

Business planning: integratieproef (F000862)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 4.0 **Studietijd 120 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2026-2027

A (semester 2)	Engels, Nederlands	Gent	groepswerk hoorcollege zelfstandig werk
----------------	--------------------	------	---

Lesgevers in academiejaar 2026-2027

Knockaert, Mirjam	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Coppens, Karlien	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2026-2027

Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen	stptn	aanbodsessie
	4	A

Onderwijstalen

Engels, Nederlands

Trefwoorden

Business planning: integratieproef, duurzame bedrijfsvoering

Situering

Business planning is een integratievak, waarbij men de uitdieping en toepassing nastreeft van theoretische kennis verworven in vakken zoals Marketing, Financiële analyse van de onderneming, Analytische kostencalculatie, Ondernemingsrecht, Duurzaamheid en Ondernemerschap. Het vak bestaat uit twee grote onderdelen. Eerst wordt aan de hand van een business game een startende onderneming geanalyseerd op vlak van technologie/product, markt, waardeketen, business model, finance, HR enz. De verschillende partijen (studenten) rond de tafel nemen hun standpunt in en gaan onderhandelingen met elkaar aan. Bij succesvolle onderhandelingen krijgt de ondernemer toegang tot financiële middelen. Er zijn echter niet voldoende financiers op de markt voor iedereen...niet alleen een kritische analyse van het bedrijfsplan is cruciaal, maar ook het communiceren van visie en strategie en onderhandelingskracht! Een tweede, allesomvattende opdracht vult de eerste businessplan analyse en het business game aan. Hierbij werken de studenten gedurende één week aan een integratiecase waarbij ze de verworven kennis tijdens de bachelor moeten integreren.

Inhoud

1. Inleiding tot due diligence van nieuwe bedrijfsideeën:

Analyse van een business idee

Technologie/idee/product

Waardeketenanalyse

Marktanalyse en marketing

Business model

Team

Financieel plan

Logistiek management en duurzaamheid

Financieringsbronnen en waardering

2. Ontwikkeling van een onderhandelingsstrategie

(aandelen/verloning/aandeelhoudersovereenkomst)

3. Voeren van onderhandelingen

4. Gezamenlijke analyse van het business idee en de lessen geleerd uit onderhandelingen
5. Overkoepelende opdracht: integratieproef

Begincompetenties

Eindtermen Marketing I, Financiële Analyse van de Onderneming, Accounting (A en B), Organisatietheorie, Management Accounting, Ondernemingsrecht en Ondernemerschap.

Eindcompetenties

- 1 Een bestaand business plan kritisch analyseren rekening houdend met de onzekerheid en grenzen van bedrijfseconomische kennis
- 2 Het belang inzien van innovatie en ondernemerschap als bron van continuïteit en groei
- 3 Bedrijfseconomische begrippen en theorieën begrijpen en plaatsen binnen de economische omgeving
- 4 Een bestaand business plan herwerken op basis van eigen creatieve ideeën en verworven inzichten. Gepaste onderzoeksmethodes hanteren en correcte bronnen raadplegen bij het identificeren en oplossen van relevante onderzoeksproblemen. Daarnaast ook de resultaten van bestaand en eigen onderzoek interpreteren en evalueren.
- 5 In teamverband bedrijfskundige problemen analyseren en oplossen. Hierover helder communiceren, zowel schriftelijk als mondeling, ook in het Engels.
- 6 Onderhandelingsvaardigheden ontwikkelen en toepassen in een gesimuleerde marktomgeving (business game), met oog voor ethisch handelen. In een evaluatieverslag (post-negotiation report) kritisch reflecteren over het eigen leerproces en de standpunten van medestudenten doorheen het groepswerk en het business game.
- 7 Concepten en methodes uit verschillende disciplines (HR, supply chain, marketing, technologie, finance) toepassen in één werkstuk.

Creditcontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via creditcontract gevolgd worden

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Theoretische uiteenzetting; coaching; game (onderhandelingen), feedback en discussie.

Geen lesopnames

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Knockaert, M., Delbeke, D., Andries, P. (2015). Essentials in Entrepreneurship. Acco.

Richtprijs: € 30

Optioneel: ja

Type: Software

Naam: Gather.town

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Beschikbaar op Athena : Nee

Online beschikbaar : Ja

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : eenmalig

Gebruik en levensduur binnen de opleiding : eenmalig

Referenties

Timmons J., Zacharakis A., Spinelli S. (2004). Business plans that work. A guide to small businesses.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

De colleges zijn verdeeld in 3 delen: voorbereiding van de onderhandelingen (waarbij de groepjes een functie van financier of ondernemer toegekend krijgen), onderhandelingen en nabespreking. Tijdens de voorbereidingsfase kunnen de studenten bij de lesgever en medelesgever langsgaan voor coaching. Er kunnen daarnaast ook vragen gesteld worden via het discussieforum op Ufora. Na de onderhandelingen bespreken we de gesloten investeringsdeals en presenteert de docent de eigen analyse van het business plan en game. Verder zal iedere student geïndividualiseerde feedback ontvangen met betrekking tot de integratieproef.

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

De studenten worden geëvalueerd op de voorbereiding en evaluatie van het business game enerzijds (schriftelijk, 30%) en de integratieproef anderzijds (schriftelijk en mondeling, 70%). In het eerste geval betreft het een groepswerk, in het tweede geval individuele opdracht. Scores op het eerste deel kunnen aangepast worden naar aanleiding van peer assessment. De studenten dienen aan beide onderdelen deel te nemen.

Eindscoreberekening

Niet-periodegebonden evaluatie 100%.