMENT VOOR DE GEZONDHEIDS- EN WELZIJNSSECTOR
Richtprijs: € 45
Optioneel: nee
Taal : Nederlands
Auteur : Raf De Rycke, Paul Gemmel
ISBN : 978-9-40149-983-5
Aantal pagina's : 416
Oudst bruikbare editie : 7de druk, 2024
Online beschikbaar : Ja
Beschikbaar in de bibliotheek : Ja
Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief
Gebruik en levensduur binnen de opleiding : regelmatig
Gebruik en levensduur na de opleiding : af en toe

Type: Andere

Naam: Casestudies
Richtprijs: € 15
Optioneel: nee
Taal : Engels

Bijkomende info: Casestudies worden door de student aangekocht bij de Harvard Business Publishing Education. Hiervoor moet een vergoeding (licentie) betaald worden voor het gebruik van de case studies tijdens een bepaalde periode. De studenten worden begeleid in dit proces

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

On-line booster sessies in groep

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Het schriftelijk examen (periodieke evaluatie) omvat 40 multiple choice vragen.

Eindscoreberekening

Het schriftelijk examen staat op 100% van de punten.