

Implementatie van diensten (F000808)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 6.0 **Studietijd 180 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 1)	Nederlands	Gent	hoorcollege werkcollege zelfstandig werk peer teaching
----------------	------------	------	---

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Verleye, Katrien	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Henkens, Bieke	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

	stptn	aanbodsessie
Master of Science in de bedrijfseconomie (afstudeerrichting bedrijfseconomie)	6	A
Master of Science in de bestuurskunde en het publiek management	6	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Dienstenmanagement, dienstenmarketing, waardecreatie, customer participation, customer engagement, employee well-being, service robots, smart services, service platform, sharing economy, gig economy

Situering

Diensten zijn alomtegenwoordig in onze samenleving. Heel wat mensen werken in **publieke of social-profit organisaties** die diensten aanbieden (bv. gemeentes en zorgvoorzieningen) en ook tal van **bedrijven** focussen op diensten, gaande van het aanbieden van after-sales services bij hun producten (bv. auto of smartphone) tot uitsluitend diensten leveren (bv. telefoon/internet diensten en hotels). Het is dan ook geen verrassing dat 63% van het Bruto Nationaal Product (BNP) te danken is aan diensten en in België loopt dat zelfs op tot 78% van het BNP. In deze context groeit de nood om diensten te implementeren en verder uit te werken. In dit opleidingsonderdeel wordt inzicht verschafte in de verschillende contexten waarbinnen **de implementatie van diensten meerwaarde kan creëren** voor verschillende actoren, zoals klanten, medewerkers, bedrijven en burgers. Meer specifiek licht dit opleidingsonderdeel toe hoe diensten geïmplementeerd kunnen worden om de waardecreatie te maximaliseren. Bijzondere aandacht wordt daarbij besteed aan **de rol van klanten, medewerkers en nieuwe technologieën**, zoals service robots, smart services en service platforms. Dit opleidingsonderdeel stoomt studenten klaar om met succes diensten te implementeren en/of te evalueren en op termijn managementfuncties binnen een service context te vervullen door niet alleen theoretische kaders aan te reiken uit verschillende wetenschappelijke domeinen maar studenten tevens aan te moedigen om deze kaders toe te passen op concrete cases en daarover te reflecteren.

Inhoud

Dit opleidingsonderdeel omvat de volgende delen: (1) **context** voor implementatie van diensten waarbij bijzondere aandacht besteed wordt aan servitizatie in productiebedrijven, digitalisering/robotisering in dienstenbedrijven en Service-Dominant Logic, (2) implementatie van diensten vanuit het oogpunt van de **klant** waarbij bijzondere aandacht wordt besteed aan klantenparticipatie en klantenengagement en het welbevinden van klanten, (3) implementatie van diensten vanuit het oogpunt van **medewerkers** waarbij bijzondere aandacht wordt besteed

aan de prestaties en het welbevinden van medewerkers en de opkomst van de gig economie, (4) implementatie van diensten vanuit **technologisch** oogpunt met bijzondere aandacht voor service robots, smart services en service platforms (cf. sharing economy), en (5) implementatie van diensten vanuit een **ecosysteem perspectief** waarbij we nagaan hoe we de creatie van meerwaarde voor verschillende actoren kunnen maximaliseren.

Begincompetenties

Er is geen specifieke voorkennis vereist.

Eindcompetenties

- 1 Verschillende contexten begrijpen waarbinnen de implementatie van diensten noodzakelijk is om meerwaarde te creëren voor verschillende actoren, zoals burgers/klanten, medewerkers, organisaties/bedrijven en de samenleving
- 2 Analyseren van de wijze waarop klanten, technologieën, medewerkers en organisaties meerwaarde kunnen creëren voor zichzelf en anderen in verschillende dienstverlenende contexten aan de hand van concepten en theorieën gerelateerd aan het implementeren van diensten
- 3 Kritisch reflecteren over de wijze waarop klanten, technologieën, medewerkers en organisaties meerwaarde kunnen creëren voor zichzelf en andere actoren in verschillende dienstverlenende contexten
- 4 Analyses en kritische reflecties m.b.t. de implementatie van diensten zoals beschreven in academische papers en (inter)nationale praktijkvoorbeelden - al dan niet met behulp van digitale informatiebronnen - op een gestructureerde en wetenschappelijke manier rapporteren.

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Werkcollege, Hoorcollege, Zelfstandig werk, Peer teaching

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Het vak omvat **hoor/werkcolleges** waar actieve participatie gewenst is (al dan niet online), omdat actieve participatie in de vorm van **case discussies** en **begeleide oefeningen** bijdraagt aan het bereiken van de eindcompetenties en toelaat om de vertaalslag te maken naar de context waarin studenten graag willen werken.

Verder is er ook **microteaching** (al dan niet online), waar teams van studenten analyses en reflecties m.b.t. wetenschappelijke literatuur gerelateerd een service implementatie topic integreren met praktijkvoorbeelden en de resultaten van deze integratie presenteren gedurende vooraf bepaalde sessies.

De microteaching zal ondersteund worden via **feedback sessies** (al dan niet online), waarbij niet alleen inhoudelijke feedback gegeven wordt maar tevens feedback om de inhoud op een gestructureerde, wetenschappelijke en engagerende manier te presenteren.

Studiemateriaal

Type: Slides

Naam: Online presentaties hoor- en werkcolleges

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Aantal slides : 300

Beschikbaar op Ufora : Ja

Online beschikbaar : Nee

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Bijkomende info: Studenten kunnen ervoor kiezen om de online presentaties af te printen (niet nodig), wat een extra kost impliceert.

Type: Reader

Naam: Online boekhoofdstukken en artikels uit wetenschappelijke tijdschriften

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Engels

Aantal pagina's : 200

Beschikbaar op Ufora : Ja

Online beschikbaar : Ja

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Bijkomende info: Studenten kunnen ervoor kiezen om de online boekhoofdstukken en artikels uit wetenschappelijke tijdschriften uit te printen (niet nodig), wat een extra kost impliceert

Referenties

Zeithaml, V., Bitner, M.-J., and Gremler, D. (2018). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. McGraw Hill.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Tijdens de hoor- en werkcolleges worden studenten aangemoedigd om **actief te participeren** en **kritisch te reflecteren** bij de leerinhoud. Aangezien elk college op een specifieke set boekhoofdstukken en wetenschappelijke artikels gebaseerd is (cf. **research-based teaching**) kunnen de studenten zich voorbereiden op de hoor- en werkcolleges door dit leer materiaal vooraf door te nemen.

Via een individuele opdracht in combinatie met microteaching krijgen studenten de kans om zich in een service implementatie topic naar keuze te verdiepen en hun **analyses en reflecties met medestudenten te delen**. De lesgever staat ter beschikking om de micro-teaching voor te bereiden en bij te sturen en de discussie met de medestudenten te stimuleren tijdens de micro-teaching les.

Tot slot geeft de lesgever bij elk van de opdrachten **feedback** waardoor studenten inzicht krijgen in de mate waarin de eindcompetenties bereikt zijn.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, Presentatie, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Voor de periodegebonden evaluatie krijgen de studenten een **schriftelijk examen** waarbij wordt nagegaan in welke mate de eindcompetenties zijn bereikt (12 van de 20 punten).

De niet-periodegebonden evaluatie (8 van de 12 punten) is gerelateerd aan:

- een **individuele opdracht** waarbij studenten hun analyses en reflecties m.b.t. wetenschappelijke artikels over een service implementatie topics rapporteren (3 punten)
- de **microteaching opdracht** waarbij studenten in groep analyses en reflecties m.b.t. wetenschappelijke artikels over een service implementatie topic relateren aan praktijkvoorbeelden en een presentatie voorbereiden waarin de analyses en reflecties op gestructureerde, wetenschappelijke en engagerende manier aan medestudenten worden gepresenteerd tijdens vooraf gedefinieerde sessies (5 punten)

Tweede zittijd: De examenvorm mbt de periode-gebonden evaluatie is gelijkaardig aan de eerste zittijd. Voor elke student die gebuisd is, wordt door de docent tevens een specifieke opdracht, al dan niet in gewijzigd vorm (cf. voor de micro-teaching) gegeven mbt de onderdelen van de permanente (niet-periodegebonden) evaluatie.

Eindscoreberekening

Periodegebonden evaluatie 60%, niet-periodegebonden evaluatie 40%

Faciliteiten voor werkstudenten

Voor studenten met speciale statuten (bv werkstudenten) kan - op verzoek - de micro-teaching in de les vervangen worden door een online presentatie.

