

Leer ondernemen (F001021)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 3.0 **Studietijd 90 u**

Aanbodsessies in academiejaar 2026-2027

A (semester 1) Nederlands Gent

Lesgevers in academiejaar 2026-2027

Van Lancker, Evy	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Dillen, Yannick	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2026-2027

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen(afstudeerrichting bouwkunde)	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen(afstudeerrichting chemie)	3	A
Bachelor of Science in de industriële wetenschappen(afstudeerrichting elektronica-ICT)	3	A
Bachelor of Laws in de rechten	3	A
Bachelor of Science in de bestuurskunde en het publiek management	3	A
Bachelor of Science in de economische wetenschappen	3	A
Bachelor of Science in de economische wetenschappen (Double Degree)	3	A
Educatieve Master of Science in de cultuurwetenschappen(afstudeerrichting archeologie)	3	A
Master of Science in Electrical Engineering(afstudeerrichting Communication and Information Technology)	3	A
Master of Science in Electrical Engineering(afstudeerrichting Electronic Circuits and Systems)	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektrotechniek(afstudeerrichting automatisering)	3	A
Master of Science in de psychologie(afstudeerrichting bedrijfspsychologie en personeelsbeleid)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen(afstudeerrichting communicatiemanagement)	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektrotechniek(afstudeerrichting elektrotechniek)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen(afstudeerrichting film- en televisiestudies)	3	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen(afstudeerrichting journalistiek)	3	A
Master of Science in de psychologie(afstudeerrichting klinische psychologie)	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: werktuigkunde- elektrotechniek(afstudeerrichting maritieme techniek)	3	A
Master of Science in de psychologie(afstudeerrichting theoretische en experimentele psychologie)	3	A
Master of Science in Biology	3	A
Master of Science in Chemical Engineering	3	A
Master of Science in Civil Engineering	3	A
Master of Science in de algemene economie	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: elektromechanica	3	A
Master of Science in de industriële wetenschappen: informatica	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: bouwkunde	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: chemische technologie	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: materiaalkunde	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: schepen en mariene technologie	3	A
Master of Science in de ingenieurswetenschappen: toegepaste natuurkunde	3	A

Master of Science in Engineering Physics	3	A
Master of Science in Engineering: Ships and Marine Technology	3	A
Master of Science in Fire Safety Engineering	3	A
Master of Science in Physics and Astronomy	3	A
Master of Science in Sustainable Materials Engineering	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A
Universiteitsbrede keuzevakken	3	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Ondernemerschap, een eigen ondernemend idee ontwikkelen en presenteren

Situering

Dit opleidingsonderdeel heeft tot doel de student kennis te laten maken met ondernemerschap. We bespreken de kenmerken en denkwijzen van ondernemers en tonen dat er verschillende types ondernemerschap bestaan, elk met hun eigen uitdagingen. We bespreken belangrijke aandachtspunten bij het genereren, uitwerken en presenteren van een ondernemend idee en laten ondernemers hierover getuigen in de les. Ook komen de praktische aspecten van het oprichten van een eigen zaak aan bod (wettelijke verplichtingen, vennootschapsvormen, enz.). Studenten dienen in teams deze inzichten toe te passen door het genereren, uitwerken en presenteren van een eigen idee.

Inhoud

1. Kenmerken en denkwijzen van ondernemers
2. Verschillende types ondernemerschap
 - sociaal ondernemerschap
 - academisch ondernemerschap
 - intrapreneurship
3. Ideegeneratie
4. Marktanalyse
5. Industrie-analyse
6. Product-market fit
7. Financieringsbronnen
8. Praktische/juridische aspecten van opstart
9. Hoe je idee overtuigend overbrengen

Begincompetenties

Nihil.

Eindcompetenties

- 1 Inzicht hebben in de kenmerken en denkwijzen van ondernemers
- 2 Inzicht hebben in verschillende types van ondernemerschap en de bijhorende uitdagingen
- 3 De belangrijkste bedrijfsbeslissingen in een startende onderneming begrijpen en kunnen ontwikkelen.
- 4 Een eigen ondernemend idee kunnen genereren, ontwikkelen en presenteren
- 5 Zelf materiaal verwerken.
- 6 Werken in groep

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Groepswerk, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Het vak is opgebouwd uit:

- hoorcolleges
 - sessies met getuigenissen door ondernemers en ervaringsexperten
 - online modules
 - Een groepsopdracht, bestaande uit verschillende deelopdrachten (per thema)
- Lesopnames onder voorbehoud (zie FOER*)

Studiemateriaal

Type: Handouts

Naam: Handouts

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Beschikbaar op Ufora : Ja

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Er wordt tijdens de hoorcollege tijd gemaakt voor vragen en antwoorden over de groepsopdrachten. Er wordt tussentijdse feedback gegeven op deelopdrachten. De docent en assistent zijn ook daarnaast beschikbaar voor bijkomende uitleg en informatie.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Mondelinge evaluatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Periodegebonden evaluatie (70% van de totale score): Schriftelijke evaluatie met zowel meerkeuzevragen als open vragen. (zowel in de eerste als de tweede examenperiode).

Niet-periodegebonden evaluatie (30% van de totale score): Studenten maken in groep verschillende opdrachten: korte schriftelijke werkstukken betreffende verschillende aspecten van het idee, en een mondelinge presentatie van het finale idee (in de vorm van een pitch). De individuele score voor deze opdrachten wordt bijgesteld aan de hand van peer-evaluatie. De score voor deze niet-periodegebonden evaluatie wordt overgedragen naar de tweede examenperiode.

Eindscoreberekening

70% examen; 30% groepswerken