

## Onderzoeksmethoden kwantitatief (F710353)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

**Cursusomvang** *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

**Studiepunten** 5.0      **Studietijd** 150 u      **Contacturen** 45.0 u

**Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2021-2022**

A (semester 1)	Nederlands	Gent	hoorcollege	30.0 u
			groepswork	15.0 u

**Lesgevers in academiejaar 2021-2022**

Smolders, Carine	EB25	Verantwoordelijk lesgever
Verlet, Dries	EB25	Medelesgever

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2021-2022**

	stptn	aanbodsessie
<a href="#">Bachelor of Science in de bestuurskunde en het publiek management</a>	5	A

**Onderwijstalen**

Nederlands

**Trefwoorden**

Surveymethodologie, kwantitatieve inhoudsanalyse en geaggregeerde data. Univariate, bivariate en multivariate en bivariate analyse, complexe probleemstellingen, regressie-analyse, schaalconstructie, binaire logistische regressie.

**Situering**

In dit college verschuift de aandacht van beschrijvende probleemstellingen naar verklarende of toetsende onderzoeksvragen waarbij meerdere factoren aan bod komen. Voorop staat het verder ontwikkelen van een basisvaardigheid qua data-analyse. De focus ligt hierbij op concrete vaardigheden. Als doelstelling staat voorop dat de studenten zelfstandig een aantal basisprocedures kunnen herkennen, uitvoeren en interpreteren. Kortom, verwacht wordt dat men de verschillende types van data-analyse beheerst om op die manier ook een goede basis te hebben indien men verder wil gaan in het analyseren van complexe probleemstellingen. De cursus gaat in eerste instantie in op complexe probleemstellingen die aan bod komen in bestuurskundig sociaal-wetenschappelijk (o.m. bij evaluatie-onderzoek,...). In tweede instantie worden analysetechnieken behandeld die courant worden gehanteerd bij de univariate, bivariate en multivariate analyse van enquêtegegevens en administratieve gegevens. Vertrouwdheid met dergelijke analysetechnieken is zowel relevant voor passieve gebruikers van wetenschappelijk onderzoek (bv. begrijpen van beleidsondersteunende wetenschappelijke publicaties,...) als voor afgestudeerden die actief betrokken zullen zijn bij het opzetten of uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek. Daarnaast worden de studenten vertrouwd gemaakt met een aantal eerder kwantitatieve univariate, bivariate en multivariate methoden in het bestuurskundig onderzoek.

**Inhoud**

Het college gaat in op voorbeelden van sociaal-wetenschappelijk bestuurskundig onderzoek, op het transformeren van beleidsproblemen in onderzoeksvragen en concrete hypothesen en op steekproeftrekking. Ook wordt aandacht besteed aan experimentele settings, het opzetten van surveys en het hanteren van schalen bij het opstellen van vragenlijsten. Studenten maken kennis met SPSS als tool om data grondig te analyseren. Naast de verkenning van data, staan

we stil bij de opbouw van databanken, data-cleaning en -transformatie.

Diverse courante analysetechnieken in detail behandeld en toegepast op concrete onderzoeksvragen:

- a) univariate beschrijving van data
- b) bivariate analyses (rekening houdend met het diverse meetniveaus van variabelen),
- c) klassieke regressie (enkelvoudig, meervoudig en hiërarchisch),
- d) binaire logistische regressie (enkelvoudig, meervoudig en hiërarchisch, met inbegrip van interpretatie van "kansen") en
- e) schaalconstructie (factoranalyse en betrouwbaarheidsanalyse).

Voor elke analysetechniek worden theoretische lessen aangevuld met praktische toepassingen in de computerlokalen. Ook bij de eerder theoretische lessen is het vertrekpunt telkens een concrete politiek/bestuurskundige probleemstelling.

Ten slotte wordt ook aandacht besteed aan big data en GDPR richtlijnen die belangrijk zijn bij de opzet van surveyonderzoek.

### **Begincompetenties**

Eindcompetenties Inleiding onderzoeksmethoden.

### **Eindcompetenties**

- 1 Courante onderzoeksvragen in sociaal-wetenschappelijk onderzoek operationaliseren naar onderzoekshypothesen die kunnen worden onderzocht aan de hand van multivariate analysetechnieken.
- 2 Univariate, bivariate en multivariate analysetechnieken correct kunnen gebruiken
- 3 De resultaten van kwantitatief onderzoek correct kunnen interpreteren.
- 4 De voor- en nadelen en de specifieke uitdagingen kunnen formuleren die gekoppeld zijn aan big data en GDPR-richtlijnen voor survey onderzoek.
- 5 Beschikken over een onderzoekende houding.
- 6 De voor- en nadelen van de diverse sampling strategieën kunnen duiden.
- 7 Slecht geformuleerde surveyvragen kunnen onderscheiden.

### **Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

### **Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

### **Didactische werkvormen**

Groepswerk, hoorcollege, practicum, zelfstandig werk, hoorcollege: response college, online groepswerk, online hoorcollege

### **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

De gedetailleerde aanpak van de cursus wordt meegedeeld op ufora.--- Klik om te editeren ---

### **Leermateriaal**

Volgende materialen worden ter beschikking gesteld via de elektronische leeromgeving:

- 1) De cursus en de bijbehorende datasets
- 2) Oefeningen en geannoteerde oplossingen.

De vereiste statistische software wordt ter beschikking gesteld via Athena.

Additioneel dient het volgende handboek aangekocht te worden: De Pelsmacker, P. & Van Kenhove, P. (2019). Marktonderzoek, Methoden en toepassingen, 5de editie, Pearson editors.

### **Referenties**

### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Studenten worden aangemoedigd actief mee te werken en vragen te stellen tijdens of na de colleges. Vraagstelling is ook mogelijk via e-mail of op afspraak en gedurende de feedbacksessies.

Naar het einde van het college toe worden een 2-tal vrije sessies voorzien in de computerlokalen waar de studenten concrete problemen kunnen voorleggen waarmee ze geconfronteerd worden bij het uitvoeren van hun analyses.

Tijdens deze sessies is er ook de mogelijkheid om een proefexamen op te lossen en daarbij feedback te krijgen van de lesgever.

### **Evaluatiemomenten**

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijk examen met open vragen

## **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijk examen met open vragen

## **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

Vaardigheidstest

## **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

## **Toelichtingen bij de evaluatievormen**

De evaluatie van de kennis en het inzicht in de verschillende kwantitatieve onderzoeksmethoden gebeurt op basis van een schriftelijk examen waarin een vijftal open vragen worden gesteld. Bijzondere aandacht gaat hierbij naar het toetsen van inzicht, door het toepassen van de theorie op een aantal concrete onderzoekssituaties. Dit schriftelijk examen is goed voor 30% van de punten.

Het toetsen van de kennis en kunde omtrent de data-analyse gebeurt in de vorm van permanente evaluatie waarbij een oefening wordt opgelost door de studenten. Voor de oefening worden verschillende datasets ter beschikking gesteld van de studenten waarin een brede waaier aan onderzoeksthema's aan bod komt. Dit gedeelte is goed voor 70% van de punten. Opdrachten worden aangeboden via UFORA en worden meegenomen in de individuele beoordeling.

Om te kunnen slagen moet een student zowel slagen voor het periodegebonden als voor het niet-periodegebonden gedeelte.

Tweede zittijd: afhankelijk van de tekorten een schriftelijk examen en/of oefening. De punten van het onderdeel waarvoor geslaagd worden overgenomen naar de 2de zittijd.

## **Eindscoreberekening**

Periodegebonden evaluatie 30%, niet-periodegebonden evaluatie 70%.