

## Werving en employer branding (F710334)

**Cursusomvang** (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

**Studiepunten 3.0**                      **Studietijd 90 u**

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025**

|                |            |      |  |
|----------------|------------|------|--|
| A (semester 1) | Nederlands | Gent | groepswerk<br>werkcollege<br>hoorcollege |
|----------------|------------|------|--|

**Lesgevers in academiejaar 2024-2025**

|                 |      |                           |
|-----------------|------|---------------------------|
| Van Hoye, Greet | EB23 | Verantwoordelijk lesgever |
|-----------------|------|---------------------------|

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025**

|   | stptn | aanbodssessie |
|---|-------|---------------|
| Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting handelswetenschappen)                  | 3     | A             |
| Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting personeels- en organisatiemanagement) | 3     | A             |

**Onderwijstalen**

Nederlands

**Trefwoorden**

Instroom, werving, employer branding, rekrutering

**Situering**

Steeds meer organisaties beseffen dat hun menselijk kapitaal hun voornaamste competitief voordeel vormt. Het aantrekken en behouden van getalenteerd personeel is cruciaal voor het succes van organisaties. De demografische evoluties op de arbeidsmarkt en het toenemende aantal knelpuntberoepen dragen bij tot een echte 'war for talent'. Daarom neemt het strategisch belang van werving als determinant van personeelsinstroom toe. Dit sluit aan bij het toegenomen belang van employer branding, waarbij organisaties een aantrekkelijk én onderscheidend imago als werkgever willen creëren, zowel bij toekomstige als huidige medewerkers.

**Inhoud**

1. Instroom van menselijk kapitaal
2. Belang van employer branding
3. Interne employer branding
4. Externe employer branding
5. Selectie

**Begincompetenties**

Basiskennis human resource management  
Basiskennis werving

**Eindcompetenties**

1. Belang inzien van werving en employer branding als determinanten van de instroom van menselijk kapitaal in de organisatie
2. Kennis en inzicht omtrent de diverse deeldomeinen en technieken van werving en employer branding
3. Inzicht hebben in de bouwstenen van een aantrekkelijk en onderscheidend werkgeversimago
4. Belang inzien van meten in de context van werving en employer branding
5. Vragen en uitdagingen met betrekking tot personeelsinstroom analyseren en hiervoor oplossingen formuleren, gebruik makend van de besproken concepten en instrumenten

**Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

**Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

**Didactische werkvormen**

Groepswerk, Werkcollege, Hoorcollege

**Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

Voor het groepswerk contacteren de studenten zelf een bestaande organisatie en voeren een audit uit op het vlak van employer branding. Op basis van theoretische en onderzoeksgebaseerde inzichten worden evidence-based aanbevelingen aan de organisatie geformuleerd.

**Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Interactieve ondersteuning via Ufora, mogelijkheid tot vragen en feedback tijdens de les

**Evaluatiemomenten**

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

**Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met open vragen

**Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met open vragen

**Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

Werkstuk

**Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

**Eindscoreberekening**

Combinatie van periodegebonden (50%) en niet-periodegebonden (50%) evaluatie. Deelname aan beide evaluatievormen is noodzakelijk om te kunnen slagen voor dit opleidingsonderdeel.

**Studiemateriaal**

Geen