

## Marketingcommunicatie (F710303)

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten 6.0** **Studietijd 180 u**

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025**

A (semester 1)	Engels	Gent	hoorcollege zelfstandig werk
----------------	--------	------	---------------------------------

**Lesgevers in academiejaar 2024-2025**

Vermeir, Iris	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Roose, Gudrun	EB23	Medelesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025**

	stptn	aanbodsessie
<a href="#">Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting handelswetenschappen)</a>	6	A
<a href="#">Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting commercieel beleid)</a>	6	A
<a href="#">Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde</a>	6	A

**Onderwijstalen**

Engels

**Trefwoorden**

Marketing, communicatie, reclame, media

**Situering**

Kennis en vaardigheden overbrengen m.b.t. een van de belangrijkste instrumenten van het marketingbeleid, nl. marketingcommunicatie. De studenten in staat stellen een goed begrip te ontwikkelen over modellen van communicatiewerking en de wijze waarop marketingcommunicatie in het marketingbeleid kan worden geïntegreerd. De cursus wordt gegeven in de laatste 6 weken van het eerste semester.

**Inhoud**

Volgende onderwerpen komen aan bod in de lessen lessen:

- Geïntegreerde communicatie
- Communicatiedoelstellingen
- De communicatie mix
- Digitale communicatie
- Ethiek in marketing communicatie

Andere onderwerpen die aan bod kunnen komen zijn branding, sponsoring, direct marketing, budgeting, ...

**Begincompetenties**

een basiskennis marketingmanagement.

**Eindcompetenties**

- 1 Inzicht hebben in de verschillende aspecten van de communicatiemix.
- 2 Geschikte marketingdoelstellingen kunnen opstellen
- 3 Marketingstrategieën en -tactieken kunnen toepassen op basis van de verscheidene communicatie instrumenten

**Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

**Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

**Didactische werkvormen**

Werkcollege, Hoorcollege, Zelfstandig werk

### **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

Hoorcolleges waarbij de inhoud beschikbaar is via slides op Ufora en het verplichte handboek. Gastcolleges (verplichte aanwezigheid in klas). Voor meer informatie omtrent het zelfstandig individueel werk, raadpleeg Ufora.

### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Studenten kunnen een beroep doen voor de vakinhoudelijke begeleiding op de docent.

### **Evaluatiemomenten**

niet-periodegebonden evaluatie

### **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen, Werkstuk

### **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

### **Toelichtingen bij de evaluatievormen**

PE1: Schrijven van individueel zelfstandig werk en schriftelijk examen.

PE2: Enkel schriftelijk examen. De scores van het individueel zelfstandig werk worden overgenomen

### **Eindscoreberekening**

De scores van de individuele taak (20%) en van de schriftelijke test (80%) worden opgeteld.

PE1: Men moet slagen voor elk van de twee onderdelen afzonderlijk. Als de som van beide onderdelen groter of gelijk is aan 10/20 wordt de totaalscore afgerond naar het hoogst niet geslaagde cijfer (i.e., 9/20).

PE2: Scores van het individueel zelfstandig werk worden overgenomen. Men moet niet slagen voor elk van de twee onderdelen afzonderlijk.

### **Studiemateriaal**

Geen