

Overheidsmarketing en externe communicatie (F000832)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 5.0 **Studietijd 150 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 1)	Nederlands	Gent	hoorcollege groepswerk zelfstandig werk
----------------	------------	------	---

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Gelders, Dave	EB23	Verantwoordelijk lesgever
---------------	------	---------------------------

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

	stptn	aanbodssessie
Master of Science in de bestuurskunde en het publiek management	5	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

overheidsmarketing, communicatiebeleid, branding, crisiscommunicatie, social marketing

Situering

Dit keuzeopleidingsonderdeel focust op de strategische functie van marketing en communicatie van overheden naar externe stakeholders. Het is *niet* op ICT gefocust.

Inhoud

De overheid heeft het altijd gedaan. Media en burgers verwachten er veel van en focussen op wat misloopt. Denk aan het crisisbeheer en de crisiscommunicatie over het Covid-19-virus in België en daarbuiten. Hoe profileert de overheid zich en welke rol speelt communicatie daarin? Hebben overheidscommunicatoren en bedrijfscommunicatoren met dezelfde uitdagingen te maken? Wat zijn de verschillen tussen overheids- en commerciële marketing? Hoe communiceert de overheid best over haar beleid, van de prille proefballon tot en met het resultaat? Hoe beïnvloeden overheids campagnes de kennis, houding en het gedrag van burgers? Hoe communiceert de overheid best over crisissen? Dergelijke inleidende vragen rondom overheidsmarketing, in het bijzonder de rol van externe communicatie, staan centraal. Kernthema's: Eigenheid, Branding en Crisis communicatie, Social marketing

Begincompetenties

Basiskennis in minstens één van de volgende vakgebieden: bestuurs- en beleidskunde, managementwetenschap, communicatiemanagement/marketing.

Eindcompetenties

- 1 De rol van marketing bij overheidshandelen uitleggen
- 2 De samenhang en dynamiek tussen communicatie en beleid begrijpen
- 3 Een wetenschappelijk verantwoord, kwaliteitsvol product ontwerpen waarin je een overheidscommunicatie-initiatief kritisch doorlicht
- 4 Oplossingen voor branding-problemen beargumenteren
- 5 Een verantwoord oordeel vormen over cases en trends
- 6 Getuigen van een kritische houding over de rol van diverse actoren zoals kabinetten, politieke partijen, administratieve overheden

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

(Goedgekeurd)

Didactische werkvormen

Groepswerk, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Meer uitleg over het groepswerk en de begeleide zelfstudie in de Uforacursus en tijdens de sessies van dit opleidingsonderdeel.

Referenties

Naast het verplichte leermateriaal zal literatuur worden aanbevolen.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Ondersteuning via de colleges, of op afspraak.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Schriftelijk eindexamen op 15 punten + groepsopdracht tijdens het semester op 5 punten.
Eindscore: optelsom schriftelijk eindexamen + groepswerken. Alles behoort tot de examenstof, tenzij anders bepaald. Tijdens de sessies wordt verduidelijkt in welke mate/hoe de stof moet gekend zijn. Zowel het schriftelijk examen als de groepsopdracht kunnen worden herkanst, maar de groepsopdracht in gewijzigde vorm, nL als individuele opdracht.

Eindscoreberekening

Periodegebonden evaluatie: 75%

Niet-periodegebonden evaluatie: 25%

Studiemateriaal

Geen