

Marketing in de praktijk (F000877)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 3.0 **Studietijd 90 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 2)	Engels	Gent	groepswerk werkcollege hoorcollege
----------------	--------	------	--

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Van Kerckhove, Anneleen	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Devos, Evelyn	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

	stptn	aanbodsessie
Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting toegepaste economische wetenschappen)	3	A
Master of Science in Business Economics (Double Degree) (afstudeerrichting Marketing)	3	A
Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Marketing)	3	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Marketing, bedrijfsproject, presentaties

Situering

Marketing in de praktijk heeft als doel studenten voor te bereiden op een toekomstige baan binnen Marketing. De studenten worden actief in contact gebracht met het professionele domein door middel van verschillende activiteiten en ze worden blootgesteld aan actuele zakelijke onderwerpen in marketing. Marketing in de praktijk breidt de in de masteropleiding opgedane kennis uit door projecten uit te voeren onder condities van toenemende zelfstandigheid. Hierbij staan het toepassen van marketingkennis, het ontwikkelen van marketingvaardigheden, alsmede het rapporteren over en presenteren van inzichten centraal. Studenten zullen ook in teamverband werken en kritisch moeten reflecteren. Studenten worden ook in contact gebracht met professionals.

Inhoud

De beschikbare bedrijfsprojecten worden jaarlijks bepaald, in functie van de actuele uitdagingen waarmee het werkveld wordt geconfronteerd. De studenten lossen deze uitdagingen op, steunend op kennis en vaardigheden verworven tijdens de verschillende bachelor- en masteropleidingen. Zullen elk jaar verschillen. Elk jaar, echter, zal een waaier van verschillende marketing thema's worden aangeboden, zoals consumentengedrag, marktonderzoek, merkstrategie (product- en merk strategieën), prijszetting, communicatie, verkoopkanalen, verkoop, enz. De prestaties van de studenten zullen getuigen van voldoende professionele vaardigheden, attitudes, inzichten en initiatief. Na afloop zal een discussie met de praktijkmensen die bij het bedrijfsproject betrokken zijn. Om verder kennis te maken met het werkveld zal een gastspreker worden uitgenodigd om een actueel onderwerp uit de marketingpraktijk te bespreken. Deze lezing wordt gevolgd door een netwerkevenement met alumni.

Begincompetenties

De student dient te beschikken over volgende kennis:

- a) basiskennis uit de bachelor TEW uit de leerlijn marketing.
- b) kennis uit de master TEW: afstudeerrichting Marketing over volgende topics: consumentengedrag, onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek, industriële en internationale marketing, marketingcommunicatie, business development en strategische verkoop, en digitale marketing. De student moet deze vakken al gevolgd hebben of in het huidige academiejaar volgen.

Grondige kennis van marktonderzoek, consumentengedrag, marketingcommunicatie, B2B marketing en strategisch management

Eindcompetenties

- 1 De tijdens de studieduur verworven kennis en vaardigheden omzetten in de praktijk.
- 2 Op een doeltreffende manier informatie integreren
- 3 Gefundeerde conclusies en adviezen formuleren die een antwoord zijn op een probleemstelling
- 4 De student kan de verworven inzichten adequaat communiceren aan vakgenoten.
- 5 Complexe vraagstukken of opdrachten in kaart brengen.
- 6 Aanwenden van gepaste methoden en technieken van onderzoek.
- 7 Aanbevelingen uitwerken op basis van een kritisch onderbouwde argumentering.
- 8 Origineel uitwerken van oplossingen en aanbevelingen.
- 9 Aantonen van zin voor initiatief
- 10 Verwerven een kritische houding ten opzichte van het leerproces en dat van anderen
- 11 Op een goede manier samenwerken met anderen tot het oplossen van een probleemstelling.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Werkcollege, Hoorcollege

Studiemateriaal

Type: Slides

- Naam: Slides gastsprekers
- Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
- Optioneel: nee
- Taal : Engels
- Beschikbaar op Ufora : Ja
- Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
- Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Vraagstelling mogelijk tijdens de lessen. De projectbegeleider is ook beschikbaar op afspraak om vragen te beantwoorden en feedback te geven over de voortgang van het project. Hiertoe zullen ook een aantal vastgelegde momenten vooropgesteld worden.

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Dit vak omvat 100% permanente evaluatie. Tijdens de lessen en seminars wordt er aanwezigheid, inzet en medewerking, en voorbereiding en reflectie verwacht. De eindscore voor het groepswerk wordt gecorrigeerd met de peer assessment waar de verantwoordelijke lesgever de eindverantwoordelijkheid bij behoudt.

Eindscoreberekening

participatie: aanwezigheid en inzet tijdens lessen en seminars, voorbereiding en reflectie (25 %)

Groepswerk en PA (75 %)

Faciliteiten voor werkstudenten

Werkstudenten dienen aanwezig te zijn in de (introductie)les en in die les verdere afspraken met de lesgever te maken.