

Markten en prijzen (F001008)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 5.0 **Studietijd 150 u**

Aanbodsessies in academiejaar 2024-2025

A (semester 1) Nederlands Gent

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Van de gaer, Dirk	EB21	Verantwoordelijk lesgever
Ovaere, Marten	EB21	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Science in de politieke wetenschappen	5	A
Educatieve Master of Science in de wetenschappen en technologie (afstudeerrichting chemie)	5	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting (Bio)Organic and Polymer Chemistry)	5	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting Analytical and Environmental Chemistry)	5	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting China)	5	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting India)	5	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Japan)	5	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting Materials and Nano Chemistry)	5	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Midden-Oostenstudies)	5	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)	5	A
Master of Science in Biochemistry and Biotechnology	5	A
Master of Science in de geologie	5	A
Master of Science in de informatica	5	A
Micro-credential Beginselen van de algemene economie	5	A
Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs – Advanced	5	A
Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs – Foundations	5	A
Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de algemene economie	5	A
Keuzepakket Economie	5	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Consument, Producent, Vraag, Aanbod, Markt, Prijsvorming, Economisch modelleren, marktvalingen

Situering

De doelstelling van dit opleidingsonderdeel is uiteraard in de eerste plaats de gangbare micro-economische concepten en theorieën inzake markten en prijsvorming aan te leren. Tegelijk poogt deze cursus de student systematisch te leren redeneren over economische problemen en vertrouwd te maken met de geëigende economische analysetechnieken. De praktische oefeningen hebben tot doel de theoretische en vaak wiskundig onderbouwde concepten te verduidelijken aan de hand van concrete, cijfermatige voorbeelden of het uitdiepen van bepaalde topics. In het laatste deel van de cursus (het hoofdstuk marktvalingen) worden externaliteiten en publieke goederen beschouwd, cruciale concepten om problemen van duurzame ontwikkeling te analyseren.

De aanpak in markten en prijzen maakt gebruik van wiskundige notatie maar de sterk

wiskundige afleidingen en afdelingen van de cursus dienen door de studenten markten en prijzen niet gekend te zijn. Deze afdelingen en afleidingen staan duidelijk aangegeven in de cursus

Inhoud

1. Inleidende beschouwingen
- Deel I: Consumentengedrag
2. Bouwstenen consumentengedrag
3. Het evenwicht van de consument
- Deel II: Producentengedrag
4. Bouwstenen producentengedrag
5. Kostenminimering
6. Winstmaximering
- DEEL III: Marktvormen
7. Volkomen concurrentie
8. Monopolie
9. Onzekerheid en speltheorie
10. Oligopolie
- DEEL IV: Marktfalingen
11. Efficiëntie van markten
12. Marktfalingen

Begincompetenties

De studenten dienen de basisbegrippen uit de economie te beheersen (met name de eindtermen van een inleidende cursus economie) en te beschikken over wiskundige basiskennis.

Eindcompetenties

- 1 Analyseren en verklaren van de theorie van het consumentengedrag, de theorie van het producentengedrag en de theorie van de prijsvorming van eindproducten.
- 2 Definiëren van de gangbare micro-economische basisbegrippen, -concepten en -modellen.
- 3 Toepassen van eenvoudige micro-economische technieken op eenvoudige economische problemen.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

ex cathedra, met statische en dynamische computerpresentaties van de micro-economische modellen

Studiemateriaal

Type: Syllabus

Naam: Micro-economie, markten en prijzen

Richtprijs: € 50

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Aantal pagina's : 480

Beschikbaar op Ufora : Nee

Online beschikbaar : Nee

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Referenties

Varian, H.R. (2014), Intermediate microeconomics, W.W. Norton: New York.

Cowell, F.A. (2018), Microeconomics principles and analysis, Oxford University Press: New York.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

De statische en dynamische computerpresentaties van de micro-economische modellen die

tijdens de lessen worden gehanteerd kunnen worden geraadpleegd op het internet (Ufora.UGent.be). Studenten kunnen voor vakinhoudelijke begeleiding een beroep doen op een assistent en/of de verantwoordelijke lesgever. De oefeningencursus omvat meerdere oefeningen die zelfstandig kunnen worden uitgewerkt (oplossingen zijn aangegeven).

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

schriftelijk examen met open vragen en meerkeuzevragen.

Eindscoreberekening

periodegebonden evaluatie (100%).