

Bedrijfskunde (F000845)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 4.0 **Studietijd 120 u** **Contacturen** 45.0u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2022-2023

A (semester 2)	Nederlands	Gent	hoorcollege	35.0u
			zelfstandig werk	5.0u
			online hoorcollege	0.0u
			begeleide zelfstudie	5.0u

Lesgevers in academiejaar 2022-2023

Knockaert, Mirjam	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Desmidt, Sebastian	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2022-2023

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Arabistiek en islamkunde)	4	A
Bachelor of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting China (China-traject))	4	A
Bachelor of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting China (UGent-traject))	4	A
Bachelor of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting India)	4	A
Bachelor of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Japan)	4	A
Bachelor of Arts in de Afrikaanse talen en culturen	4	A
Bachelor of Arts in de geschiedenis	4	A
Bachelor of Arts in de kunstwetenschappen	4	A
Bachelor of Arts in de moraalwetenschappen	4	A
Bachelor of Science handelsingenieur	4	A
Bachelor of Science in de economische wetenschappen	4	A
Bachelor of Science in de politieke wetenschappen	4	A
Bachelor of Science in de sociologie	4	A
Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen	4	A
Bachelor of Science in de economische wetenschappen, in de toegepaste economische wetenschappen en handelsingenieur (gemeenschappelijk gedeelte)	4	A
Educatieve Master of Science in de wetenschappen en technologie (afstudeerrichting chemie)	4	A
Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting communicatiewetenschappen)	4	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting (Bio)Organic and Polymer Chemistry)	4	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting Analytical and Environmental Chemistry)	4	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting China)	4	A
Master of Science in Electromechanical Engineering (afstudeerrichting Control Engineering and Automation)	4	A
Master of Science in Electromechanical Engineering (afstudeerrichting Electrical Power Engineering)	4	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting India)	4	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Japan)	4	A
Master of Science in Electromechanical Engineering (afstudeerrichting Maritime Engineering)	4	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting Materials and Nano Chemistry)	4	A
Master of Science in Electromechanical Engineering (afstudeerrichting Mechanical Construction)	4	A

Master of Science in Electromechanical Engineering (afstudeerrichting Mechanical Energy Engineering)	4	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Midden-Oostenstudies)	4	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)	4	A
Master of Science in Biochemistry and Biotechnology	4	A
Master of Science in de fysica en de sterrenkunde	4	A
Master of Science in de geologie	4	A
Master of Science in de informatica	4	A
Micro-credential Arbeid, tewerkstelling en bedrijfskunde	4	A
Micro-credential Bedrijfskunde	4	A
Micro-credential Economie en bedrijfskunde	4	A
Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs	4	A
Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs – Foundations	4	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Management, bedrijfskunde

Situering

Door dit opleidingsonderdeel verwerven de studenten een breed inzicht in de belangrijkste begrippen, denkwijzen en theorieën van het wetenschappelijk beheer of management, evenals van enkele belangrijke functionele domeinen.

Inhoud

1. Een bedrijf, geen vanzelfsprekendheid
2. Wat is management, en wat is het niet?
3. Denken als strateeg
4. Denken als organisatiedeskundige
5. De overkoepeling: visie, missie en waarden
6. Managementcontrole: van corporate governance tot balanced score card
7. Emotionele intelligentie: de basis van teamwork, leiderschap en coaching
8. Maatschappelijk verantwoord ondernemen
9. Operations management. Managen in het kloppend hart van de organisatie
10. Inleiding tot het marketingdenken
11. Inleiding tot het Human Resource Management
12. Inleiding tot de bedrijfsfinanciering
13. Inleiding tot ondernemerschap en business planning
14. Inleiding tot innovatiemanagement
15. Teamwork
16. Leiderschap

Begincompetenties

Er is geen specifieke voorkennis vereist.

Eindcompetenties

- 1 De essentiële begrippen van management kunnen toepassen op een goed omschreven situatie en de onzekerheid, ambiguïteit en de grenzen van bedrijfseconomische kennis appreciëren
- 2 Inzicht verwerven in de basisbegrippen en theorieën, en hun onderlinge samenhang, van de verschillende bedrijfseconomische domeinen. De ontwikkeling van bedrijfseconomische theorieën begrijpen en kunnen plaatsen binnen de bredere micro- en macro-economische omgeving. Verder ook de vooronderstellingen en beperkingen van standaardwerkwijzen en -methoden en verklaringmodellen begrijpen en inzicht hebben in de ontwikkeling van bedrijfseconomische deeldomeinen
- 3 Beginselen van "ondernemerschap" begrijpen en het belang van ondernemerschap en innovatie inzien
- 4 Een breed inzicht verwerven in het functioneren van bedrijven en relevante ontwikkelingen in de bedrijfseconomie en het bedrijfsleven begrijpen in relatie tot maatschappelijke ontwikkelingen

- 5 Inzicht verwerven in wat het werk van een manager inhoudt en bedrijfseconomische vraagstellingen kunnen analyseren
- 6 Diverse visies op bedrijfskunde en hun onderlinge samenhang begrijpen.
- 7 Inzicht hebben in verwante wetenschappen zoals recht, psychologie, filosofie,...
- 8 Maatschappelijke en ethische consequenties van nieuwe ontwikkelingen in het bedrijfsleven analyseren en de maatschappelijke verantwoordelijkheid van een bedrijfseconoom inzien

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Online hoorcollege, Begeleide zelfstudie, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Hoorcolleges met audio-visueel materiaal; minicases, vragenlijsten.

Leermateriaal

M. Knockaert, M. Audenaert, M. Buelens H. Van den Broeck (2018) Bedrijfskunde. Tielt, Lannoo
Kostprijs: 29,99 euro
Bijkomend studiemateriaal en powerpoint slides

Referenties

A. Heene and K. Van Laere (2004) Bedrijfskunde. Gent, Academia Press.
S. Robbins & M. Coulter (2015). Management (12e editie). Amsterdam, Pearson

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Studenten worden ondersteund via het leerplatform door het aanbieden van de tijdens de hoorcolleges gebruikte slides. Ook vragen over de leerstof kunnen via het leerplatform gesteld worden
Voorbeeldexamenvragen worden ter beschikking gesteld.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met meerkeuzevragen, Schriftelijk examen met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met meerkeuzevragen, Schriftelijk examen met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Schriftelijk examen dat peilt naar door de student verworven en kritische inzichten in de behandelde leerstof. Het examen is 'gesloten boek'

Eindscoreberekening

Periodegebonden evaluatie (100%)