

Ondernemerschap (D012990)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 4.0 **Studietijd 120 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 2) Nederlands Gent hoorcollege

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Andries, Petra EB23 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

	stptn	aanbodsessie
Master of Science in de bewegings- en sportwetenschappen(afstudeerrichting sportbeleid en sportmanagement)	4	A
Master of Science in het management en het beleid van de gezondheidszorg	4	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Ondernemerschap, ondernemingsidee, business plan

Situering

De fundamentele begrippen rond ondernemerschap analyseren en kennis opdoen over het proces van de start en de eerste groei van een eigen onderneming .

Inhoud

De cursus omvat volgende onderdelen:

- 1 Wat is ondernemerschap? Wat is het belang van ondernemerschap? Hoe ziet de typische ondernemer eruit? Wat zijn succesfactoren?
- 2 Creativiteit en het ontstaan van ideeën. Technieken voor ideegeneratie.
- 3 Hoe de aantrekkelijkheid van een idee inschatten?
- 4 Productmarktsegmentatie. Technieken voor het inschatten van marktgrootte.
- 5 Technieken voor het inschatten van een industrie.
- 6 Hoe een concurrentieel voordeel uitbouwen?
- 7 Beschermbaarheid van ideeën. Intellectuele eigendomsrechten.
- 8 Complementaire assets en het ondernemersteam
- 9 Strategieën voor samenwerking.
- 10 Financiële planning. Inschatting van de financieringsbehoefte en de waarde van het project/de onderneming. Break-even analyse
- 11 Financieringsbronnen voor ondernemers. Verschillen tussen Eigen vermogen- financiering en schuldfinanciering. Over venture capital, business angels en exit routes voor investerders
- 12 Verschillende ondernemingsvormen. Administratieve en juridische procedures bij het opstarten van een onderneming.

Begincompetenties

Er worden geen specifieke begincompetenties verwacht.

Eindcompetenties

- 1 Situering en belang van (sociaal) ondernemerschap in de samenleving.
- 2 Een geïntegreerde bedrijfsplanning uitvoeren.
- 3 Een gefundeerde haalbaarheidsanalyse van een ondernemend project uitvoeren.
- 4 De praktische uitwerking en creatie van een onderneming beheersen.
- 5 Een uitgewerkt project bondig en overtuigend verdedigen.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Hoorcollege: voor de theoretische/inhoudelijke aspecten, aangevuld met een aantal plenaire oefeningen
- Coaching: meerdere coachingsessies per groep
- Microteaching: presentatie van initieel idee voor medestudenten (elevator pitch)
- Project/zelfstandig werk: omvat het ontwikkelen en presenteren van een business plan

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Essentials in entrepreneurship: The core of new business development

Richtprijs: € 33

Optioneel: ja

Taal : Engels

Auteur : Danae Delbeke, Petra Andries, Mirjam Knockaert

Online beschikbaar : Nee

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Bijkomende info: Optioneel handboek verkrijgbaar bij ACCO

Type: Syllabus

Naam: Ufora Syllabus

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Beschikbaar op Ufora : Ja

Online beschikbaar : Nee

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Bijkomende info: Ufora syllabus met teaching cases en uitleg over groepswerk

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

persoonlijke afspraken voor coaching.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Mondelinge evaluatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Mondelinge evaluatie, Werkstuk

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Oplevering en mondelinge verdediging van business plan

Eindscoreberekening

In 1e examenperiode

75% business plan (groep, schriftelijk)

25% business plan (groep, mondelinge voorstelling)

Resultaten kunnen aangepast worden op basis van peer-evaluatie.

De examinerator kan de student die zich onttrekt aan 1 van beide opdrachten (schriftelijk business plan of mondelinge voorstelling) voor dit opleidingsonderdeel niet-geslaagd verklaren.

in 2e examenperiode: gewijzigde vorm:

75% business plan (individueel, schriftelijk)

25% business plan (individueel, mondelinge voorstelling)

De examiner kan de student die zich onttrekt aan één van beide opdrachten (schriftelijk business plan of mondelinge voorstelling) voor dit opleidingsonderdeel niet-geslaagd verklaren.