

## Markten en prijzen (F001008)

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten 5.0** **Studietijd 150 u**

**Aanbodsessies in academiejaar 2025-2026**

A (semester 1) Nederlands Gent

**Lesgevers in academiejaar 2025-2026**

Van de gaer, Dirk	EB21	Verantwoordelijk lesgever
Ovaere, Marten	EB21	Medelesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2025-2026**

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Science in de politieke wetenschappen	5	A
Educatieve Master of Science in de wetenschappen en technologie (afstudeerrichting chemie)	5	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting (Bio)Organic and Polymer Chemistry)	5	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting Analytical and Environmental Chemistry)	5	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting China)	5	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting India)	5	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Japan)	5	A
Master of Science in Chemistry (afstudeerrichting Materials and Nano Chemistry)	5	A
Master of Arts in de Oosterse talen en culturen (afstudeerrichting Midden-Oostenstudies)	5	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)	5	A
Master of Science in Biochemistry and Biotechnology	5	A
Master of Science in de geologie	5	A
Master of Science in de informatica	5	A
Micro-credential Beginselen van de algemene economie	5	A
Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs – Advanced	5	A
Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs – Foundations	5	A
Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de algemene economie	5	A
Keuzepakket Economie	5	A

**Onderwijstalen**

Nederlands

**Trefwoorden**

Consument, Producent, Vraag, Aanbod, Markt, Prijsvorming, Economisch modelleren, marktfaalingen

**Situering**

De doelstelling van dit opleidingsonderdeel is uiteraard in de eerste plaats de gangbare micro-economische concepten en theorieën inzake markten en prijsvorming aan te leren. Tegelijk poogt deze cursus de student systematisch te leren redeneren over economische problemen en vertrouwd te maken met de geëigende economische analysetechnieken. De praktische oefeningen hebben tot doel de theoretische en vaak wiskundig onderbouwde concepten te verduidelijken aan de hand van concrete, cijfermatige voorbeelden of het uitdiepen van bepaalde topics. In het laatste deel van de cursus (het hoofdstuk marktfaalingen) worden externaliteiten en publieke goederen beschouwd, cruciale concepten om problemen van duurzame ontwikkeling te analyseren.

De aanpak in markten en prijzen maakt gebruik van wiskundige notatie maar de sterk wiskundige afleidingen en afdelingen van de cursus dienen door de studenten markten en prijzen niet gekend te zijn. Deze afdelingen en afleidingen staan duidelijk aangegeven in de cursus

## **Inhoud**

1. Inleidende beschouwingen
- Deel I: Consumentengedrag
2. Bouwstenen consumentengedrag
3. Het evenwicht van de consument
- Deel II: Producentengedrag
4. Bouwstenen producentengedrag
5. Kostenminimering
6. Winstmaximering
- DEEL III: Marktvormen
7. Volkomen concurrentie
8. Monopolie
9. Onzekerheid en speltheorie
10. Oligopolie
- DEEL IV: Marktfalingen
11. Efficiëntie van markten
12. Marktfalingen

## **Begincompetenties**

De studenten dienen de basisbegrippen uit de economie te beheersen (met name de eindtermen van een inleidende cursus economie) en te beschikken over wiskundige basiskennis.

## **Eindcompetenties**

- 1 Analyseren en verklaren van de theorie van het consumentengedrag, de theorie van het producentengedrag en de theorie van de prijsvorming van eindproducten.
- 2 Definiëren van de gangbare micro-economische basisbegrippen, -concepten en -modellen.
- 3 Toepassen van eenvoudige micro-economische technieken op eenvoudige economische problemen.

## **Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

## **Examencontractvoorwaarde**

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

## **Didactische werkvormen**

Hoorcollege

## **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

ex cathedra, met statische en dynamische computerpresentaties van de micro-economische modellen

## **Studiemateriaal**

Type: Syllabus

Naam: Micro-economie, markten en prijzen

Richtprijs: € 50

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Aantal pagina's : 480

Beschikbaar op Ufora : Nee

Online beschikbaar : Nee

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

## **Referenties**

Varian, H.R. (2014), Intermediate microeconomics, W.W. Norton: New York.  
Cowell, F.A. (2018), Microeconomics principles and analysis, Oxford University Press: New York.

**Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

De statische en dynamische computerpresentaties van de micro-economische modellen die tijdens de lessen worden gehanteerd kunnen worden geraadpleegd op het internet (Ufora.UGent.be). Studenten kunnen voor vakinhoudelijke begeleiding een beroep doen op een assistent en/of de verantwoordelijke lesgever. De oefeningencursus omvat meerdere oefeningen die zelfstandig kunnen worden uitgewerkt (oplossingen zijn aangegeven).

**Evaluatiemomenten**

periodegebonden evaluatie

**Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijke evaluatie

**Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijke evaluatie

**Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie****Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Niet van toepassing

**Toelichtingen bij de evaluatievormen**

schriftelijk examen met open vragen en meerkeuzevragen.

**Eindscoreberekening**

periodegebonden evaluatie (100%).