

Business planning: integratieproef (F000862)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 4.0 **Studietijd 120 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2025-2026

A (semester 2)	Engels, Nederlands	Gent	zelfstandig werk groepswerk hoorcollege
----------------	--------------------	------	---

Lesgevers in academiejaar 2025-2026

Knockaert, Mirjam	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Coppens, Karlien	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2025-2026

	stptn	aanbodssessie
Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen	4	A

Onderwijstalen

Engels, Nederlands

Trefwoorden

Business planning: integratieproef, duurzame bedrijfsvoering

Situering

Business planning is een integratievak, waarbij men de uitdieping en toepassing nastreeft van theoretische kennis verworven in vakken zoals Marketing, Financiële analyse van de onderneming, Analytische kostencalculatie, en Ondernemerschap. Het vak bestaat uit twee grote onderdelen. Eerst wordt aan de hand van een business game een startende onderneming geanalyseerd op vlak van technologie/product, markt, waardeketen, business model, finance, HR enz. De verschillende partijen (studenten) rond de tafel nemen hun standpunt in en gaan onderhandelingen met elkaar aan. Bij succesvolle onderhandelingen krijgt de ondernemer toegang tot financiële middelen. Er zijn echter geen financiers op de markt voor iedereen...niet alleen een kritische analyse van het bedrijfsplan is cruciaal, maar ook communicatie van visie en strategie en onderhandelingskracht! Een tweede, allesomvattende opdracht vult de eerste analyse en het game aan. Hierbij werken de studenten gedurende één week aan een integratiecase waarbij ze de verworven kennis tijdens de bachelor moeten integreren.

Inhoud

1. Inleiding tot due diligence van nieuwe bedrijfsideeën:

Analyse van een business idee

Technologie/idee/product

Waardeketenanalyse

Marktanalyse en marketing

Business model

Team

Financieel plan

Logistiek management en duurzaamheid

Financieringsbronnen en waardering

2. Ontwikkeling van een onderhandelingsstrategie

(aandelen/verloning/aandeelhoudersovereenkomst)

3. Voeren van onderhandelingen

4. Gezamenlijke analyse van het business idee en lessen uit onderhandelingen

5. Overkoepelende opdracht: integratieproef

Begincompetenties

Eindtermen Marketing I, Financiële Analyse van de Onderneming, Accounting (A en B), en Ondernemerschap.

Eindcompetenties

- 1 Een kritische analyse kunnen maken van een bestaand werk en hierbij de onzekerheid en grenzen van bedrijfseconomische kennis appreciëren (bedrijfseconomische vraagstellingen via realistische bedrijfsproblemen analyseren)
- 2 Het belang inzien van innovatie en ondernemerschap als bron van continuïteit en groei
- 3 Bedrijfseconomische begrippen en theorieën begrijpen en plaatsen binnen de economische omgeving
- 4 Creativiteit aan de dag kunnen leggen om een bestaand werk aan te passen aan zijn eigen mening/analyse en hierbij de gepaste onderzoeksmethodes hanteren, correcte bronnen identificeren en toepassen en relevante onderzoeksproblemen identificeren. Daarnaast ook de resultaten van bestaand en eigen onderzoek interpreteren en evalueren
- 5 Zijn of haar mening zowel schriftelijk als mondeling kunnen communiceren (in het Engels) en in team werken aan de analyse en oplossing van een probleem
- 6 Onderhandelingsvaardigheden ontwikkelen, het standpunt van anderen analyseren en hierbij kritisch reflecteren over het eigen leerproces, en hierbij ethisch leren omgaan met anderen
- 7 Het samenbrengen van verschillende disciplines (HR, supply chain, marketing, technologie, finance) in één werkstuk, basismethodes binnen deze domeinen gebruiken, en inzicht hebben in aanverwante wetenschappen zoals recht, psychologie en technologie.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Theoretische uiteenzetting; coaching; game (onderhandelingen), feedback en discussie.

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Knockaert, M., Delbeke, D., Andries, P. (2015). Essentials in Entrepreneurship. Acco.

Richtprijs: € 30

Optioneel: ja

Referenties

Timmons J., Zacharakis A., Spinelli S. (2004). Business plans that work. A guide to small businesses.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

De colleges zijn verdeeld in 3 delen: voorbereiding van de onderhandelingen (waarbij de groepjes een functie van financier, of ondernemer toegekend krijgen), onderhandelingen, en nabespreking. Tijdens de voorbereidingsfase wordt de studenten de mogelijkheid geboden om op coaching door docent/assistent beroep te doen. Na de onderhandelingen bespreken we de gemaakte deals, en presenteert de docent de eigen analyse van business plan en game. Over de integratiecase zal iedere student geïndividualiseerde feedback ontvangen.

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

De studenten worden geëvalueerd op de voorbereiding en evaluatie van het business game enerzijds (schriftelijk, 30%) en de integratieproef anderzijds (schriftelijk, 70%). In het eerste geval betreft het een groepswerk, in het tweede geval een individuele opdracht. Scores op het eerste deel kunnen aangepast worden naar aanleiding van peer assessment. De studenten dienen aan beide onderdelen deel te nemen.

Eindscoreberekening

Niet-periodegebonden evaluatie 100%.