

## Marketingcommunicatie (F710303)

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten 6.0** **Studietijd 180 u**

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2025-2026**

A (semester 1)	Engels	Gent	hoorcollege	
			werkcollege	0.0u
			zelfstandig werk	

**Lesgevers in academiejaar 2025-2026**

Vermeir, Iris	EB23	Verantwoordelijk lesgever
Roose, Gudrun	EB23	Medelesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2025-2026**

	stptn	aanbodsessie
<a href="#">Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting handelswetenschappen)</a>	6	A
<a href="#">Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting commercieel beleid)</a>	6	A
<a href="#">Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde</a>	6	A

**Onderwijstalen**

Engels

**Trefwoorden**

Marketing, communicatie, reclame, media

**Situering**

Kennis en vaardigheden overbrengen m.b.t. marketingcommunicatie. De studenten in staat stellen een goed begrip te ontwikkelen over modellen van communicatiewerking en de wijze waarop marketingcommunicatie in het marketingbeleid kan worden geïntegreerd.

**Inhoud**

Volgende onderwerpen komen aan bod in de lessen lessen:

- Geïntegreerde communicatie
- Communicatiedoelstellingen
- De communicatie mix
- Digitale communicatie
- Ethiek in marketing communicatie

Andere onderwerpen die aan bod kunnen komen zijn branding, sponsoring, direct marketing, budgeting, ...

**Begincompetenties**

een basiskennis marketingmanagement.

**Eindcompetenties**

- 1 Inzicht hebben in de verschillende aspecten van de communicatiemix.
- 2 Geschikte marketingcommunicatie doelstellingen kunnen opstellen
- 3 Marketingcommunicatiestrategieën en -tactieken kunnen opstellen
- 4 In teamverband werken aan een bedrijfscase
- 5 Verworven inzichten kunnen presenteren
- 6 Op gepaste wijzen omgaan met externe opdrachtgevers

**Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

**Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

## **Didactische werkvormen**

Werkcollege, Hoorcollege, Zelfstandig werk

## **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

Hoorcolleges waarbij de inhoud beschikbaar is via slides op Ufora en het aangeraden handboek. Gastcolleges (verplichte aanwezigheid in klas). Voor meer informatie omtrent het zelfstandig individueel werk, raadpleeg Ufora.

## **Studiemateriaal**

Type: Handboek

Naam: Marketing Communications A European Perspective 7th edition

Richtprijs: € 65

Optioneel: ja

Taal : Engels

Auteur : Patrick De Pelsmacker, Maggie Geuens & Jouri Van Den Berg

Online beschikbaar : Nee

Beschikbaar in de bibliotheek : Ja

Beschikbaar via studentenvereniging : Ja

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : regelmatig

Gebruik en levensduur binnen de opleiding : eenmalig

Gebruik en levensduur na de opleiding : af en toe

## **Referenties**

### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Studenten kunnen een beroep doen voor de vakinhoudelijke begeleiding op de docent.

### **Evaluatiemomenten**

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

### **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

Presentatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

### **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

### **Eindscoreberekening**

50% examen; 50% groepswork

Men moet slagen voor elk van de twee onderdelen afzonderlijk. Als de som van beide onderdelen groter of gelijk is aan 10/20 wordt de totaalscore afgerond naar het hoogst niet geslaagde cijfer (i.e., 9/20).