

Onderzoeksmethodiek (F000763)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 5.0 **Studietijd 150 u** **Contacturen** 45.0u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2022-2023

A (semester 2)	Nederlands	Gent	werkcollege: geleide oefeningen	11.25u
			online discussiegroep	1.25u
			hoorcollege	17.5u
			hoorcollege: plenaire oefeningen	5.0u
			groepswerk	10.0u

Lesgevers in academiejaar 2022-2023

Van Kenhove, Patrick	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Cabooter, Elke	EB23	Medelesgever
Spruyt, Adriaan	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2022-2023

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Science handelsingenieur	5	A
Bachelor of Science in de economische wetenschappen	5	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Onderzoeksmethoden binnen bedrijfseconomie, methoden van data collectie, methoden van data-analyse

Situering

Doelstelling van de cursus is inzicht verwerven in de verschillende onderzoeksmethoden die aangewend worden in de diverse disciplines binnen de bedrijfseconomie (marketing, boekhouding, productie, financiering,).

Studenten leren kritisch problemen oplossen op een wetenschappelijke manier.

Inhoud

Deze studiefiche is zowel geldig voor studenten TEW en HIR als voor studenten die een schakel- of voorbereidingsprogramma volgen. Hierdoor kunnen contacturen en studiepunten afwijken van deze weergegeven op de fiche zelf. Voor de correcte contacturen en studiepunten die voor de gevolgde opleiding van toepassing zijn, verwijzen we naar de programmatabellen.

- Betrouwbaarheid en validiteit van onderzoek
- Het onderzoeksplan
- Secundaire bronnen
- Primaire bronnen: observatie en ondervraging
- Ondervragingsmethoden
- Steekproefmethoden
- Experimenten en variantie-analyse
- Univariate en bivariate statistiek
- Multiple regressie-analyse
- Schriftelijk rapporteren
- Gebruik van SPSS

Begincompetenties

Een basiskennis van de functionele domeinen van management (marketing, financiering, productiebeleid, boekhouding). Een basiskennis van statistiek.

Eindcompetenties

- 1 Beoordelen of een bestaand onderzoek goed (betrouwbaar en valide) is uitgevoerd
- 2 Zelf een onderzoeksopzet plannen en uitvoeren
- 3 De juiste methoden en technieken van datacollectie en -analyse gebruiken
- 4 Rapporteren van onderzoek volgens de principes van 'rapporteren'

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege: plenaire oefeningen, Online discussiegroep, Groepswerk, Hoorcollege, Werkcollege: geleide oefeningen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Colleges over de belangrijkste kernelementen per hoofdstuk
- Voorbereiding van de overige elementen door de student tegen elke volgende les
- Oefeningen in de les
- Groepswerk: uitvoeren van een concreet onderzoek met probleemstelling, reserach design, exploratieve en conclusieve data collectie, steekproeftrekking, vragenlijstdesign, afname, statistische verwerking met SPSS en rapportering: voor te bereiden en schriftelijk te rapporteren

Leermateriaal

Handboek: P. De Pelsmacker en P. Van Kenhove, Marktonderzoek. Methoden en toepassingen, Vijfde editie, Amsterdam, Pearson, 2019

Slides bij de cursus Geraamde totaalprijs: 70 EUR

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Het handboek bevat de sleutelbegrippen.

Er kan beroep gedaan worden voor vakinhoudelijke begeleiding op de assistent. Daarnaast zijn alle handouts beschikbaar (power point). Na het uitvoeren van elk van de opdrachten is feedback mogelijk.

Voorbeeldoefeningen worden in elke les ter beschikking gesteld.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Peer-evaluatie, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Periodegebonden evaluatie: schriftelijk examen (theorie en oefeningen) waarbij gepeild wordt naar zowel kennis van de concepten, kunnen toepassen van de theorie en kunnen interpreteren van onderzoeksresultaten.

Niet-periodegebonden evaluatie: het groepswerk wordt gerapporteerd a.d.h.v.

a/ een powerpoint presentatie (= management rapport/executive summary)

b/ een kort technisch rapport

Peer assessment: studenten geven elkaar een beoordeling op hun inbreng in het groepswerk.

Op basis van deze peer assessment kan de docent het groepsresultaat per teamlid herberekenen.

Eindscoreberekening

Niet-periodegebonden: 40% en periodegebonden evaluatie: 60%. Bij de groepswerken hoort peer evaluatie. De criteria en impact van de peer evaluatie worden via Ufora bekend gemaakt.

De student moet zowel voor het deel niet-periodegebonden als voor het deel periodegebonden evaluatie geslaagd zijn om te slagen voor deze cursus.

Tweede zit: De student dient enkel het onderdeel te hernemen waarvoor men niet is geslaagd. De punten van het onderdeel waarvoor men is geslaagd, worden overgezet naar de 2de zitting.