

Strategisch management (F710299)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 6.0 **Studietijd 180 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 2)	Nederlands	Gent	hoorcollege groepswork	0.0u
----------------	------------	------	---------------------------	------

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Desmidt, Sebastian	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Verrue, Johan	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

	stptn	aanbodsessie
Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting Finance en risicomanagement)	6	A
Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting commercieel beleid)	6	A
Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting fiscaliteit)	6	A
Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting management en informatica)	6	A
Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting personeels- en organisatie management)	6	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Strategisch management, strategische analyse, strategieformulering, strategische besluitvorming, business-simulatie

Situering

Het opleidingsdeel 'Strategisch Management' bestaat uit twee geïntegreerde delen. Het eerste, theoretische deel, heeft tot doel om studenten een raamwerk te bieden dat toelaat om na te denken over de strategische keuzes waarmee organisaties worden geconfronteerd. Om dit te realiseren moeten de studenten een doorgedreven inzicht verwerven in:

- 1 de verschillende perspectieven binnen strategisch management;
- 2 diverse analytische tools die inzicht verschaffen in de externe en interne omgeving van de onderneming;
- 3 het strategische belang van capabilities en resource-based view die hieraan ten grondslag ligt;
- 4 het belang van missie en objectieven voor een organisatie en haar stakeholders;
- 5 diverse modellen en denkkaders om beslissingen te ondersteunen op corporate en business unit niveau;
- 6 De diverse randvoorwaarden in organisaties die een invloed kunnen hebben op de implementatie van strategie;
- 7 de verschillende manieren waarop een strategie tot stand kan komen en hoe deze zich tot elkaar verhouden.

In het tweede, toepassingsgerichte, deel bekwaamt de student zich door middel van een business game in het nemen van strategische beslissingen en in het uitoefenen van managementfuncties. Hij/zij verwerft inzicht in de hiermee verbonden macro-economische en bedrijfseconomische complexiteit.

Inhoud

In het theoretische deel van de cursus worden de volgende topics behandeld:

1 Wat is strategie en waarom is het belangrijk?

- 2 Bepalen van de langetermijn koers van een organisatie: Visie, missie, objectieven en strategie.
- 3 Analyse van de externe omgeving.
- 4 Analyse van de organisatorische resources en de relatie met het concurrentievermogen.
- 5 De vijf generieke competitieve strategische opties: Bepalen van geschiktheid.
- 6 Versterken van de gekozen competitieve strategie: complementaire strategische keuzes.
- 7 Strategieën om internationaal of wereldwijd te concurreren.
- 8 Diversificatiestrategieën.
- 9 Strategie, ethiek en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

In het toegepaste deel van de cursus werken studenten in team aan het analyseren van strategische issues. Studententeams vormen verschillende ondernemingen en komen in concurrentie met elkaar via een computergestuurde managementsimulatie. Elk team ontwikkelt een strategie over een aantal opeenvolgende jaren (Y11-Y20), daarbij rekening houdende met zowel interne als externe factoren.

Begincompetenties

Kennis van en inzicht in de belangrijkste functionele managementdomeinen (verkoop en marketing, productie en logistiek, HR, financiën) zowel als het overkoepelend domein management.

Eindcompetenties

- 1 Inzicht hebben in strategisch management als vakgebied.
- 2 Inzicht hebben in het algemeen beheer van ondernemingen en de relatie met strategieën op business unit niveau.
- 3 Modellen en denkkaders binnen het vakgebied strategisch management kennen en kunnen interpreteren.
- 4 Kunnen reflecteren over problemen en gebeurtenissen die zich in organisaties voordoen door gebruik te maken van modellen en denkkaders binnen het vakgebied strategisch management.
- 5 Modellen en denkkaders binnen het vakgebied strategisch management kunnen toepassen op concrete bedrijfssituaties en -cases.

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Hoorcollege

Referenties

Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér (2013) Exploring Strategy Text & Cases. 10th Edition. Pearson Education, 816 p. ISBN13: 9781292002545

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Studenten worden vooral ondersteund via internettoepassingen. Deze bieden demogelijkheid om tijdens de hoorcolleges gebruikte transparanten, bijkomende teksten en voorbeeldoefeningen te downloaden. Tevens bevat het business game een ruim aanbod van FAQ, online tutorials en instruction videos.

De docent is eveneens beschikbaar voor eventuele noodzakelijke bijkomende inhoudelijke ondersteuning, dit zowel via email als op afspraak.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

De eindscore is de som van de individuele score op de periodegebonden evaluatie (50%) en de niet-periodegebonden evaluatie (50%). Studenten dienen voor beide delen afzonderlijk geslaagd te zijn om te kunnen slagen voor het opleidingsonderdeel.

Deel 1: Niet-periodieke evaluatie (50% van de eindscore)

De eindscore wordt bepaald door twee componenten

1) Groepsresultaat:

- Gamedresultaat
- Strategisch plan

2) Individueel resultaat:

- Tussentijdse multiplechoicetest
- Peer evaluatie

Indien de student een peer evaluatie behaalt van minder dan 70%, is bijkomende bevraging door de titularis voorzien. Indien na deze bevraging de peer evaluatie lager blijft dan 70% kan de student niet slagen.

Tweede zittijd: Mondelinge verdediging van de strategie van één onderneming uit de simulatie.

Deel 2: Periodieke evaluatie (50% van de eindscore)

De student legt een schriftelijk examen af over de theorie van het opleidingsonderdeel en de toepassing ervan. Het examenformat is hetzelfde in de tweede examenperiode.

Eindscoreberekening

De student dient geslaagd te zijn voor beide onderdelen om te kunnen slagen voor het vak. Indien de student niet geslaagd is voor één onderdeel en het mathematisch gemiddelde van beide onderdelen een cijfer van 10 of meer op 20 oplevert, wordt dit teruggebracht tot 9/20 (het hoogste niet geslaagd cijfer).

De student dient deel te nemen aan alle onderdelen van de periodegebonden en niet-periodegebonden evaluaties om te kunnen slagen voor dit opleidingsonderdeel. Indien een student zich onttrekt aan onderdelen van de periodegebonden en/of niet periodegebonden evaluaties dan wordt de eindscore (indien hoger dan 7/20) herleid tot het hoogste niet-tolereerbaar cijfer (7/20).

Studiemateriaal

Geen