

Marktonderzoek (F710304)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 3.0 **Studietijd 90 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2025-2026

A (semester 1)	Nederlands	Gent	hoorcollege werkcollege
----------------	------------	------	----------------------------

Lesgevers in academiejaar 2025-2026

Slabbinck, Hendrik	EB23	Verantwoordelijk lesgever
--------------------	------	---------------------------

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2025-2026

	stptn	aanbodsessie
Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting handelswetenschappen)	3	A
Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting commercieel beleid)	3	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Statistiek, Onderzoek, Marketing, Verkoop

Situering

Dit opleidingsonderdeel heeft tot doel de studenten te leren hoe een marktonderzoek (gegevensverzameling, - verwerking en -interpretatie) op te zetten, correct uit te voeren, te analyseren en te evalueren.

Inhoud

Aanleren van kwantitatieve onderzoekstechnieken met behulp van SPSS

- factoranalyse
- Anova-analyses
- Gevorderde OLS regressie analyses (inclusief mediatie en moderatie)

Naast leren analyseren wordt er veel aandacht besteedt aan interpreteren en rapporteren van statistische output (naar verschillende doelpublieken)

Begincompetenties

Goede kennis van algemene onderzoeksvaardigheden (steekproeftrekking, opstellen vragenlijsten en interviewgids, meetniveau's, betrouwbaarheid en validiteit, ...) en univariate technieken (descriptives, t-test, chi²-test, univariate regression) is absoluut noodzakelijk. Basiskennis SPSS is eveneens vereist.

Eindcompetenties

- 1 Een algemeen bedrijfs- of onderzoeksprobleem correct vertalen naar specifieke onderzoeksvragen
- 2 De juiste onderzoekstechniek kunnen kiezen om bedrijfsproblemen op te lossen
- 3 De aangeleerde onderzoekstechnieken correct uitvoeren en interpreteren.
- 4 Een gefundeerd antwoord kunnen formuleren op onderzochte bedrijfsproblemen
- 5 Statistische/technische output vertalen naar klare/begrijpbare taal, aangepast aan het doelpubliek (vb. academisch vs professioneel publiek)

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Werkcollege, Hoorcollege

Studiemateriaal

Type: Slides

Naam: alle slides die bij de lessen horen

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Referenties

De Pelsmacker, P., Van Kenhove, P. (laatste uitgave): Marktonderzoek. Methoden en toepassingen, Pearson Education Uitgeverij.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Vraagstelling mogelijk tijdens de sessies , via e-mail, of op afspraak.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Schriftelijk examen (op pc)

Eindscoreberekening