

Onderzoeksmethoden II (F000858)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0 **Studietijd 180 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 2)	Nederlands	Gent	zelfstandig werk groepswerk hoorcollege	0.0u
----------------	------------	------	---	------

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Spruyt, Adriaan	EB23	Verantwoordelijk lesgever
-----------------	------	---------------------------

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

	stptn	aanbodssessie
Bachelor of Science in de economische wetenschappen	6	A
Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen	6	A
Schakelprogramma tot Master of Science in Business Economics	6	A
Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in Business Economics	6	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Onderzoeksmethoden binnen bedrijfseconomie, methoden van data collectie, methoden van data-analyse

Situering

Doelstelling van de cursus is inzicht verwerven in de verschillende onderzoeksmethoden die aangewend worden in de diverse disciplines binnen de bedrijfseconomie (marketing, boekhouding, productie, financiering,).

Studenten leren kritisch problemen oplossen op een wetenschappelijke manier.

Inhoud

Deze studiefiche is zowel geldig voor studenten TEW en HIR als voor studenten die een schakel- of voorbereidingsprogramma volgen. Hierdoor kunnen contacturen en studiepunten afwijken van deze weergegeven op de fiche zelf. Voor de correcte contacturen en studiepunten die voor de gevolgde opleiding van toepassing zijn, verwijzen we naar de programmatabellen.

- Betrouwbaarheid en validiteit van onderzoek
- Het onderzoeksplan
- Secundaire bronnen
- Primaire bronnen: observatie en ondervraging
- Ondervragingsmethoden
- Steekproefmethoden
- Experimenten en variantie-analyse
- Univariate en bivariate statistiek
- Multiple regressie-analyse
- Schriftelijk en mondeling rapporteren
- Gebruik van SPSS

Begincompetenties

Een basiskennis van de functionele domeinen van management (marketing, financiering, productiebeleid, boekhouding). Een basiskennis van statistiek. Kennis van Onderzoeksmethodiek I

Eindcompetenties

- 1 Beoordelen of een bestaand onderzoek goed (betrouwbaar en valide) is uitgevoerd
- 2 Zelf een onderzoeksopzet plannen en uitvoeren
- 3 De juiste geschikte methoden voor dataverzameling en analyse gebruiken
- 4 Rapporteren van onderzoek volgens de principes van 'rapporteren'

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Colleges over de belangrijkste kernelementen per hoofdstuk.
- Interactieve oefeningen in de les
- Groepsopdracht (in kleine groepen): uitvoeren van een concreet onderzoek met probleemstelling, onderzoeksdesign, exploratieve en conclusieve data collectie, steekproeftrekking, vragenlijstdesign, afname, statistische verwerking met SPSS en rapportering: voor te bereiden en schriftelijk te rapporteren.

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Marktonderzoek. Methoden en toepassingen, 5de editie, Pearson

Richtprijs: € 70

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Auteur : Patrick De Pelsmacker en Patrick Van Kenhove

ISBN : 978-9-04301-725-1

Aantal pagina's : 506

Oudst bruikbare editie : 5de

Online beschikbaar : Nee

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Ja

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief

Gebruik en levensduur binnen de opleiding : regelmatig

Type: Slides

Naam: Onderzoeksmethoden II

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Aantal slides : 400

Beschikbaar op Ufora : Ja

Online beschikbaar : Ja

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Vraagstelling tijdens de sessies , via e-mail, of op afspraak.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

(Goedgekeurd)

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Periodegebonden evaluatie: Schriftelijk examen (theorie en oefeningen) waarbij gepeild wordt naar zowel kennis van de concepten, kunnen toepassen van de theorie en kunnen interpreteren van onderzoeksresultaten.

Niet-periodegebonden evaluatie: Het groepswerk wordt geëvalueerd op basis van:

1 een powerpoint presentatie (= management rapport/executive summary)

2 een kort technisch rapport

Peer assessment: Studenten geven elkaar een beoordeling op hun inbreng in het groepswerk.

Op basis van deze peer assessment kan het resultaat van elk teamlid herberekend worden.

Participatie: Studenten nemen deel aan experimenteel onderzoek (3 credits, optioneel).

Eindscoreberekening

Periodegebonden evaluatie: 60%

Niet-periodegebonden evaluatie: 40%

Peer assessment: De criteria en impact van de peer evaluatie worden via Ufora bekend gemaakt.

Participatie: +5% (optioneel)