

## Retailmanagement (F710236)

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten 3.0** **Studietijd 90 u**

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2026-2027**

A (semester 2) Nederlands Gent hoorcollege

**Lesgevers in academiejaar 2026-2027**

Verstraeten, Julie EB23 Verantwoordelijk lesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2026-2027**

[Bachelor of Science in de handelswetenschappen](#) **stptn** **aanbodssessie**  
3 A

### Onderwijstalen

Nederlands

### Trefwoorden

Retail, Distributie, Marketing, Strategische besluitvorming

### Situering

In deze basiscursus verwerven studenten inzicht in de basisconcepten, strategieën en processen in Retail, en in de besluitvorming waar hedendaagse retailers mee geconfronteerd worden. We zullen zowel de besluitvorming op het hogere niveau bekijken alsook de beslissingen die retailers nemen met betrekking tot wat er in hun winkels gebeurt. Tot slot, hebben we ook aandacht voor de meest recente trends in Retail en bekijken we zowel nationale als internationale voorbeelden.

### Inhoud

- (1) Retail functies & Strategie [STP] in Retail
- (2) Patronen in Retail & Winkelformules
- (3) Inkoop - & Distributie beslissingen in Retail
- (4) Logistiek in Retail
- (5) Duurzaamheidsinitiatieven in Retail
- (6) Data in Retail
- (7) Retailmarketingmix
  - Locatiebeslissingen
  - Categorie Management [Assortimentsbeheer]
  - Prijszetting
  - In-store beslissingen

### Begincompetenties

Basiskennis 'Marketing Management' is aangeraden.

### Eindcompetenties

- 1 Kennis hebben van de terminologie en de processen (bijv. inkoop, logistiek) in Retail management
- 2 De verschillende strategieën die er zijn binnen Retail begrijpen
- 3 Inzicht hebben in de Retail Marketing Mix (d.w.z. Product-, Plaats-, Prijs-, en Promotie-beslissingen)
- 4 Inzicht hebben in en kunnen reflecteren over de beslissingen op hoger en lager niveau waar retailers mee geconfronteerd worden en hoe deze (inclusief de gekozen strategie) elkaar ook beïnvloeden
- 5 Strategisch evalueren van situaties en beslissingen maken in de context van Retail management
- 6 Kennis hebben van de trends in Retail

### **Creditcontractvoorwaarde**

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

### **Examencontractvoorwaarde**

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

### **Didactische werkvormen**

Hoorcollege, Zelfstandig werk

### **Studiemateriaal**

Type: Handboek

Naam: Strategisch Retail Management: Tekst en Internationale Cases [3e editie, Springer Gabler]

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Engels

Auteur : Joachim Zentes, Dirk Morschett en Hanna Schramm-Klein

Oudst bruikbare editie : 2017

Online beschikbaar : Ja

Beschikbaar in de bibliotheek : Ja

Bijkomende info: Gratis te downloaden; DOI 10.1007/978-3-658-10183-1

Type: Handouts

Naam: Lesslides

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Beschikbaar op Ufora : Ja

### **Referenties**

### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Vraagstelling mogelijk tijdens en na de sessies.

### **Evaluatiemomenten**

periodegebonden evaluatie

### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

### **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

### **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Niet van toepassing

### **Toelichtingen bij de evaluatievormen**

Schriftelijk examen met meerkeuzevragen en open vragen

Voor de meerkeuzevragen wordt er gewerkt met hogere cesuur; de student dient dus meer dan de helft van de meerkeuzevragen juist te beantwoorden om 50% van de punten te behalen op het gedeelte van de meerkeuzevragen.

### **Eindscoreberekening**

Om de eindscore te bepalen wordt de score die behaald werd op de open vragen opgeteld bij de score die behaald werd op de meerkeuzevragen.

### **Faciliteiten voor werkstudenten**

Werkstudenten hebben de mogelijkheid om op afspraak vragen te stellen over de leerstof.