

Strategisch management (F000442)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 6.0

Studietijd 180 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2025-2026

A (semester 1)

Engels

Gent

hoorcollege

groepswerk

Lesgevers in academiejaar 2025-2026

Verrue, Johan

EB23

Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2025-2026

	stptn	aanbodsessie
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Accountancy)	6	A
Master of Science in Business Economics (Double Degree) (afstudeerrichting Accountancy)	6	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Corporate Finance)	6	A
Master of Science in Business Economics (Double Degree) (afstudeerrichting Corporate Finance)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Data Analytics)	6	A
Master of Science in Business Engineering (Double Degree) (afstudeerrichting Data Analytics)	6	A
Master of Science in Business Engineering (Double Degree) (afstudeerrichting Finance)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Finance)	6	A
Master of Science in Business Economics (Double Degree) (afstudeerrichting Marketing)	6	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Marketing)	6	A
Master of Science in Business Engineering (Double Degree) (afstudeerrichting Operations Management)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Operations Management)	6	A
Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde	6	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

strategisch management, algemeen beheer, strategisch beleid

Situering

Dit opleidingsonderdeel wordt geconcentreerd in zeven opeenvolgende lesweken in het eerste semester (module 1: week 1-7). Elk team studenten werkt aan één uitdagende business case aangereikt door een onderneming.

Inhoud

De deliverables van de strategische business case zijn:

Deel 1:

In kaart brengen van het businessmodel van de onderneming volgens de aangereikte methodiek.

Deel 2:

Concrete strategische business case van deze onderneming uitwerken.

Begincompetenties

Kennis van en inzicht in zowel de belangrijkste functionele managementdomeinen (verkoop en marketing, productie en logistiek, HR, financiën) als het overkoepelend domein strategisch management.

Eindcompetenties

- 1 Op basis van theorieën, denkkaders en tools uit strategisch management de business case uitwerken.
- 2 Het businessmodel van een onderneming in kaart te brengen met bijzondere aandacht voor de creatie van stakeholderwaarde.
- 3 In functie van een strategische business case snel kennis over en inzicht in de sector verwerven.
- 4 Professioneel mondeling en schriftelijk te rapporteren omtrent de business case.
- 5 Correct analyseren van een complex strategisch vraagstuk.

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Elke opdrachtgever stelt zijn onderneming en de opdracht voor. Elk team krijgt toegang tot de nodige bedrijfsinformatie.

De docent voorziet inhoudelijke input omtrent strategisch management.

De docent en de opdrachtgever voorzien coaching- of feedbacksessies.

Studiemateriaal

Geen

Referenties

Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér (2013)
Exploring Strategy Text & Cases. 10th Edition. Pearson Education, 816 p.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Feedback- en coachingsessies door onderneming en professor.

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Mondelinge evaluatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Eerste examenperiode: de student wordt beoordeeld op het eindrapport, de presentatie en verdediging van de business case (met correctie peer assessment).

Tweede examenperiode: Mondeling examen over de business case.

Eindscoreberekening

Indien de student een peerscore behaalt die minstens 30% onder het gemiddelde van alle studenten (van alle teams) ligt, is bijkomende bevraging door de titularis voorzien. Deze evaluatie wordt door de professor verrekend in het eindresultaat van de student. De verantwoordelijke lesgever behoudt de eindverantwoordelijkheid voor de finale evaluatie.

Faciliteiten voor werkstudenten

De studenten dienen contact op te nemen met de professor uiterlijk tijdens de eerste les.