

## Onderzoeksmethodiek (F000763)

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten** 5.0      **Studietijd** 150 u      **Contacturen** 45.0 u

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2022-2023**

A (semester 2)	Nederlands	Gent	werkcollege: geleide oefeningen	11.25 u
			online discussiegroep	1.25 u
			hoorcollege	17.5 u
			hoorcollege: plenaire oefeningen	5.0 u
			groepswerk	10.0 u

**Lesgevers in academiejaar 2022-2023**

Van Kenhove, Patrick	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Cabooter, Elke	EB23	Medelesgever
Spruyt, Adriaan	EB23	Medelesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2022-2023**

	stptn	aanbodssessie
<a href="#">Bachelor of Science handelsingenieur</a>	5	A
<a href="#">Bachelor of Science in de economische wetenschappen</a>	5	A

**Onderwijstalen**

Nederlands

**Trefwoorden**

Onderzoeksmethoden binnen bedrijfseconomie, methoden van data collectie, methoden van data-analyse

**Situering**

Doelstelling van de cursus is inzicht verwerven in de verschillende onderzoeksmethoden die aangewend worden in de diverse disciplines binnen de bedrijfseconomie (marketing, boekhouding, productie, financiering, ).

Studenten leren kritisch problemen oplossen op een wetenschappelijke manier.

**Inhoud**

*Deze studiefiche is zowel geldig voor studenten TEW en HIR als voor studenten die een schakel- of voorbereidingsprogramma volgen. Hierdoor kunnen contacturen en studiepunten afwijken van deze weergegeven op de fiche zelf. Voor de correcte contacturen en studiepunten die voor de gevolgde opleiding van toepassing zijn, verwijzen we naar de programmatabellen.*

- Betrouwbaarheid en validiteit van onderzoek
- Het onderzoeksplan
- Secundaire bronnen
- Primaire bronnen: observatie en ondervraging
- Ondervragingsmethoden
- Steekproefmethoden
- Experimenten en variantie-analyse
- Univariate en bivariate statistiek

- Multiple regressie-analyse
- Schriftelijk rapporteren
- Gebruik van SPSS

### **Begincompetenties**

Een basiskennis van de functionele domeinen van management (marketing, financiering, productiebeleid, boekhouding). Een basiskennis van statistiek.

### **Eindcompetenties**

- 1 Beoordelen of een bestaand onderzoek goed (betrouwbaar en valide) is uitgevoerd
- 2 Zelf een onderzoeksopzet plannen en uitvoeren
- 3 De juiste methoden en technieken van datacollectie en -analyse gebruiken
- 4 Rapporteren van onderzoek volgens de principes van 'rapporteren'

### **Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

### **Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

### **Didactische werkvormen**

Groepswork, hoorcollege, online discussiegroep, hoorcollege: plenaire oefeningen, werkcollege: geleide oefeningen

### **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

- Colleges over de belangrijkste kernelementen per hoofdstuk
- Voorbereiding van de overige elementen door de student tegen elke volgende les
- Oefeningen in de les
- Groepswork: uitvoeren van een concreet onderzoek met probleemstelling, reserach design, exploratieve en conclusieve data collectie, steekproeftrekking, vragenlijstdesign, afname, statistische verwerking met SPSS en rapportering:voor te bereiden en schriftelijk te rapporteren

### **Leermateriaal**

Handboek: P. De Pelsmacker en P. Van Kenhove, Marktonderzoek. Methoden en toepassingen, Vijfde editie, Amsterdam, Pearson, 2019  
Slides bij de cursus Geraamde totaalprijs: 70 EUR

### **Referenties**

### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Het handboek bevat de sleutelbegrippen.

Er kan beroep gedaan worden voor vakinhoudelijke begeleiding op de assistent. Daarnaast zijn alle handouts beschikbaar (power point).Na het uitvoeren van elk van de opdrachten is feedback mogelijk.

Voorbeeldoefeningen worden in elke les ter beschikking gesteld.

### **Evaluatiemomenten**

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijk examen

### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijk examen

### **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

Werkstuk, peer-evaluatie

### **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

### **Toelichtingen bij de evaluatievormen**

Periodegebonden evaluatie: schriftelijk examen (theorie en oefeningen) waarbij gepeild wordt naar zowel kennis van de concepten, kunnen toepassen van de theorie en kunnen interpreteren van onderzoeksresultaten.

Niet-periodegebonden evaluatie: het groepswork wordt gerapporteerd a.d.h.v.

a/ een powerpoint presentatie (= management rapport/executive summary)

b/ een kort technisch rapport

Peer assessment: studenten geven elkaar een beoordeling op hun inbreng in het groepswerk. Op basis van deze peer assessment kan de docent het groepsresultaat per teamlid herberekenen.

### **Eindscoreberekening**

Niet-periodegebonden: 40% en periodegebonden evaluatie: 60%. Bij de groepswerken hoort peer evaluatie. De criteria en impact van de peer evaluatie worden via Ufora bekend gemaakt.

De student moet zowel voor het deel niet-periodegebonden als voor het deel periodegebonden evaluatie geslaagd zijn om te slagen voor deze cursus.

Tweede zit: De student dient enkel het onderdeel te hernemen waarvoor men niet is geslaagd. De punten van het onderdeel waarvoor men is geslaagd, worden overgezet naar de 2de zittijd.