

## Strategisch management (F000442)

**Cursusomvang** (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

**Studiepunten 6.0**                      **Studietijd 180 u**

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025**

A (semester 1)                      Engels                      Gent                      groepswerk  
hoorcollege

**Lesgevers in academiejaar 2024-2025**

Verrue, Johan                      EB23                      Verantwoordelijk lesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025**

	stptn	aanbodsessie
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Accountancy)	6	A
Master of Science in Business Economics (Double Degree) (afstudeerrichting Accountancy)	6	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Corporate Finance)	6	A
Master of Science in Business Economics (Double Degree) (afstudeerrichting Corporate Finance)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Data Analytics)	6	A
Master of Science in Business Engineering (Double Degree) (afstudeerrichting Data Analytics)	6	A
Master of Science in Business Engineering (Double Degree) (afstudeerrichting Finance)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Finance)	6	A
Master of Science in Business Economics (Double Degree) (afstudeerrichting Marketing)	6	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Marketing)	6	A
Master of Science in Business Engineering (Double Degree) (afstudeerrichting Operations Management)	6	A
Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Operations Management)	6	A
Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde	6	A

**Onderwijstalen**

Engels

**Trefwoorden**

strategisch management, algemeen beheer, strategisch beleid

**Situering**

Dit opleidingsonderdeel wordt geconcentreerd in zeven opeenvolgende lesweken in het eerste semester (module 1: week 1-7). Elk team studenten werkt aan één uitdagende business case aangereikt door een onderneming.

**Inhoud**

De deliverables van de strategische business case zijn:

Deel 1:

In kaart brengen van het businessmodel van de onderneming volgens de aangereikte methodiek.

Deel 2:

Concrete strategische business case van deze onderneming uitwerken.

**Begincompetenties**

Kennis van en inzicht in zowel de belangrijkste functionele managementdomeinen (verkoop en marketing, productie en logistiek, HR, financiën) als het overkoepelend domein strategisch management.

**Eindcompetenties**

- 1 Op basis van theorieën, denkkaders en tools uit strategisch management de business case uitwerken.
- 2 Het businessmodel van een onderneming in kaart te brengen met bijzondere aandacht voor de creatie van stakeholderwaarde.
- 3 In functie van een strategische business case snel kennis over en inzicht in de sector verwerven.
- 4 Professioneel mondeling en schriftelijk te rapporteren omtrent de business case.
- 5 Correct analyseren van een complex strategisch vraagstuk.

#### **Creditcontractvoorwaarde**

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

#### **Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

#### **Didactische werkvormen**

Groepswerk, Hoorcollege

#### **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

Elke opdrachtgever stelt zijn onderneming en de opdracht voor. Elk team krijgt toegang tot de nodige bedrijfsinformatie.

De docent voorziet inhoudelijke input omtrent strategisch management.

De docent en de opdrachtgever voorzien coaching- of feedbacksessies.

#### **Studiemateriaal**

Geen

#### **Referenties**

Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér (2013)  
Exploring Strategy Text & Cases. 10th Edition. Pearson Education, 816 p.

#### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Feedback- en coachingsessies door onderneming en professor.

#### **Evaluatiemomenten**

niet-periodegebonden evaluatie

#### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

#### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

#### **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

Mondelinge evaluatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

#### **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

#### **Toelichtingen bij de evaluatievormen**

Eerste examenperiode: de student wordt beoordeeld op het eindrapport, de presentatie en verdediging van de business case (met correctie peer assessment).

Tweede examenperiode: Mondeling examen over de business case.

#### **Eindscoreberekening**

Indien de student een peerscore behaalt die minstens 30% onder het gemiddelde van alle studenten (van alle teams) ligt, is bijkomende bevraging door de titularis voorzien. Deze evaluatie wordt door de professor verrekend in het eindresultaat van de student. De verantwoordelijke lesgever behoudt de eindverantwoordelijkheid voor de finale evaluatie.

#### **Faciliteiten voor werkstudenten**

De studenten dienen contact op te nemen met de professor uiterlijk tijdens de eerste les.