

Ondernemerschap (D012990)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 4.0 **Studietijd 120 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2026-2027

A (semester 2) Nederlands Gent hoorcollege

Lesgevers in academiejaar 2026-2027

Andries, Petra	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Rijssegem, Laurence	EB23	Medelesgever
Standaert, Thomas	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2026-2027

	stptn	aanbodsessie
Master of Science in de bewegings- en sportwetenschappen (afstudeerrichting sportbeleid en sportmanagement)	4	A
Master of Science in het management en het beleid van de gezondheidszorg	4	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Ondernemerschap, ondernemingsidee, business plan

Situering

De fundamentele begrippen rond ondernemerschap analyseren en kennis opdoen over het proces van de start en de eerste groei van een eigen onderneming in de gezondheids- en/of sportsector.

Inhoud

De cursus omvat volgende onderdelen:

- 1 Wat is ondernemerschap? Wat is het belang van ondernemerschap? Wat zijn verschillende vormen van ondernemerschap? Hoe ziet de typische ondernemer eruit? Wat zijn succesfactoren?
- 2 Creativiteit en het ontstaan van ideeën. Technieken voor ideegeneratie.
- 3 Hoe de aantrekkelijkheid van een idee inschatten?
- 4 Productmarktsegmentatie. Technieken voor het inschatten van marktgrootte.
- 5 Hoe een concurrentieel voordeel uitbouwen?
- 6 Beschermbaarheid van ideeën. Intellectuele eigendomsrechten.
- 7 Complementaire assets en het ondernemersteam
- 8 Strategieën voor samenwerking.
- 9 Financiële planning. Inschatting van de financieringsbehoefte. Break-even analyse.
- 10 Financieringsbronnen voor ondernemers. Verschillen tussen Eigen vermogen-financiering en schuldfinanciering. Over venture capital, business angels en exit routes voor inverteerders.
- 11 Verschillende ondernemingsvormen. Administratieve en juridische procedures bij het opstarten van een onderneming.

Begincompetenties

Er worden geen specifieke begincompetenties verwacht.

Eindcompetenties

- 1 Situering en belang van (sociaal) ondernemerschap in de samenleving.
- 2 Een geïntegreerde bedrijfsplanning voor een onderneming in de gezondheids- of sportsector uitvoeren.

- 3 Een gefundeerde haalbaarheidsanalyse van een ondernemend project in de gezondheids- of sportsector uitvoeren.
- 4 De praktische uitwerking en creatie van een onderneming in de gezondheids- of sportsector beheersen.
- 5 Een uitgewerkt project in de gezondheids- of sportsector bondig en overtuigend verdedigen.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Hoorcollege: voor de theoretische/inhoudelijke aspecten, aangevuld met een aantal plenaire oefeningen
- Coaching: meerdere coachingsessies per groep
- Microteaching: presentatie van initieel idee voor medestudenten (elevator pitch)
- Project/zelfstandig werk: omvat het ontwikkelen en presenteren van een business plan

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Essentials in entrepreneurship: The core of new business development
Richtprijs: € 33
Optioneel: ja
Taal : Engels
Auteur : Danae Delbeke, Petra Andries, Mirjam Knockaert
Online beschikbaar : Nee
Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
Beschikbaar via studentenvereniging : Nee
Bijkomende info: Optioneel handboek verkrijgbaar bij ACCO

Type: Syllabus

Naam: Ufora Syllabus
Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
Optioneel: nee
Taal : Nederlands
Beschikbaar op Ufora : Ja
Online beschikbaar : Nee
Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
Bijkomende info: Ufora syllabus met teaching cases en uitleg over groepswerk

Type: Software

Naam: Microsoft Excel
Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
Optioneel: nee

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

persoonlijke afspraken voor coaching.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Mondelinge evaluatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Mondelinge evaluatie, Werkstuk

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Oplevering en mondelinge verdediging van business plan

Eindscoreberekening

in 1e examenperiode

75% business plan (groep, schriftelijk)

25% business plan (groep, mondelinge voorstelling)

Resultaten kunnen aangepast worden op basis van peer-evaluatie.

De examiner kan de student die zich onttrekt aan 1 van beide opdrachten (schriftelijk business plan of mondelinge voorstelling) voor dit opleidingsonderdeel niet-geslaagd verklaren.

in 2e examenperiode: gewijzigde vorm:

75% due diligence van een bestaand business plan (individueel, schriftelijk)

25% presentatie van de due diligence (individueel, mondelinge voorstelling)

De examiner kan de student die zich onttrekt aan één van beide opdrachten (schriftelijke due diligence of mondelinge voorstelling) voor dit opleidingsonderdeel niet-geslaagd verklaren.