

## Internationaal zakenwezen (F000863)

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten 3.0** **Studietijd 90 u**

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025**

A (semester 1) Engels Gent hoorcollege

**Lesgevers in academiejaar 2024-2025**

Dekeyser, Yann EB23 Verantwoordelijk lesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025**

	stptn	aanbodsessie
<a href="#">Bachelor of Science in de handelswetenschappen</a>	3	A
<a href="#">Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen</a>	3	A
<a href="#">Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde</a>	3	A
<a href="#">Preparatory Course Master of Science in Business Engineering</a>	3	A

**Onderwijstalen**

Engels

**Trefwoorden**

Internationaal zakenwezen, strategie, aandacht voor duurzaamheidstopics,  
Internationalisation@home

**Situering**

Dit vak maakt deel uit van de duurzaamheidsleerlijn in de opleiding bachelor toegepaste economische wetenschappen / de bachelor handelswetenschappen. In dit vak komen o.a. volgende topics aan bod: impact investment, circulariteit, duurzaamheid, post-covid wereld. Dit vak bevat elementen van internationalisation@home (I@H). I@H verwijst naar internationale en/of interculturele leerervaringen die verworven worden aan de thuisuniversiteit. Binnen dit vak komt de internationale context in de lespraktijk aan bod.

**Inhoud**

Internationale businesskader van Alain Verbeke.  
Internationale businessontwikkelingskader aan de hand van cases: de kernbegrippen, functioneel gebruik & dynamiek.  
Fusies en overnames als strategie van internationalisatie.  
Megatrends en disruptie.  
Multiculturele samenleving;

**Begincompetenties**

Basisinzichten in de functionele management domeinen van een bedrijf.

**Eindcompetenties**

- 1 Inzicht in strategische modellen en concepten in de (internationale) praktijk
- 2 Inzicht hoe strategische modellen passen in een kader van stakeholders, externe en interne analyse, strategische definiëring en implementatie.
- 3 Inzicht in het globaal kader van Alain Verbeke.
- 4 Inzicht in de rol van bedrijfsspecifieke voordelen, de aard van de voordelen van thuislokalisatie en de problemen gelinkt aan het gebruik van thuislokalisatie.
- 5 Inzicht in de kenmerken van markttoetredingsstrategieën zoals greenfield investeringen, distributie en allianties.
- 6 Inzicht in de impact van maatschappelijk verantwoord ondernemen op een MNO.
- 7 Inzicht in hoe fusies en overnames en de desbetreffende dynamiek werkt in een internationaal kader.
- 8 Inzicht in hoe megatrends zoals duurzaamheid, circulariteit, pandemieën etc. het

- bedrijfsleven veranderen.
- 9 Inzicht in hoe cultuur een barrière kan vormen tegen expansie op internationaal niveau.
  - 10 Inzicht in hoeverre internationalisatie een strategische keuze is.
  - 11 Inzicht in een kader dat de kwetsbaarheid van businessmodellen ten gevolge van disruptie inschat.
  - 12 Inzicht in hoe internationale businessmodellen kunnen gebruikt worden om nationale, multiculturele gemeenschappen te managen.
  - 13 Theoretische concepten toepassen op business cases
  - 14 Kritisch reflecteren over toegepaste theoretische concepten

#### **Creditcontractvoorwaarde**

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

#### **Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

#### **Didactische werkvormen**

Groepswerk, Hoorcollege

#### **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

Tijdens de hoorcolleges worden theoretische kaders aangereikt en wordt tevens aan de hand van cases toegelicht hoe deze in de praktijk toegepast worden.

#### **Studiemateriaal**

Type: Handboek

Naam: Alain Verbeke and A.H. Ian Lee (2021) International Business Strategy, Cambridge University Press

Richtprijs: € 50

Optioneel: ja

Taal : Engels

ISBN : 978-1-10873-837-8

Beschikbaar via studentenvereniging : Ja

#### **Referenties**

#### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

De studenten hebben tijdens de les de mogelijkheid om vragen te stellen aan de lesgever. Daarnaast kunnen er ook vragen gesteld worden via het discussieforum op Ufora.

#### **Evaluatiemomenten**

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

#### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijke evaluatie

#### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijke evaluatie

#### **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

Werkstuk

#### **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

#### **Toelichtingen bij de evaluatievormen**

Het schriftelijk examen peilt naar de mate waarin studenten de geziene theoretische kaders en concepten begrijpen en kunnen toepassen in de praktijk. Daarnaast wordt ook gepeild naar hun kennis over de behandelde business cases.

Het groepswerk peilt naar de mate waarin studenten de geziene concepten begrijpen en kunnen toepassen in de praktijk.

#### **Eindscoreberekening**

Periodegebonden evaluatie (80%) en niet-periodegebonden evaluatie (20%)

Wanneer men niet deelneemt aan de evaluatie van één of meer onderdelen kan men niet meer slagen voor het geheel van het opleidingsonderdeel en wordt het eindcijfer, indien dit hoger ligt dan 7/20, teruggebracht tot het hoogste niet-delibereerbare cijfer (7/20)

