

Marketingcommunicatie (F710303)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 6.0 **Studietijd 180 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2026-2027

A (semester 1)	Engels	Gent	zelfstandig werk werkcollege hoorcollege	0.0u
----------------	--------	------	--	------

Lesgevers in academiejaar 2026-2027

Vermeir, Iris	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Roose, Gudrun	EB23	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2026-2027

	stptn	aanbodsessie
Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting handelswetenschappen)	6	A
Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting commercieel beleid)	6	A
Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde	6	A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Marketing, communicatie, reclame, media

Situering

Kennis en vaardigheden overbrengen m.b.t. marketingcommunicatie. De studenten in staat stellen een goed begrip te ontwikkelen over modellen van communicatiewerking en de wijze waarop marketingcommunicatie in het marketingbeleid kan worden geïntegreerd.

Inhoud

Volgende onderwerpen komen aan bod in de lessen lessen:

- Geïntegreerde communicatie
- Communicatiedoelstellingen
- De communicatie mix
- Digitale communicatie
- Ethiek in marketing communicatie

Andere onderwerpen die aan bod kunnen komen zijn branding, sponsoring, direct marketing, budgeting, ...

Begincompetenties

een basiskennis marketingmanagement.

Eindcompetenties

- 1 Inzicht hebben in de verschillende aspecten van de communicatiemix.
- 2 Geschikte marketingcommunicatie doelstellingen kunnen opstellen
- 3 Marketingcommunicatiestrategieën en -tactieken kunnen opstellen
- 4 In teamverband werken aan een bedrijfscase
- 5 Verworven inzichten kunnen presenteren
- 6 Op gepaste wijzen omgaan met externe opdrachtgevers

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Werkcollege, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Hoorcolleges waarbij de inhoud beschikbaar is via slides op Ufora en het aangeraden handboek. Gastcolleges (verplichte aanwezigheid in klas). Voor meer informatie omtrent het zelfstandig individueel werk, raadpleeg Ufora.

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Marketing Communications A European Perspective 8th edition

Richtprijs: € 65

Optioneel: nee

Taal : Engels

Auteur : Patrick De Pelsmacker, Maggie Geuens, Jouri Van Den Berg, Gudrun Roose

Online beschikbaar : Nee

Beschikbaar in de bibliotheek : Ja

Beschikbaar via studentenvereniging : Ja

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : regelmatig

Gebruik en levensduur binnen de opleiding : eenmalig

Gebruik en levensduur na de opleiding : af en toe

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Studenten kunnen een beroep doen voor de vakinhoudelijke begeleiding op de docent.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Presentatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Eindscoreberekening

50% examen; 50% groepswerk

Men moet slagen voor elk van de twee onderdelen afzonderlijk. Als de som van beide onderdelen groter of gelijk is aan 10/20 wordt de totaalscore afgerond naar het hoogst niet gestaaide cijfer (i.e., 9/20).