

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (F710238)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 3.0 **Studietijd 90 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2025-2026

A (semester 2) Nederlands Gent hoorcollege

Lesgevers in academiejaar 2025-2026

Crucke, Saskia	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Schollaert, Eveline	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2025-2026

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Science in de handelswetenschappen	3	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), duurzaam ondernemen, sociaal ondernemerschap, duurzaam HRM, duurzaamheid

Situering

Dit opleidingsonderdeel heeft tot doel de student inzicht te laten verwerven in de gevolgen van het feit dat ondernemingen als open systemen functioneren binnen een context van "stakeholders". Maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt benaderd vanuit een bedrijfseconomisch perspectief waarbij organisaties interageren met stakeholders en de natuurlijke omgeving. In deze context wordt ook specifiek "personeel" als stakeholder benaderd en er worden inzichten aangereikt omtrent duurzaam HRM, met focus op het bereiken van een evenwicht tussen belangen van menselijk kapitaal (people), de organisatie (profit) en de maatschappij (planet). Het opleidingsonderdeel draagt vooral bij tot een beter begrijpen van het functioneren van ondernemingen in hun ruimere (maatschappelijke) context. Bovendien worden concepten, modellen en theorieën geboden om wetenschappelijk onderbouwde analyses van problemen van maatschappelijk verantwoord ondernemen te kunnen uitvoeren.

Inhoud

- MVO en aanverwante concepten
- Strategisch MVO
- MVO in de supply chain
- MVO-opvolging en -rapportering
- Sociaal ondernemerschap
- Duurzaam HRM en aanverwante concepten

Begincompetenties

Voor dit opleidingsonderdeel is een basiskennis van algemene economische en bedrijfskundige principes en modellen vereist.

Eindcompetenties

- 1 Maatschappelijk Verantwoord ondernemen (MVO) en aanverwante concepten onderscheiden.
- 2 Aangeven hoe MVO kan geïntegreerd worden in de strategie van een organisatie.
- 3 De meerwaarde en werkwijze om MVO te implementeren in de supply chain van een organisatie aantonen.
- 4 De inhoud en kenmerken van MVO-opvolging en -rapportering bespreken en evalueren.
- 5 Sociaal ondernemerschap en sociale economie definiëren.
- 6 Concrete situaties uit het bedrijfsleven met betrekking tot MVO analyseren.

7 Duurzaam HRM en aanverwante concepten kunnen definiëren en onderscheiden

8 Kritisch kunnen beschrijven en aangeven hoe duurzaam HRM in de HR- en organisatiestrategie kan ingebed worden

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Hoorcolleges aangevuld met gastcolleges

Studiemateriaal

Type: Slides

Naam: Slides MVO

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Beschikbaar op Ufora : Ja

Type: Reader

Naam: Reader MVO

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Beschikbaar op Ufora : Ja

Bijkomende info: Wetenschappelijke en actuele artikels per les ter beschikking gesteld op Ufora.

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Op afspraak

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Eindscoreberekening