

Sociale media en webanalyse (F000799)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 6.0 **Studietijd 180 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2026-2027

| | | | |
|----------------|--------|------|--|
| A (semester 2) | Engels | Gent | hoorcollege groepswerk werkcollege |
| B (semester 2) | Engels | Gent | werkcollege hoorcollege groepswerk |

Lesgevers in academiejaar 2026-2027

Bogaert, Matthias EB23 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2026-2027

| | stptn | aanbodssessie |
|--|-------|---------------|
| Master of Science in Business Engineering (afstudeerrichting Data Analytics) | 6 | A |
| Master of Science in Business Engineering (Double Degree) (afstudeerrichting Data Analytics) | 6 | A |
| Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde | 6 | A |

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Social media analytics, Web analytics, Network analysis, Sentiment analysis, PageRank, Network visualization, Natural language processing

Situering

De focus van deze cursus is de drie niveaus van sociale media analyse (netwerk, gebruiker, bericht) en de verschillende aspecten van webanalyse. Studenten zullen hun eigen sociale media data en webdata verzamelen en deze vervolgens analyseren in Python. Het globale doel van cursus is het trainen van studenten in het verzamelen en analyseren van sociale media data en webdata.

Inhoud

Onderwerpen omvatten, maar zijn niet gelimiteerd tot:

Sociale Media Analyse: het Netwerk

- Netwerkanalyse
- Netwerkvisualisatie
- Netwerk clustering (bvb, edge betweenness method)
- Het beschrijven van een netwerk met cijfers (bvb, density, transitivity, degree, betweenness)
- Representatie leren van netwerken
- Data-extractie van sociale media

Sociale Media Analyse: de Gebruiker

- Voorspellende modellen bouwen voor gebruikersgedrag (bvb, random forest)
- Verklarende modellen bouwen voor gebruikersgedrag (bvb, belangrijkheid van variabele en partiële afhankelijkheid)

Sociale Media Analyse: het Bericht

- Tekstanalyse
- Woord- wolken
- Sentimentanalyse
- Retweet- analyse
- Woordnetwerken
- Onderwerp modellering
- Inbedden van woorden
- Deep learning modellen
- Transformer modellen
- Grote taalmodellen

Web Analyse:

- PageRank
- Web crawling
- Webanalyse

Begincompetenties

Beschikken over een basiskennis Python. Het vak bouwt voort op de eindcompetenties van het vak Machinaal Leren en Analytisch klantenbeheer.

Eindcompetenties

- 1 Beheersen en begrijpen van de theoretische concepten en analytische technieken
- 2 Extraheren van sociale media data en webdata.
- 3 Analyseren van sociale media data en webdata.
- 4 Interpretieren, communiceren en evalueren van de resultaten in een bedrijfskundige context.
- 5 Python kunnen aanwenden voor het toepassen van deze analytische methodes

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Werkcollege, Hoorcollege

Studiemateriaal

Type: Slides

Naam: Slides theorie

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Engels

Beschikbaar op Ufora : Ja

Online beschikbaar : Ja

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Type: Software

Naam: Code bestanden in Python

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Referenties

Verschillende wetenschappelijke artikels waaronder:

- Newman, M. E. J., Girvan, M., Feb. 2004. Finding and evaluating community structure in networks. *Physical Review E* 69 (2), 026126.
- Fruchterman, T. M., Reingold, E. M., 1991. Graph Drawing by Force-directed Placement. *Software-Practice and Experience* 21 (11), 1129–1164.
- Lismont, J., Ram, S., Vanthienen, J., Lemahieu, W., & Baesens, B. (2018). Predicting interpurchase time in a retail environment using customer-product networks: An empirical study and evaluation. *Expert Systems with Applications*, 104, 22-32.
- Ballings, M., Van den Poel, D., 2015. CRM in social media: Predicting increases in Facebook usage frequency. *Eur. J. Oper. Res.* 244, 248–260.

- Ballings, M., Van den Poel, D., Bogaert, M., 2016. Social media optimization: Identifying an optimal strategy for increasing network size on Facebook. *Omega-Int. J. Manage. Sci.* 59, 15–25.
- Bogaert, M., Ballings, M., Van den Poel, D., 2016. The added value of Facebook friends data in event attendance prediction. *Decis. Support Syst.* 82, 26–34.
- Schetgen, L., Bogaert, M., & Van den Poel, D. (2021). Predicting donation behavior: Acquisition modeling in the nonprofit sector using Facebook data. *Decision Support Systems*, 141, 113446.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Notebooks worden aangeboden over elk hoofdstuk. Talrijke groepsoefeningen worden tijdens de sessies opgelost en besproken. Studenten krijgen uitgebreide begeleiding en feedback.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Mondelinge evaluatie, Participatie, Presentatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Tijdens de les worden de studenten gevraagd om verschillende kleine oefeningen voor te bereiden en te presenteren.

Het groepsproject is een uitgebreide oefening in een realistische context waarin de belangrijkste concepten in sociale media analyse worden toegepast.

Studenten die het vak volgen aan 4 studiepunten zullen een kleine groepsopdracht krijgen

Het schriftelijk examen zal evalueren of de student de behandelde aspecten van sociale media en webanalyse begrijpt. Er zijn zowel theoretische vragen als applicaties in het examen.

Eindscoreberekening

6 SP

Schriftelijk examen (40%) + groepsproject met presentatie en werkstuk gecorrigeerd voor peerevaluatie (55%) + participatie en presentatie van oefeningen tijdens de les (5%)

4 SP

Studenten in dit traject zullen een kleine groepsopdracht krijgen. Echter, de inhoud van de lessen blijft onveranderd vandaar het groter belang van de participatie en het examen.

Schriftelijk examen (50%) + groepsproject met presentatie en werkstuk gecorrigeerd voor peerevaluatie (40%) + participatie en presentatie van oefeningen tijdens de les (10%)

Wanneer de student minder dan 10/20 heeft voor ofwel het schriftelijk examen of het groepsproject kan men niet meer slagen voor het geheel van het opleidingsonderdeel. Indien de eindscore toch een cijfer van tien of meer op twintig zou zijn, wordt dit teruggebracht tot het hoogste niet-geslaagd cijfer (9/20).