

## Leer ondernemen (E076450)

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten 3.0**

**Studietijd 90 u**

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2023-2024**

A (semester 1)

Nederlands

Gent

hoorcollege

zelfstandig werk

**Lesgevers in academiejaar 2023-2024**

Dillen, Yannick

EB23

Verantwoordelijk lesgever

Vermeire, Jacob

EB23

Medelesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2023-2024**

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen (afstudeerrichting bouwkunde)	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen (afstudeerrichting chemie)	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen (afstudeerrichting informatica)	3	A
Bachelor of Arts in de archeologie	3	A
Bachelor of Science in de bestuurskunde en het publiek management	3	A
Bachelor of Science in de economische wetenschappen	3	A
Bachelor of Science in de ingenieurswetenschappen: architectuur	3	A
Educatieve Master of Science in de cultuurwetenschappen (afstudeerrichting archeologie)	3	A
Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting communicatiewetenschappen)	3	A
Master of Science in Electrical Engineering (afstudeerrichting Communication and Information Technology )	3	A
Master of Science in Electromechanical Engineering (afstudeerrichting Control Engineering and Automation)	3	A
Master of Science in Electromechanical Engineering (afstudeerrichting Electrical Power Engineering)	3	A
Master of Science in Electrical Engineering (afstudeerrichting Electronic Circuits and Systems)	3	A
Master of Science in Electromechanical Engineering (afstudeerrichting Maritime Engineering)	3	A
Master of Science in Electromechanical Engineering (afstudeerrichting Mechanical Construction)	3	A
Master of Science in Electromechanical Engineering (afstudeerrichting Mechanical Energy Engineering)	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektrotechniek (afstudeerrichting automatisering)	3	A
Master of Science in de psychologie (afstudeerrichting bedrijfspsychologie en personeelsbeleid)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektrotechniek (afstudeerrichting elektrotechniek)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting film- en televisiestudies)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting journalistiek)	3	A
Master of Science in de psychologie (afstudeerrichting klinische psychologie)	3	A
Master of Science in de psychologie (afstudeerrichting theoretische en experimentele	3	A

psychologie)		A
Master of Arts in de archeologie	3	A
Master of Science in Biology	3	A
Master of Science in Chemical Engineering	3	A
Master of Science in Civil Engineering	3	A
Master of Science in de algemene economie	3	A
Master of Science in de geologie	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektromechanica	3	A
Master of Science in de ingenieurwetenschappen: bouwkunde	3	A
Master of Science in de ingenieurwetenschappen: chemische technologie	3	A
Master of Science in de ingenieurwetenschappen: materiaalkunde	3	A
Master of Science in de ingenieurwetenschappen: toegepaste natuurkunde	3	A
Master of Science in de verpleegkunde en de vroedkunde	3	A
Master of Science in Engineering Physics	3	A
Master of Science in Fire Safety Engineering	3	A
Master of Science in Sustainable Materials Engineering	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A

## Onderwijstalen

Nederlands

## Trefwoorden

Ondernemerschap, een eigen ondernemend idee ontwikkelen en presenteren

## Situering

Dit opleidingsonderdeel heeft tot doel de student kennis te laten maken met ondernemerschap. We bespreken de kenmerken en denkwijzen van ondernemers en tonen dat er verschillende types ondernemerschap bestaan, elk met hun eigen uitdagingen. We bespreken belangrijke aandachtspunten bij het genereren, uitwerken en presenteren van een ondernemend idee en laten ondernemers hierover getuigen in de les. Ook komen de praktische aspecten van het oprichten van een eigen zaak aan bod (wettelijke verplichtingen, vennootschapsvormen, enz.). Studenten dienen in teams deze inzichten toe te passen door het genereren, uitwerken en presenteren van een eigen idee.

## Inhoud

1. Kenmerken en denkwijzen van ondernemers
2. Verschillende types ondernemerschap
  - sociaal ondernemerschap
  - academisch ondernemerschap
  - intrapreneurship
3. Ideegeneratie
4. Marktanalyse
5. Industrie-analyse
6. Product-market fit
7. Financieringsbronnen
8. Praktische/juridische aspecten van opstart
9. Hoe je idee overtuigend overbrengen

## **Begincompetenties**

Nihil

## **Eindcompetenties**

- 1 Inzicht hebben in de kenmerken en denkwijzen van ondernemers
- 2 Inzicht hebben in verschillende types van ondernemerschap en de bijhorende uitdagingen
- 3 De belangrijkste bedrijfsbeslissingen in een startende onderneming begrijpen en kunnen ontwikkelen.
- 4 Een eigen ondernemend idee kunnen genereren, ontwikkelen en presenteren
- 5 Zelf materiaal verwerken.
- 6 Werken in groep

## **Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

## **Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

## **Didactische werkvormen**

Groepswerk, hoorcollege, zelfstandig werk

## **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

Het vak is opgebouwd uit:

- hoorcolleges
- sessies met getuigenissen door ondernemers en ervaringsexperten
- online modules
- Een groepsopdracht, bestaande uit verschillende deelopdrachten (per thema)

## **Leermateriaal**

Online cursus bestaande uit presentaties, filmpjes, cursusteksten, relevante literatuur, e.d., beschikbaar via de elektronische leeromgeving

## **Referenties**

## **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Er wordt tijdens de hoorcollege tijd gemaakt voor vragen en antwoorden over de groepsopdrachten. Er wordt tussentijdse feedback gegeven op deelopdrachten. De docent en assistent zijn ook daarnaast beschikbaar voor bijkomende uitleg en informatie.

## **Evaluatiemomenten**

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

## **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

## **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

## **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

Mondelinge evaluatie, peer en/of self assessment, werkstuk

## **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

## **Toelichtingen bij de evaluatievormen**

Periodegebonden evaluatie (50% van de totale score): Het examen bestaat uit een multiple choice examen met verhoogde cesuur / standaardsetting (zowel in de eerste als de tweede examenperiode).

Niet-periodegebonden evaluatie (50% van de totale score): Studenten maken in groep verschillende opdrachten: korte schriftelijke werkstukken betreffende verschillende aspecten van het idee, en een mondelinge presentatie van het finale idee (in de vorm van een pitch). De individuele score voor deze opdrachten wordt bijgesteld aan de hand van peer-evaluatie. De score voor deze niet-periodegebonden evaluatie wordt overgedragen naar de tweede examenperiode.

## **Eindscoreberekening**

50% multiple choice examen met verhoogde cesuur/standaardsetting; 50% groepswerken