

Ondernemerschap (I001949)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 3.0 **Studietijd 75 u**

Aanbodsessies in academiejaar 2026-2027

Lesgevers in academiejaar 2026-2027

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2026-2027

stptn

aanbodsessie

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Ondernemerschap, ondernemingsidee, innoverend ondernemen, creativiteit

Situering

De fundamentele begrippen rond ondernemerschap analyseren en over het proces van de start en de eerste groei van een eigen onderneming kennis opdoen.

Inhoud

De cursus omvat volgende onderdelen:

- 1 Wat is ondernemerschap? Wat is het belang van ondernemerschap? Wat zijn verschillende types van ondernemerschap? Hoe ziet de typische ondernemer eruit? Wat zijn succesfactoren?
- 2 Creativiteit en het ontstaan van ideeën. Technieken voor ideegeneratie.
- 3 Hoe de aantrekkelijkheid van een idee inschatten?
- 4 Productmarktsegmentatie. Technieken voor het inschatten van marktgrootte.
- 5 Technieken voor het inschatten van een industrie.
- 6 Hoe een concurrentieel voordeel uitbouwen?
- 7 Beschermbaarheid van ideeën. Intellectuele eigendomsrechten.
- 8 Complementaire assets en het ondernemersteam
- 9 Strategieën voor samenwerking.
- 10 Financiële planning. Inschatting van de financieringsbehoefte en de waarde van het project/de onderneming. Break-even analyse
- 11 Financieringsbronnen voor ondernemers. Verschillen tussen Eigen vermogenfinanciering en schuldfinanciering. Over venture capital, business angels en exit routes voor investerders.
- 12 Meten van sociale impact.
- 13 Verschillende ondernemingsvormen. Administratieve en juridische procedures bij het opstarten van een onderneming.

Begincompetenties

Inleiding tot industrieel beheer

Eindcompetenties

- 1 • Situering van de positie en het belang van ondernemerschap en innoverend ondernemen in het algemene economische gebeuren kunnen maken
- 2 • Een geïntegreerde bedrijfsplanning uitvoeren.
- 3 • Een gefundeerde haalbaarheidsanalyse van een ondernemend project kunnen

uitvoeren

- 4 • De praktische uitwerking en creatie van een onderneming beheersen
- 5 • Een uitgewerkt project bondig en overtuigend verdedigen.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Werkcollege, Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Hoorcollege: voor de theoretische/inhoudelijke aspecten, aangevuld met een aantal plenaire oefeningen
- Coaching: meerdere coachingsessies per groep
- microteaching: presentatie van initieel idee voor medestudenten (elevator pitch)
- Project/zelfstandig werk: omvat het ontwikkelen en presenteren van een business plan

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Essentials in entrepreneurship: The core of new business development
Richtprijs: € 33
Optioneel: ja
Taal : Engels
Auteur : Danae Delbeke, Petra Andries, Mirjam Knockaert
Online beschikbaar : Nee
Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
Beschikbaar via studentenvereniging : Nee
Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : niet van toepassing
Bijkomende info: Optioneel handboek beschikbaar bij ACCO

Type: Syllabus

Naam: Ufora Syllabus
Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
Optioneel: nee
Taal : Nederlands
Beschikbaar op Ufora : Ja
Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
Beschikbaar via studentenvereniging : Nee
Bijkomende info: De syllabus met case studies en uitleg over het groepswerk is beschikbaar op Ufora

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Coaching via persoonlijke afspraak.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Mondelinge evaluatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Mondelinge evaluatie, Werkstuk

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Oplevering en mondelinge verdediging van business plan

Eindscoreberekening

In 1e examenperiode

75% business plan (groep, schriftelijk)

25% business plan (groep, mondelinge voorstelling)

Resultaten kunnen aangepast worden op basis van peer-evaluatie.

De examiner kan de student die zich onttrekt aan 1 van beide opdrachten (schriftelijk business plan of mondelinge voorstelling) voor dit opleidingsonderdeel niet-geslaagd verklaren.

in 2e examenperiode: gewijzigde vorm:

75% business plan (individueel, schriftelijk)

25% business plan (individueel, mondelinge voorstelling)

De examiner kan de student die zich onttrekt aan één van beide opdrachten (schriftelijk business plan of mondelinge voorstelling) voor dit opleidingsonderdeel niet-geslaagd verklaren.