



- De onbewuste beslisser
- "Hot cognition"
- Affect: emoties en stemmingen
- Wederzijdse invloeden van cognitie en affect
- De invloed van motivatie

#### Attitudes

- Attitudetheorieën
- Overtuigende communicatie
- Cognitieve dissonantietheorieën
- Reclame en voorlichting

#### Stereotypen en vooroordelen

- Uitingvormen van vooroordelen
- De wortels van vooroordelen
- Sociale categorisatie en stereotypen
- Individuele verschillen in vooroordelen
- Seksisme

.

#### De Diverse samenleving

- Diversiteit
- Interetnisch contact
- De praktijk van interetnisch contact
- Samenleven in de school en op het werk
- Goedbedoelde maatregelen, media, wetten, en regels

#### De sociaalpsychologische basis van groepen

- Kenmerken van groepen
- Groepsstructuur
- Macht en leiderschap
- Aanwezigheid van andere groepen

#### Groepsprestaties

- Collectieve processen
- Onenigheid en verschillende opinies
- Prestaties in kleine groepen
- Groepsdenken

#### Duurzaamheid

- Sociale dilemma's
- Ecological behavior
- Conflicten oplossen
- hebben of zijn

.

#### Politieke wereld

- Politieke kennis en attitudes
- Ideologische attitudes
- Persoonlijkheidsprofielen van politici
- Terrorisme

### **Begincompetenties**

Dit opleidingsonderdeel bouwt verder op bepaalde eindcompetenties van het vak Sociale psychologie.

### **Eindcompetenties**

- 1 Kennis hebben en demonstreren van de kernbegrippen, theorieën, en bevindingen binnen de domeinen sociale cognitie en groepsprocessen
- 2 Op de hoogte zijn van de recente ontwikkelingen in het vakgebied.
- 3 Theoretische concepten relateren, kaderen en de implicaties ervan duiden.
- 4 Reflecteren over de bijdrage van de sociale psychologie in het maatschappelijk debat en beleid.
- 5 Principes uit de sociale cognitie en groepsprocessen kunnen toepassen op

maatschappelijke problemen en realistische cases.  
6 Het zelfstandig verwerken van primaire onderzoeksliteratuur (wetenschappelijke artikels)

### **Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

### **Examencontractvoorwaarde**

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

### **Didactische werkvormen**

Hoorcollege, Zelfstandig werk

### **Toelichtingen bij de didactische werkvormen**

- Hoorcolleges.
- Demonstraties van methodes (impliciete attitudes, affect-cognitie differentiatie, ...)
- Zelfstudie (selectie wetenschappelijke artikels)

### **Studiemateriaal**

Type: Handboek

Naam: Sociale Psychologie (derde editie)

Richtprijs: € 60

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Auteur : Alain Van Hiel & Arne Roets

ISBN : 978-9-40148-572-2

Aantal pagina's : 736

Online beschikbaar : Nee

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief

Gebruik en levensduur binnen de opleiding : regelmatig

Gebruik en levensduur na de opleiding : af en toe

Bijkomende info: Studenten die het modeltraject voor de academische bachelor volgen, kochten dit handboek reeds aan voor het vak Sociale Psychologie in Bach 1. Nieuwe studenten (bv schakelstudenten) dienen het boek nog aan te kopen

### **Referenties**

- Van Hiel, A & Roets, A. (2022/2026). Sociale Psychologie. Academia Press

### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

- via Ufora
- Op afspraak, lokaal 150.048

### **Evaluatiemomenten**

periodegebonden evaluatie

### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

### **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

### **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Niet van toepassing

### **Toelichtingen bij de evaluatievormen**

Multiple choice examen met 40-tal vragen.

### **Eindscoreberekening**

Multiple choice examen telt voor 100% van de eindscore

### **Faciliteiten voor werkstudenten**

Volgens afspraak

