

## Maatschappelijk verantwoord ondernemen (F710238)

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten 3.0** **Studietijd 90 u**

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025**

A (semester 2) Nederlands Gent hoorcollege

**Lesgevers in academiejaar 2024-2025**

Crucke, Saskia	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Schollaert, Eveline	EB23	Medelesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025**

	stptn	aanbodsessie
<a href="#">Bachelor of Science in de handelswetenschappen</a>	3	A

**Onderwijstalen**

Nederlands

**Trefwoorden**

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), duurzaam ondernemen, sociaal ondernemerschap, duurzaam HRM, duurzaamheid

**Situering**

Dit opleidingsonderdeel heeft tot doel de student inzicht te laten verwerven in de gevolgen van het feit dat ondernemingen als open systemen functioneren binnen een context van "stakeholders". Maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt benaderd vanuit een bedrijfseconomisch perspectief waarbij organisaties interageren met stakeholders en de natuurlijke omgeving. In deze context wordt ook specifiek "personeel" als stakeholder benaderd en er worden inzichten aangereikt omtrent duurzaam HRM, met focus op het bereiken van een evenwicht tussen belangen van menselijk kapitaal (people), de organisatie (profit) en de maatschappij (planet). Het opleidingsonderdeel draagt vooral bij tot een beter begrijpen van het functioneren van ondernemingen in hun ruimere (maatschappelijke) context. Bovendien worden concepten, modellen en theorieën geboden om wetenschappelijk onderbouwde analyses van problemen van maatschappelijk verantwoord ondernemen te kunnen uitvoeren.

**Inhoud**

- MVO en aanverwante concepten
- Strategisch MVO
- MVO in de supply chain
- MVO-opvolging en -rapportering
- Sociaal ondernemerschap
- Duurzaam HRM en aanverwante concepten

**Begincompetenties**

Voor dit opleidingsonderdeel is een basiskennis van algemene economische en bedrijfskundige principes en modellen vereist.

**Eindcompetenties**

- 1 Maatschappelijk Verantwoord ondernemen (MVO) en aanverwante concepten onderscheiden.
- 2 Aangeven hoe MVO kan geïntegreerd worden in de strategie van een organisatie.
- 3 De meerwaarde en werkwijze om MVO te implementeren in de supply chain van een organisatie aantonen.
- 4 De inhoud en kenmerken van MVO-opvolging en -rapportering bespreken en evalueren.
- 5 Sociaal ondernemerschap en sociale economie definiëren.
- 6 Concrete situaties uit het bedrijfsleven met betrekking tot MVO analyseren.

7 Duurzaam HRM en aanverwante concepten kunnen definiëren en onderscheiden

8 Kritisch kunnen beschrijven en aangeven hoe duurzaam HRM in de HR- en organisatiestrategie kan ingebed worden

**Creditcontractvoorwaarde**

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

**Examencontractvoorwaarde**

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

**Didactische werkvormen**

Hoorcollege

**Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

Hoorcolleges aangevuld met gastcolleges

**Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Op afspraak

**Evaluatiemomenten**

periodegebonden evaluatie

**Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

**Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

**Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Niet van toepassing

**Studiemateriaal**

Geen